

FietsTelweek springt achterop bij Bebble & Barnyard

Na competitie, koos Fietsberaad Vlaanderen voor Bebble & Barnyard om het communicatieplatform voor de allereerste FietsTelweek te ontwikkelen. Doelstelling: de Vlaming tijdens de Week van de Mobiliteit op de fiets krijgen en hem/haar digitaal tracken. Bebble voorziet een activerend PR, social & seeding luik en Barnyard de digitale campagne, een interactieve website en mobile app in samenwerking met Sentiance en Universiteit Gent.



Fietselwat?

De FietsTelweek loopt van 16 tot 22 september in gans Vlaanderen. Fietsberaad Vlaanderen mobiliseerde hiervoor een brede groep partners. Met een gratis app en fietstelpunten over heel Vlaanderen wil Fietsberaad Vlaanderen meer te weten komen over de Vlaamse fietsers om een beter fietsbeleid te stimuleren. Het initiatief loopt gelijktijdig in andere Europese landen zoals Nederland en Finland.



Over Bebble

Bebble ontwikkelt communicatieve & contextuele platformen als matchmaker tussen merken/producten/bedrijven en pers/communities/influencers. Bebble doet of deed dit voor Lay's, Pepsi, Twizzi.be, Alpro, Auriga, Dorsoo, Spotless Group, PepsiCo BeLux en reclamebureaus.



Over Barnyard

Barnyard is gespecialiseerd in het bedenken en ontwikkelen van hedendaagse merkbelevingen naar digital savvy doelgroepen. In verleden werkte Barnyard ook voor klanten als Schoenen Torfs, Kinopolis, Belga Films, Pearle Opticiens en verschillende reclamebureaus.

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Vragen? We're just a phone call or email away

Bebble

Ilse Lambrechts
+32 476 98 11 55
ilse@bebble.be

Barnyard

Wim Segers
+32 475 70 11 38
wim@barnyard.be