

NOSTALGIE



Dossier de presse

SAISON 2022 - 2023

SOMMAIRE

<i>L'édito de Vianney 'T Kint</i>	03	<i>La musique de nos idoles</i>	10
<i>Nostalgie+ en semaine</i>	04	<i>L'Expo Idoles</i>	11
<i>Nostalgie+ le samedi</i>	05	<i>Évènements</i>	12
<i>Nostalgie+ le dimanche</i>	06	<i>Partenariats concerts</i>	15
<i>Entre nous</i>	07	<i>3 manières d'écouter Nostalgie+</i>	16
<i>La radio pour les 55+</i>	08	<i>La conclusion de Kim Beyns</i>	17
<i>Succès en DAB+</i>	09	<i>Vos personnes de contact</i>	18



L'ÉDITO *DE VIANNEY 'T KINT - BRAND MANAGER NOSTALGIE+*

C'est avec une immense joie que l'équipe de Nostalgie+ se prépare à entamer sa 4^{ème} saison. Notre programmation 60's et 70's plait, nos animateurs séduisent. En cette fin août, tous les signaux sont au vert pour la petite dernière de NGroup. Notre radio a trouvé sa place dans le cœur de nos seniors et est encore et

toujours la radio, diffusée uniquement en DAB+, la plus écoutée.

Il n'y aura donc pas de révolution à l'antenne pour la saison qui se profile. Les fondations sont saines et solides. Pierre après pierre, par petites touches, nous allons encore améliorer l'expérience de nos auditeurs.

NOSTALGIE+ EN SEMAINE

00H-06H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

06H-07H

**MARTIN
JACQUES**



07H-11H

SOCHA



11H-12H

**SABINE
MATHUS**



12H-15H

**LAURENT
MARECHAL**



15H-20H

**MARTIN
JACQUES**



20H-00H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

NOSTALGIE+ LE SAMEDI

00H-06H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

06H-08H

MARTIN JACQUES



08H-12H

**SABINE
MATHUS**



12H-14H

**SÉBASTIEN
BACHY**



14H-20H

MARTIN JACQUES



20H-00H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

NOSTALGIE+ LE DIMANCHE

00H-06H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

06H-08H

MARTIN JACQUES



08H-14H

**SÉBASTIEN
BACHY**



14H-20H

MARTIN JACQUES



20H-00H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

ENTRE NOUS

Sabine Mathus entame sa **troisième saison** aux commandes de «**Entre Nous**». **Du lundi au vendredi de 11h à midi et le samedi de 8h à midi**, un magazine au ton amical, crédible, rassurant, positif, bienveillant, cosy, moderne...

Elle y abordera encore cette année tous les thèmes de la vie (santé, remise en forme, sport, cuisine, bien-être, animaux, décoration, juridique, société, immobilier, tourisme, culture, famille, people...).



LE MEILLEUR ✨
DE LA MUSIQUE
60's



Sans les griffes.

LA RADIO POUR LES 55+ **ENTIÈREMENT MADE IN BELGIUM**

Nous voulons divertir et servir la génération grandissante des 55+ au travers d'un accompagnement bienveillant, joyeux et utile. Nostalgie+ joue le rôle de compagnon de route pour ceux que la radio et la musique ont accompagnés depuis leur adolescence. Elle a également comme mission de créer des liens intra et intergénérationnels, de combattre l'isolement dont peuvent être victimes certains aînés en construisant, au fil de ses émissions, des lieux et des moments de rencontre.

SUCCÈS EN DAB+

À l'approche de son troisième anniversaire, quelle fierté de pouvoir vous annoncer que Nostalgie+ est leader des radios diffusées uniquement en digital et en DAB+. Notre part de marché sur l'année 2021 est de 1.2% ce qui nous permet même de devancer des produits diffusés en FM. Plus de 20.000 auditeurs nous écoutent chaque jour.

