**KBC en TBWA trakteren met Pizza Conversiazone**

**KBC wil jongeren nog beter leren kennen, om hen het juiste advies op het juiste moment te bieden.**

Dus zochten TBWA en KBC een manier om hen net iets sneller over de streep te trekken. Het resultaat is de Pizza Conversiazone: een gratis pizza aan huis geleverd in ruil voor een kort praatje met een KBC medewerker.

Hoe werkt het? De jongeren tussen 18 en 30 jaar kiezen online hun favoriete pizza. KBC plaatst de bestelling en belt hen daarna op voor een kort praatje met enkele eenvoudige vragen zoals “Gebruik jij je bankkaart in het buitenland?” of “Hoe betaal jij het liefst?”…

Na het praatje wordt de gratis pizza aan huis geleverd.

De campagne loopt van 13/07/15 tot 28/08/15, hoofdzakelijk via Facebook en Twitter. Daarnaast zijn er ook radiospots op Spotify en Topradio. De pizza’s zullen geleverd worden in KBC pizzadozen en dit over heel Vlaanderen.

**CREDITS**

**Brand:** KBC

**Campaign Title:** KBC Pizza Conversazione

**Single or campaign:** O Single O Campaign (one or more media is used)

**Media:** O Outdoor O Poster O Mag O Dailies

 O Indoor / POS O Radio O TV O Web

 O Direct Mail O Activation O Viral O Mobile

 O Other: pizzaboxes

**Creative Director:** Gert Pauwels & Jan Macken

**Art Director:** Simon Willems, Tony Naudts-Ducene

**Copywriter:** Jesse Vanophalvens, Lynn Pinsart

**Digital team :** Jeroen Govaerts, Derek Brouwers

**Design:** Frederik Severijns

**Account team:** Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

**Strategy:** Vicky Willems

**Client\*:**

* Advertising/Communicatie en Brand Manager: Jurgen Noel

*\* this info is required whenever we’ll submit a case for an awards festival.*

**Production agency:**

Digital Production : E-graphics

Digital Coordination: Stijn Mertens

Radio Production team : SAKE

Print Production: E-graphics