



brille

WAEKURA

X

L'OCCITANE
EN PROVENCE



Une collab' brillante !

Cette année, L'Occitane a choisi de rayonner en duo en faisant équipe avec la marque Waekura ! De notre philosophie commune d'envisager un monde où les femmes brillent au sens propre comme au figuré, décrochent leurs rêves, poursuivent leurs ambitions et s'épanouissent pleinement, est née une collaboration flamboyante qui fait des étincelles...

Waekura, Une marque pétillante et ambitieuse.

Dès ses 18 ans, Melissa, animée par l'envie d'entreprendre, lance un e-shop de bijoux. Elle se concentre principalement sur son image de marque avec un intérêt particulier pour le graphisme.

C'est seulement quelques années plus tard, en 2016, que Melissa saute le pas et crée Waekura. Cette marque dont elle a toujours rêvé donne naissance à des bijoux délicats et lumineux résistants à toutes les épreuves du temps. Ce moment est un véritable tournant dans sa carrière visant à moderniser la bijouterie fantaisie en la rendant qualitative et accessible.

Depuis, Waekura, exposée au Bon Marché, a pris son envol et la détermination de sa fondatrice n'y est pas pour rien. Melissa est une femme énergique et ambitieuse qui a sans cesse de nouveaux projets ! Et comme elle n'arrête jamais, elle est également engagée auprès de plusieurs associations pour aider les femmes à se lancer dans la création d'entreprises !

La brillante Mélissa en 6 questions.

1. Qui es-tu ?

Je m'appelle Mélissa, j'ai 27 ans et je suis fondatrice de la marque Waekura. Je m'occupe de la création des bijoux, de la communication et de l'image de marque sur le long terme. Et ma super équipe m'aide pour tout le reste !

2. Comment le nom Waekura est-il né ?

Waekura signifie flamant rose en maori. Le flamant rose est un animal que je trouve poétique et j'ai eu un flash sur Waekura, j'ai adoré au premier coup d'œil.

3. Pourquoi s'être lancée dans l'entrepreneuriat ?

Je souhaitais moderniser la bijouterie fantaisie en la rendant qualitative et accessible. Nous sommes une jeune marque avec une véritable histoire d'entrepreneur. Il est important pour moi que les clients adhèrent à nos bijoux comme à notre histoire et nos valeurs. Notre but premier est d'apporter aux consommateurs ce que nous aurions nous-mêmes voulu. Qualité, personnalisation, service premium et proximité avec les personnes qui suivent notre marque.

4. Quels conseils donnerais-tu à une femme qui souhaite lancer une entreprise ?

De se lancer ! J'accompagne des femmes dans leurs créations d'entreprises à travers différentes associations et c'est souvent le fait de se lancer qui peut faire peur. On peut réussir de belles choses avec peu de moyens. Il n'y a pas de bonne ou mauvaise idée, il faut se faire confiance, oser et laisser ses idées prendre vie.

5. Pourquoi t'être associée avec L'Occitane ?

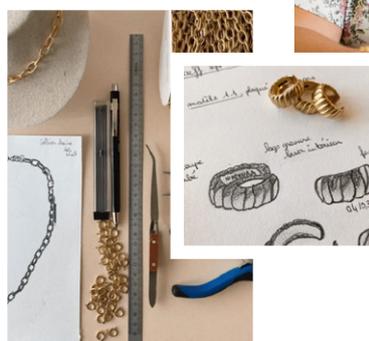
C'est une fierté pour une petite marque comme la nôtre de collaborer avec une marque engagée et internationale telle que L'Occitane. Et bien-sûr, soutenir l'entrepreneuriat féminin est une valeur qui m'est chère et que L'Occitane promeut sans cesse. Cette collab' est apparue comme une évidence.

6. Ce dont tu es le plus fière depuis le début de l'aventure Waekura ?

Le chemin parcouru ! Notre corner au Bon Marché et cette collaboration avec L'Occitane. Il y a 3 ans j'étais dans mon appartement à préparer les commandes sur pour aller les poster avant d'aller en cours. Je suis fière de voir tout ce que nous avons construit et j'ai hâte de voir la suite !



Mélissa Artis
Fondatrice & créatrice de Waekura



L'entre- preneuriat féminin.



La découverte de l'univers Waekura et de sa fondatrice Melissa nous rappellent l'importance de ce que l'on appelle aujourd'hui "l'Empowerment".

L'histoire de cette marque met plus que jamais en avant le fait que la confiance en soi est le premier allié pour prendre conscience de sa valeur et s'autoriser à être soi-même pour entreprendre. Un cercle vertueux qui a permis à la créatrice de Waekura de libérer sa volonté et son ambition pour proposer aujourd'hui des bijoux durables destinés à des femmes élégantes et indépendantes.

Un engagement fort auquel Waekura comme L'Occitane sont attachées depuis leur création.

Chez L'Occitane, nous soutenons l'entrepreneuriat féminin en encourageant les femmes à faire, à se lancer, à s'auto-donner des ailes à travers leurs projets depuis plus de 40 ans. L'histoire a commencé avec les productrices de beurre de karité au Burkina Faso, ingrédient iconique de nos produits. Dès lors, nous avons construit avec ces femmes un partenariat durable et équitable. Au démarrage, elles n'étaient qu'une douzaine. Aujourd'hui, elles sont plus de 10 000 femmes travaillant pour ce partenariat ! Et depuis 2018, L'Occitane a lancé le programme RESIST. Un programme permettant d'aider les femmes productrices de beurre de karité à devenir plus autonomes financièrement en mettant l'accent sur l'alphabétisation, les microcrédits, l'éducation et l'esprit d'entreprise.

Autant de valeurs qui ont inspiré cette collaboration emplie de féminité et de sens.



Des matières premières durables.

Un autre aspect sur lequel nos deux marques se rejoignent ? Le choix de matériaux durables et d'ingrédients !

Pour ce trio de bagues, Waekura a choisi de privilégier l'acier inoxydable. Un matériau de qualité inusable et immuable. Avec vos bagues Waekura, vous pourrez tout donner pendant votre séance de sport ou buller tranquillement dans votre bain moussant...

Elles sont 100% garanties contre l'oxydation !

Chez L'Occitane, nous avons choisi de mettre à l'honneur 2 de nos ingrédients iconiques : l'amande et la fleur de cerisier. L'amande utilisée provient des Alpes-de-Haute-Provence. Nous travaillons main dans la main avec le producteur Jean-Pierre Jaubert qui, depuis 2002, lutte pour la réinsertion de l'amande en Provence. Il nous rappelle chaque jour l'importance des pratiques agricoles durables pour éviter les traces de composés chimiques et garantir une bonne qualité de sol.

Pour la fleur de cerisier, c'est dans le Luberon que nous avons puisé notre inspiration. L'extrait de cerise utilisé dans nos produits provient de la région d'Apt où il est traditionnellement cultivé pour réaliser des fruits confits. Une senteur exquise et gourmande à (re)découvrir...



Quand des bijoux féminins & délicats rencontrent
le meilleur de la Provence en cosmétique,
éclot alors votre cadeau :

brille

La collab'

Waekura x L'Occitane

avec

Un Trio de Bagues ajustables Waekura dans son écrin.

Une Crème Mains Amande 10ml.

Une Crème Mains Fleurs de Cerisier 10ml.

OFFERTE*

dès 19€ d'achat avec le code WAEKURA20

Disponible sur fr.loccitane.com

et dans nos boutiques participantes**

dès le 21 octobre.