



## **TOM CLANCY'S RAINBOW SIX SIEGE: FANS KÖNNEN TEIL DES NOVEMBER MAJORS WERDEN**

Düsseldorf, 27. Oktober 2020 – Ubisoft® kündigte heute an, dass alle Fans von *Tom Clancy's Rainbow Six® Siege* während des November Six Majors durch ein speziell entworfenes Fanmosaik in der Lage sein werden, ihre Unterstützung für ihre Lieblings-E-Sportmannschaften zu zeigen. Diese Kreation, die während der Veranstaltung über Streaming-Dienste und soziale Medien verbreitet wird, bietet den Fans die Möglichkeit, sich in der Show zu verewigen und dabei sicher zu Hause zu bleiben.

Dieses Fanmosaik ist eine neue Errungenschaft für den Rainbow Six E-Sport. Zum ersten Mal kann unsere Community ihre Bilder einsenden, um im Hintergrund eines Rainbow Six E-Sports Streams, dem Asia-Pacific November Six Major, der vom 25. bis 29. November 2020 stattfinden wird, sichtbar zu werden.

Alle E-Sport-Fans, die teilnehmen möchten, müssen nur ihre Bilder an Ubisoft schicken und sich dabei an die Richtlinien halten, die im entsprechenden Blog-Posting unter [rainbow6.com/majorfanmosaic](https://rainbow6.com/majorfanmosaic) gefunden werden können.

Weitere Informationen zum November Six Major gibt es unter: [rainbow6.com/UpdateNovemberMajor2020](https://rainbow6.com/UpdateNovemberMajor2020).

Weitere Informationen zum Rainbow Six E-Sport gibt es unter: <https://www.ubisoft.com/de-de/esports/rainbow-six/siege>

**About the Rainbow Six Esports global program**

Tom Clancy's Rainbow Six Siege's Esports includes 4 main regions, Europe, North America, Latin America and

Asia-Pacific. All four regions run in parallel their own dedicated regional leagues, all feeding into one unique and global race towards a qualification for the Six Invitational, the pinnacle of the Rainbow Six Siege competitive year. Each regional league ties into a coherent global program, one unique race towards a qualification for the Six Invitational. As teams across the four regions face off in regional and global competitions, featuring 3 Majors and regional leagues, they will be ranked based on a new and in-depth point system that rewards sustained performance. Each competitive Season runs for nearly a year, from March through the following February. Each Season will be divided into 4 quarters. The first three quarters correspond to the 3 "Stages" of the regional leagues and conclude with a Six Major bringing together 16 of the world's best teams – four per region across the four regions. Each stage awards prize money and points for the Global Standings. The Global Standings determine the sixteen teams earning a spot to the annual Six Invitational. Following the 3 stages, the last quarter of the season will be dedicated to regional finals and relegations. The season will then conclude with the Six Invitational that will crown the world's best team. Four additional teams will also have a chance to qualify for the Six Invitational through Regional Open Qualifiers, making the Six invitational a 20-team competition. A notable exception to the global structure will be the first Season of 2020. As the transition and sunset of the legacy Pro League program, this year will shorten the program to only 2 stages with two Six Majors this year.

To learn more about Tom Clancy's Rainbow Six Esports, please visit <https://www.rainbow6.com> and follow us at <https://twitter.com/R6esports> and <https://instagram.com/R6esports>.

#### Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro.

Mehr Informationen unter [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

#### Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf