



X-Technology Swiss apre la strada per la diffusione globale dei suoi marchi di punta

Panoramica su X-BIONIC e X-SOCKS ISPO

Il genio svizzero in ambito di abbigliamento tecnico ha scelto l'ISPO 2018 come occasione per rilanciare i suoi marchi di punta X-BIONIC, X-SOCKS e APANI. Assieme alla nuova produzione e distribuzione per le collezioni dalla Primavera/Estate 2019, X-Technology ha presentato nuove tecnologie tessili che entreranno in commercio nella Primavera/Estate del 2019. La nuova struttura ideata, rafforza il brand e si focalizza sull'approccio bionico dell'azienda.

- La INTERSOCKS diventerà partner della produzione di X-SOCKS
- Da maggio 2018 ci sarà un nuovo team vendite per X-BIONIC e X-SOCKS
- X-Technology aumenta la capacità produttiva e lancia un nuovo tipo di X-BIONIC

X-Technology migliora la qualità grazie a Retina-HD e riprende il controllo di X-BIONIC.

Arrivata al termine, nel gennaio 2019, la collaborazione con Trerè nella produzione e vendita dei marchi X-BIONIC e X-SOCKS, la X-Technology Swiss riorganizza i settori per i piani futuri.

“La distribuzione è la chiave per l'accesso al mercato. Dopo aver ripreso il controllo su questi settori, possiamo riconfigurare la strategia, il pricing e i prodotti, creare ed estendere le collaborazioni con i distributori”, dice Patrick Lambertz, COO della X-Technology Swiss GmbH.

Assieme al Norman Group, prossimo partner della produzione, i prodotti X-BIONIC verranno prodotti in “Retina High Definition Technologie”. Una maglia particolarmente fine, ottenuta utilizzando un numero maggiore di aghi. Il nuovo partner dell'Italia settentrionale che produrrà la collezione dalla Primavera/Estate 2019 è in grado di raggiungere un volume di produzione di **40.000 pezzi al giorno** e **12 milioni all'anno**.

Il successo di X-SOCKS continua

Inoltre, all'ISPO 2018 di Monaco si sono potute mettere solide basi per la diffusione del marchio premium X-SOCKS. Gli affermati leader di mercato X-Technology e INTERSOCKS hanno concordato una collaborazione a lungo termine per la produzione delle leggendarie X-SOCKS a partire dalla collezione Primavera/Estate 2019.



Attualmente INTERSOCKS investe in nuovi siti produttivi e produce **35.000 paia di calze al giorno per diversi fornitori.**

Team esterno dedicato da maggio 2018

Da maggio 2018 nasce nell'area DACH un nuovo **team esterno di 30 persone** per i marchi X-BIONIC e X-SOCKS. Questo verrà supportato da agenzie affermate con esperienza di lunga data sul mercato. Nei restanti paesi i prodotti X-BIONIC e X-SOCKS continueranno a essere commercializzati da distributori indipendenti. Dal termine della collaborazione con il precedente licenziatario, nel gennaio 2019, la consegna dei prodotti avverrà tramite due centri logistici, uno in Svizzera e uno in Repubblica Ceca.

“Vediamo un grande potenziale di ottimizzazione nell'assistenza a commercianti e importatori. Siamo fieri di poter continuare a scrivere una storia di successo e di rispondere a una crescente domanda internazionale, grazie ad una squadra nuova ed efficiente, un back-end ben organizzato, un brand rinforzato e nuovi prodotti. Per questo con la X-BIONIC Training-Academy abbiamo creato uno strumento importante per essere più vicini possibile al commerciante e offrire supporto nel commercio specializzato grazie al know-how nella vendita dei nostri prodotti premium. Siamo felici che a Monaco ci sia una fiera come ISPO. Questa ci offre la piattaforma ideale per far partire la nostra campagna di rilancio” ha detto Patrick Lambertz, COO di X-Technology Swiss R&D AG.

Cos'è X-Technology

X-Technology, il genio in ambito di abbigliamento tecnico; da quasi 20 anni unisce nei suoi prodotti la precisione svizzera e la tradizione manifatturiera italiana. In pochi anni X-Technology ha ridefinito il mondo dell'abbigliamento tecnico. Il semplice nome del marchio, X-BIONIC, rende evidente come gli ideatori vogliano trasferire nozioni di bionica dalla natura all'abbigliamento tecnico, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni e il benessere degli atleti. Per questo vengono impiegate tecnologie innovative; protette da oltre 820 brevetti internazionali, che mirano ad esempio a liberare le riserve energetiche corporee attraverso la termoregolazione. Non a caso X-Technology ha ricevuto oltre 560 riconoscimenti internazionali e premi per l'innovazione, la qualità del prodotto, la funzionalità e la qualità dei materiali.

Ufficio stampa per i marchi X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefono: +49 89 716 7223 13, E-mail: markus.mueller@x-bionic.com

X-Technology Swiss research & development AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefono: +41 44 786 03 52, E-mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com