

Het ideale bedrijf: werkelijkheid of droom?



Presentatie onderzoeksresultaten

29 augustus 2017

Onderzoek

Onderzoek in opdracht
van **Tempo-Team**

onafhankelijk onderzoeksbureau

1050 Belgische werkgevers en
werknemers

Representatief op geslacht,
leeftijd, taal en diploma

Wie voelt zich in zijn bedrijf als een vis in het water?

Minder dan de **helft** van de werknemers werkt vandaag voor een **bedrijf** waar ze **zichzelf** in **herkennen** en zit dus helemaal op de **juiste werkplek**

44%

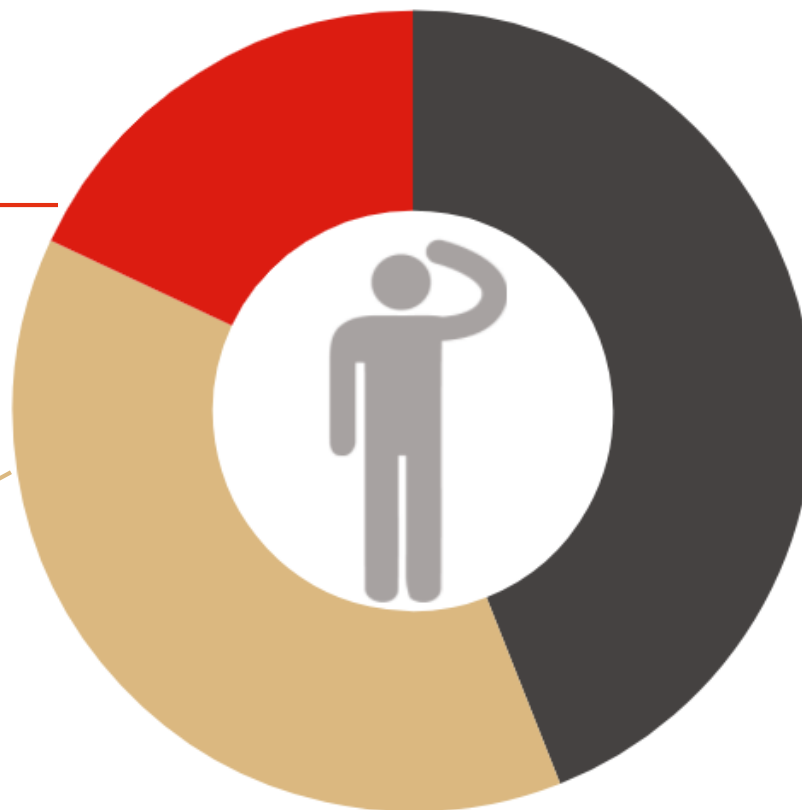
heeft een **grote match** met zijn bedrijf en zit dus goed

18%

Heeft een **kleine match** met zijn bedrijf en zit dus niet goed

38%

Heeft een **beperkte match** met zijn bedrijf en zit dus niet helemaal goed



Wie voelt zich in zijn bedrijf als een vis in het water?

Werknemers van KMO's zitten het vaakst op hun plaats:

→ **56%** van KMO-werknemers heeft **sterke match** met zijn bedrijf
vs. **31%** van werknemers bij grote bedrijven

→ **35%** van de KMO-werknemers heeft **bepaalde match** met zijn bedrijf
vs. **43%** van werknemers bij grote bedrijven

→ **9%** van de KMO-werknemers heeft **kleine match** met zijn bedrijf
vs. **26%** van werknemers bij grote bedrijven

Juiste bedrijfskeuze maakt gelukkig

Werknemers die werken bij een bedrijf waar ze bij passen, geven:

6x vaker aan dat ze zich **gelukkig** voelen in hun **job**
(49% vs. 8%)

4,5x vaker aan dat ze **gelukkig** zijn in hun **leven**
in het algemeen (46% vs. 10%)



Wat is het ideale bedrijf volgens werknemers?

Werknemers willen vooral een **open, transparante bedrijfscultuur** en een **aantrekkelijk loonpakket**

1 Open bedrijfscultuur, weinig politiek (87%)

2 Respect voor werknemers (84%)

3 Goed management (83%)

4 Stevig salarispakket (83%)

5 Werkzekerheid (82%)

Waar vind je het ideale bedrijf?