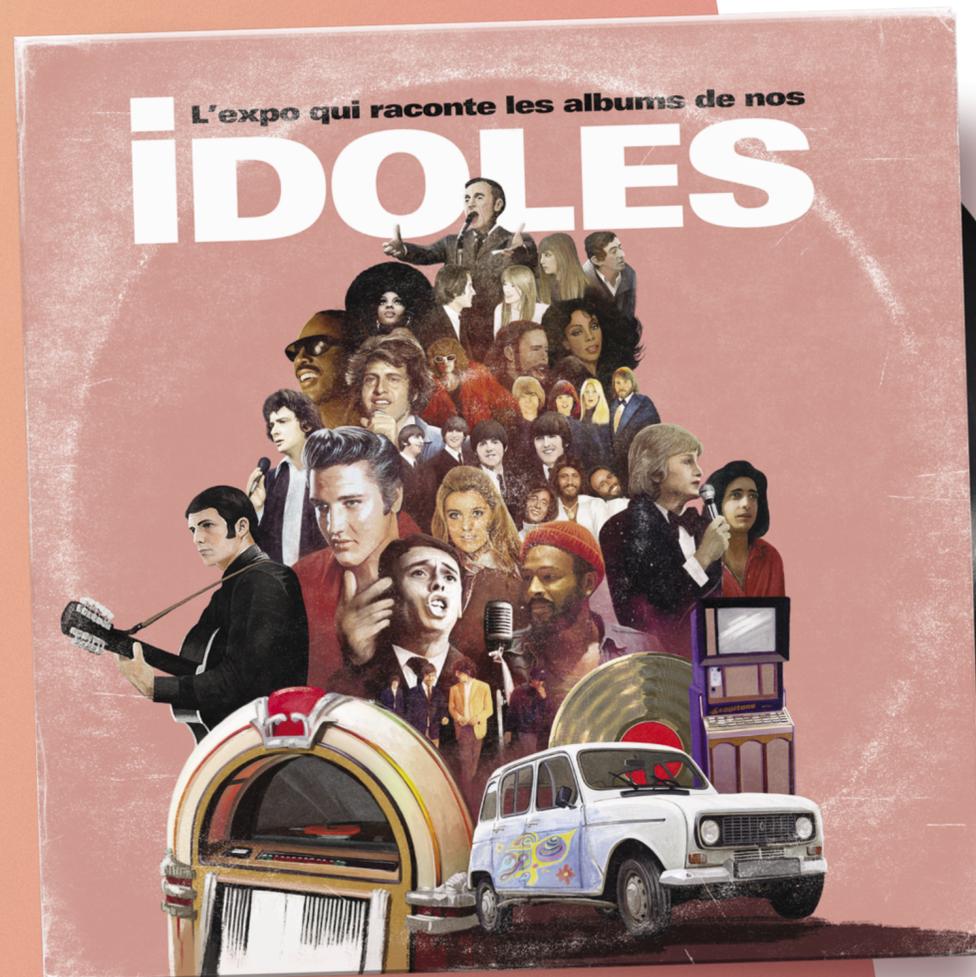
La dernière étude Ipsos menée chaque année par l'asbl MaRadio nous a appris que 19% des auditeurs écoutent la radio quotidiennement via le DAB+. Le DAB+ dans la voiture est ici un vecteur important. L'éducation à ce nouveau canal de diffusion reste une grosse priorité pour nous parce que l'on sent que Nostalgie+ a un potentiel de croissance prometteur.





