**Logitech G reúne a mujeres gamers alrededor del mundo para recaudar fondos en un streaming de videojuegos**

* *El evento durará 24 horas entre el 7 y el 8 de marzo en varias ciudades del mundo, entre ellas Ciudad de México*
* *Las donaciones públicas se destinarán a charity: water para mejorar el acceso al agua potable en los países en vías de desarrollo*

En los últimos años, el mundo gaming ha dado pasos en la transformación de su industria para hacerla más inclusiva. Para celebrar el Día Internacional de la Mujer, Logitech quiere reconocer a todas las mujeres que contribuyen al desarrollo de la cultura gamer, a la vez que recauda fondos para una organización que busca mejorar el acceso al agua potable en muchos países en vías de desarrollo.

Como parte de la celebración, [Logitech G](https://www.logitechg.com/es-mx), [ASTRO Gaming](https://www.astrogaming.mx/), marca de audífonos gamers para profesionales, y Blue Microphones, llevarán a cabo un streaming de 24 horas en varias ciudades del mundo durante el 7 y el 8 de marzo. Esta actividad está enfocada favor de charity:water, una organización que tiene el objetivo de llevar agua potable a los países en vías de desarrollo para mejorar la salud, la educación y las oportunidades, especialmente a las mujeres y niñas que deben caminar más de 40 mil millones de horas al año para recoger agua.

La transmisión se hará a través del canal en Twitch de [Logitech G](https://www.twitch.tv/logitechg) y la plataforma [TILTIFY](https://tiltify.com/@logitech/celebrateiwd). En ella participarán jugadoras gamers de varios países y trabajadores de Logitech alrededor del mundo. Por México, la gamer invitada es Sarai López, mejor conocida como Why So Sara. El público podrá donar dinero durante el streaming en vivo y Logitech dará los primeros 15 mil dólares. El objetivo es recaudar al menos 30 mil dólares, suficientes para abastecer de agua potable por un año a tres comunidades completas.

Con esta actividad, Logitech G quiere celebrar la diversidad e impulsar el apoyo a una causa social, mientras impulsa la participación de las mujeres en la industria gamer para que alcancen todo lo que se propongan.

La lista de participantes será la siguiente:

Jueves, 7 de marzo

4:00 p.m. - 12:00 a.m. - [Jess Brohard](https://twitter.com/JessBrohard), desde Newark, California.

Viernes, 8 de marzo

12:00 a.m. - 4:00 a.m. - [LoriiPops](https://twitter.com/LoriiPops?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor), desde Napier, Nueva Zelanda.

4:00 a.m. - 8:00 a.m. - [FuzzyFreaks](https://twitter.com/TwitchFuzzy), desde Cork, Irlanda.

8:00 a.m. - 12:00 p.m. - [Why so Sara](https://www.twitch.tv/whysosara), desde Ciudad de México, México.

12:00 p.m. - 4:00 p.m. - [Jess Brohard](https://twitter.com/JessBrohard), desde San Francisco, California.

**Acerca de Logitech G**

Logitech G, una marca de Logitech International, es líder mundial en equipos de juego de PC y consolas. Logitech G se dedica a proporcionar teclados, ratones, audífonos y productos de simulación como volantes y simuladores de vuelo de la mayor calidad, a los gamers de todos los niveles gracias a un diseño innovador, a su tecnología avanzada y a una gran pasión por el gaming. Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra la página de [Logitech G](https://gaming.logitech.com/es-roam), el [blog de la compañía](http://blog.logitech.com/) o [@LogitechG](https://twitter.com/LogitechG).