



Panasonic

OFFICIAL TITLE PARTNER

eneloop
Ready to use Rechargeable Battery

PRESSEMITTEILUNG

Die [RE]CHARGE-Reise beginnt: Unterwegs für mehr Nachhaltigkeitsbewusstsein

Zellik, den 7. Oktober 2019 - Panasonics nachhaltige Akku-Marke eneloop lanciert zusammen mit dem Premium-Fahrzeughersteller Jaguar eine Kampagne, bei der Mittel für Nichtregierungsorganisationen (NGOs) gesammelt werden sollen, die an Umwelt- und Nachhaltigkeitsprojekten beteiligt sind.

Unter den stolzen Blicken von Vertretern von eneloop Panasonic und Jaguar wurde die [RE]CHARGE-Aktivierungskampagne bei einer Auftaktveranstaltung am 4. Oktober in Frankfurt am Main offiziell ins Leben gerufen. [RE]CHARGE Activation ist eine vierwöchige, actiongeladene Tour durch Europa, die das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Umwelt stärken soll.

Der Beginn einer heroischen Reise

Drei Fotografenduos sind zur Fahrt aufgebrochen. Bei der Auftaktveranstaltung wurden die Teams von Vertretern von eneloop Panasonic, Jaguar und den NGOs über die endgültigen Routen, den Einsatz der Ausrüstung, die voraussichtlichen Bedingungen und andere praktische Aspekte informiert.

Auf drei separaten Routen reisen die Teams durch Deutschland, Dänemark, Ungarn, Polen, Kroatien, Tschechien, Litauen, Lettland, Österreich, Serbien, Estland und Schweden. Um 17.00 Uhr Ortszeit fuhren die Teams los, dem Sonnenuntergang entgegen.

Auf der Suche nach der Essenz von Mutter Natur

Im Mittelpunkt der Tour steht Mutter Natur. Die Fototeams werden die Schönheiten, denen sie unterwegs begegnen, mit Kameras festhalten, die mit eneloop-Batterien betrieben werden. Gleichzeitig fahren sie den [I-PACE](#), den vollelektrischen SUV von Jaguar.

Die Fotos werden online veröffentlicht und können dort mit „Gefällt mir“ gekennzeichnet werden. Das Team mit den meisten „Likes“ sammelt die meisten Mittel für die Umweltprojekte seiner NGO. Die teilnehmenden NGOs sind die African Conservation Foundation, der Rainforest Trust und die Aktionsgemeinschaft Artenschutz. Diese Organisationen arbeiten alle in Gemeinschaften vor Ort für den Schutz gefährdeter Tier- und Pflanzenarten und deren Lebensräume.

Vorbildfunktion

eneloop und Jaguar hoffen, dass andere Unternehmen in ihre Fußstapfen treten, indem sie zusammenarbeiten, um „Ein besseres Leben, eine bessere Welt“, die Markenphilosophie von Panasonic, umzusetzen. Beide Unternehmen sind weltweit als Hersteller leistungsstarker Produkte bekannt. eneloop-Akkus und der Jaguar I-PACE sind Beispiele für ihre Investitionen in Innovationen, die die Umweltbelastung minimieren.

Umweltfreundlich

Die eneloop-Akkus können mit Solarenergie gespeist und bis zu 2.100 Mal aufgeladen werden. Im Vergleich zu Einwegbatterien sind sie umweltfreundlicher, reduzieren die Abfallmenge und verfügen über eine vorbildliche Leistung und Zuverlässigkeit.

Der 2019 zum europäischen Auto des Jahres, Weltauto des Jahres und umweltfreundlichen Auto des Jahres gekürte I-PACE wird von zwei Elektromotoren angetrieben und stößt keine schädlichen Emissionen aus. Es ist der erste vollelektrische Performance-SUV von Jaguar. Die Teilnehmer der Auftaktveranstaltung hatten die Gelegenheit zu einer I-PACE-Testfahrt.

Ihre Stimme zählt

Verfolgen Sie die [RE]CHARGE-Aktivierungs-Reisen online und nehmen Sie an der lobenswerten Kampagne auf [Facebook](#) und [Instagram](#) teil, indem Sie Ihre Lieblingsmomente markieren.

Nähere Informationen über diese Zusammenarbeit erhalten Sie auf der [\[RE\]CHARGE-Aktivierungs-Website](#).

ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen). Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2018 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 61,4 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. 2018 feierte Panasonic sein hundertjähriges Bestehen.

Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter www.panasonic.com.

ÜBER JAGUAR

Das traditionell elegante Design und die atemberaubende Leistung von Jaguar begeistern und erfreuen die Welt seit über 80 Jahren. Zu den aktuellen Weltklasse-Modellen der Jaguarfamilie zählen die preisgekrönten Großraumlimousinen XE, XF und XJ, die rasanten Sportautos der F-TYPE-Modellreihe, der Performance-SUV F-PACE - der sich am besten verkaufende Jaguar aller Zeiten - der neue kompakte Performance-SUV E-PACE und aktuell I-PACE, der vollständig elektrische Performance-SUV, mit dem Jaguar an die vorderste Front der Elektroautorevolution aufrückt.

ÜBER JAGUAR RACING

Im Jahr 2016 erklang mit Panasonic Jaguar Racing der Name Jaguar zum ersten Mal seit 12 Jahren wieder in der Rennszene. Das Team debütierte in der Eröffnungsrunde der dritten Saison der ABB-FIA-Formel-E-Meisterschaft und bestreitet nun seine dritte Saison in dieser Sportart.

Die Jaguarlegende entstand auf der Rennbahn. Zahlreiche bahnbrechende Innovationen, wie zum Beispiel das Monocoque-Chassis, Scheibenbremsen und der Twin-Cam-Motor, wurden von Jaguar für Autorennen entwickelt und wurden zur Standardausrüstung in Straßenfahrzeugen. Unser Motto lautet: #RaceToInnovate. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Website: www.jaguarracing.com.

PRESSEKONTAKT

ARK BBN

Tine Noens

Project Manager

T +32 3 780 96 96

tine@arkbbn.be

www.arkbbn.be

Panasonic Energy Europe nv

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

www.panasonic-batteries.com