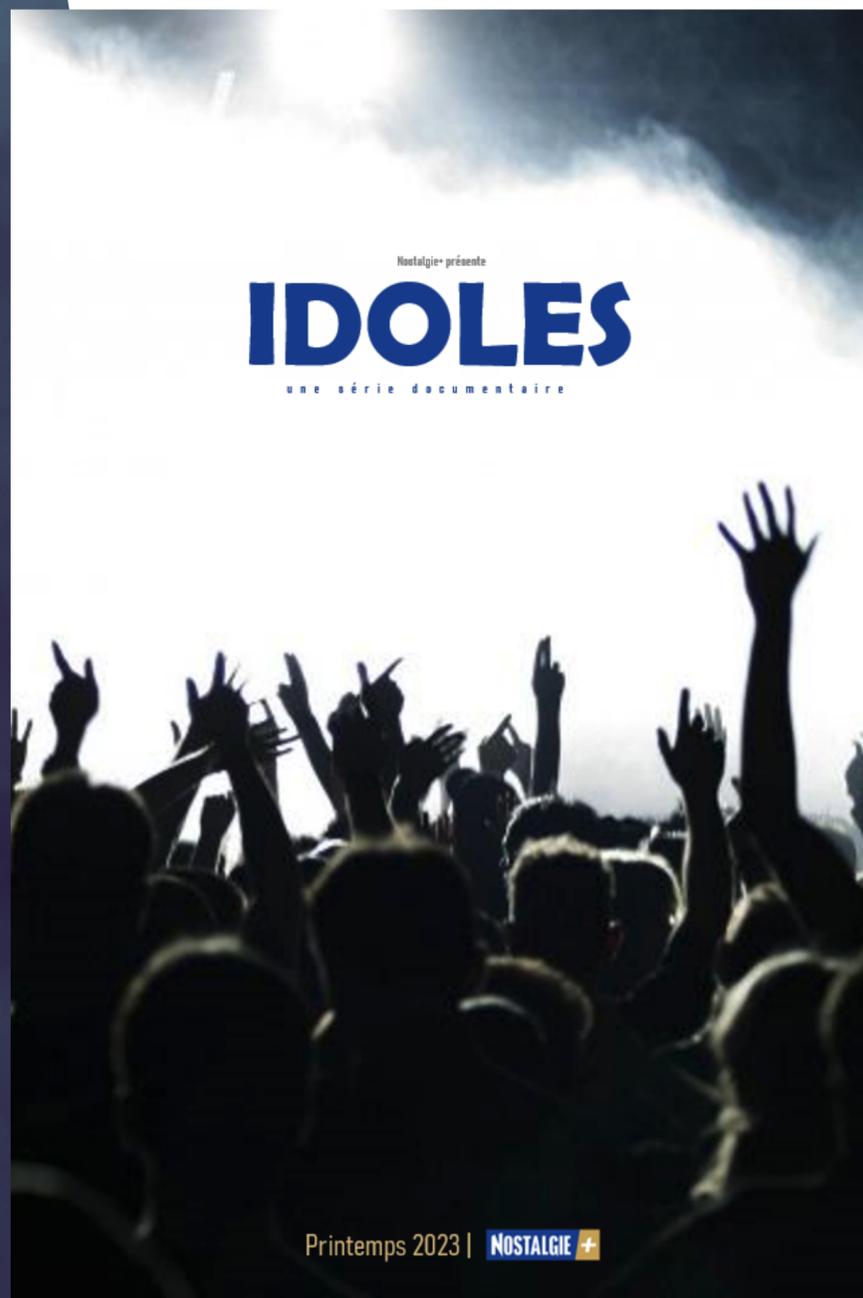
LA MUSIQUE DE NOS IDOLES

La programmation musicale se compose du répertoire d'artistes comme: Salvatore Adamo, The Beatles, Mike Brant, Frank Sinatra, Jacques Brel, Simon & Garfunkel, Françoise Hardy, Supertramp, Georges Brassens, Elvis Presley,... Les genres musicaux sont éclectiques, on y entend des crooners et des yéyés, du rock, du jazz, du funk, du blues, de la soul, de la pop ou du disco.



L'EXPO IDOLES

Du 11 juin au 15 juillet dernier, Nostalgie+ proposait, du mercredi au samedi, une expo éphémère 100% gratuite en plein centre de Bruxelles. L'exposition était construite comme une galerie d'art et présentait les plus grands artistes musicaux des années 60 et 70; les idoles du grand public. Quelques 3.500 visiteurs ont pu y admirer des vinyles de collection, des objets comme des costumes de scène et des accessoires, des disques d'or et d'autres objets et documents rares de Johnny Hallyday, Claude François, Frédéric François, Sheila & Ringo, Annie Cordy, Rolling Stones, The Beatles et Salvatore Adamo.



ÉVÈNEMENTS

LE DOCU-SÉRIE **IDOLES**

Après le succès de l'expo, IDOLES revient dans un nouveau format... celui du docu-série. En quelques épisodes, IDOLES suivra la vie d'un fan d'une idole des années 60-70. Pour cette première création, c'est un fan de Johnny qui sera mis à l'honneur. 5 ans après sa disparition, le taulier n'a toujours pas quitté le cœur de son public. Un documentaire à découvrir au printemps 2023...

ÉVÈNEMENTS

LES JOURNÉES SPÉCIALES

Dès que l'occasion se présente, Nostalgie+ n'hésite pas à bousculer ses programmes habituels pour créer des journées spéciales en l'honneur d'un artiste. Un nouvel album, un anniversaire, un hommage, de Dalida à Frédéric François, Nostalgie+ met régulièrement les idoles du public en lumière.