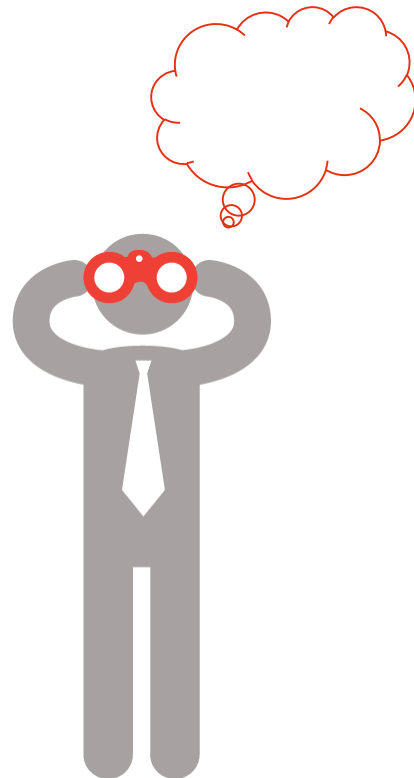
Open bedrijfscultuur, respect voor de werknemers en goed management komen **sterker** voor bij KMO's

| | KMO | Groot bedrijf |
|---|-----|---------------|
| Open bedrijfscultuur, weinig politiek * | 57% | 43% |
| Respect voor werknemers* | 58% | 52% |
| Goed management* | 63% | 54% |
| Stevig salarispakket* | 51% | 61% |
| Werkzekerheid | 39% | 43% |

* Significant verschillend

┌

KMO's leunen het dichtst aan bij
het ideale bedrijf dat
werknemers voor ogen hebben



Wat maakt van KMO's nog een aantrekkelijke werkplek?

(Bijna) 6 op 10 werknemers

- **verkiest** om aan de slag te gaan bij een **KMO** (54%)
- heeft liefst een **functie** met veel **klantencontact** (57%)
- werkt het liefst **zelfstandig** (53%)
- vindt dat een **diploma overroepen** is om te bepalen of iemand aangenomen wordt (63%)



Werknemers kiezen meer **uitgesproken** voor typische **eigenschappen** van KMO's

De voorkeur van werknemers vertaalt zich niet op de arbeidsmarkt ...

2 op 3 KMO's

zegt dat het **moeilijk** is om **kandidaten** te vinden die **passen** binnen hun **bedrijfscultuur**

3 op 4 KMO's

geeft aan dat sollicitanten **niet weten wat** het is om in een **KMO** te werken

6 op 10 KMO's

vindt dat veel kandidaten **niet de juiste instelling** hebben om in een KMO te werken

↳ KMO-werkgevers zetten “nauwkeurigheid” en “klantgerichtheid” bij hun top 5 recruiteringscriteria. Ze geven ook significant vaker aan dat ze verwachten dat hun **medewerkers bijspringen tijdens drukke periodes** dan werkgevers in grote bedrijven (21% vs. 9%)



... omdat andere criteria de voorkeur van werknemers bepalen

Voor werknemers is loon het belangrijkste criterium in hun keuze voor een werkgever want **meer dan 8 op 10 werknemers** zet aantrekkelijke loonvoorwaarden op de eerste plaats in zijn top 5 sollicitatievoorwaarden

↳ **2 op 3 werkgevers van grote bedrijven** zegt dat goede loonvoorwaarden te bieden
1 op 2 KMO-werkgevers zegt dat er in hun bedrijf een gevoel van financiële onderwaardering heerst





KMO's kunnen hun troeven als werkgever te weinig verzilveren, want voor werknemers is een aantrekkelijk loon doorslaggevende factor bij de keuze van een werkgever. En grote bedrijven bieden over het algemeen een beter salarispakket aan

Het ideale bedrijf voor werknemers vs. realiteit op de werkvloer

De **verwachtingen** die **werknemers** koesteren liggen **niet** altijd in **lijn** met de **realiteit** op de werkvloer volgens **werkgevers**

| Realiteit op werkvloer volgens werkgevers | Verwachtingen werknemers |
|--|--|
| Problemen aanpakken volgens regels en procedures | Problemen aanpakken door debat en overleg |
| Top-down beslissen | Bottom-up beslissen |
| Vasthouden aan loonschalen | Loon individueel en flexibel onderhandelen |
| Focus op kostefficiëntie | Focus op mensen |
| Iedereen springt flexibel bij als er taken moeten gebeuren | Duidelijk afgebakende takenpakketten |
| Veerkrachtig en flexibel bedrijf | Stabiel bedrijf met vaste waarden |



De **verwachtingen** van werkgevers en werknemers **managen** is de **sleutel** tot succes om te zorgen dat meer mensen op de juiste stoel bij het juiste bedrijf terechtkomen

Bedankt!