ÉVÈNEMENTS

100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE

Mis en place pour la 9^e année consécutive, le projet « 100 minutes pour changer le monde » a pour objectif de récompenser quinze associations œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel. Chaque cause défendue bénéficiera ainsi de 100 minutes réparties sur Nostalgie+, Nostalgie, NRJ et Chérie pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses associations gagnantes dans le courant du mois de septembre. Nouveauté cette année, c'est le dessinateur belge Pad'R qui a signé, avec humour, les visuels de la campagne.

Gagnez
100 minutes
pour changer le monde



Votre association œuvre chaque jour à rendre le monde meilleur?

#CriezLeSurTousLesToits

NOSTALGIE

Chérie

NRJ
NET MUSIC ONLY

NOSTALGIE +

PARTENARIATS CONCERTS

Nostalgie+ sera, cette saison, partenaire des concerts de :

- **Michel Jonasz**, le 14 septembre au Théâtre Royal de Mons et le 15 septembre au Forum de Liège ;
- **Hugues Aufray**, le 14 septembre à la Collégiale Notre Dame de Huy, le 25 octobre à l'Église St Martin d'Arlon, le 26 octobre à la Collégiale Notre Dame de Dinant, le 27 octobre à la Collégiale Ste Gertrude de Nivelles et le 28 octobre à la Collégiale Ste Waudru de Mons ;
- **Salvatore Adamo**, le 14 septembre au Cirque Royal ;
- **Sheila**, le 5 novembre au Cirque Royal.



3 MANIÈRES D'ÉCOUTER NOSTALGIE+

Il existe 3 possibilités pour écouter Nostalgie+ :

- en **DAB+**
- www.nostalgie.be/radioplayer/nostalgieplus
- via l'**application** Nostalgie Belgique

LA CONCLUSION DE KIM BEYNS - CEO NGROUP

Vous venez de découvrir la rentrée de Nostalgie+. C'est le fruit d'un travail sans relâche pour lequel je tiens à remercier et féliciter l'ensemble de nos équipes.

Dans un paysage médiatique agité et un contexte géopolitique instable, la rentrée de NGroup s'inscrit dans une continuité sereine, qui inspire la confiance au sein de nos équipes, auditeurs et partenaires.

Nostalgie confirme son incroyable leadership depuis 2018. Pour être franc, nous avons encore du mal à le réaliser ;-)

Nostalgie+ incarne la succès story d'un produit digital et DAB+ en réussissant l'exploit de trouver son public et de générer une part de marché supérieure à certains réseaux FM et ce en moins de 3 années. NRJ a entamé il y a 2 ans un repositionnement sur la cible des jeunes adultes et reste LA marque de référence pour un format de hits contemporains. L'expertise musicale de NRJ est confirmée dans chacune de nos études.

Enfin Chérie fidélise une audience à la recherche d'un format musical slow life qui manquait dans le paysage radiophonique belge.

Avec l'ensemble de ses marques, NGroup touche depuis la rentrée dernière plus de 796.000 auditeurs quotidiennement. Cela représente

21.8% de PDM, soit plus d'un auditeur sur 5 à l'écoute de nos marques (Source : CIM RAM / 12+ / septembre 21 – avril 22)

Cela nous rend à la fois fiers et humbles car nous mesurons la responsabilité que nous portons.

Dans un monde en pleine mutation la radio est plus que jamais ce média repère, rassurant, ancré dans les habitudes quotidiennes. C'est une mission que NGroup s'est donnée depuis longtemps et qui n'a fait que se renforcer durant la crise sanitaire : rassurer, reconforter et engager notre audience dans notre vision constructive et solutionniste du monde.

A ce titre, nous poursuivrons hors antenne nos initiatives RSE avec une conviction partagée par l'ensemble de nos équipes : notre statut de société média CO2 neutre, notre ligne éditoriale basée sur le journalisme constructif, notre soutien aux objectifs de développement durable de l'ONU au travers du programme SDG Compact et bien évidemment la mise en valeur de nos talents.

Le tout, tant que possible, en musique et dans la bonne humeur ;-)

#WeAreNGroup



VOS PERSONNES DE CONTACT



MIGUEL AGUZA
Directeur marketing

maguza@nostalgie.be
+ 32 477 61 34 55



LAURE DI FRANCESCO
Head of Communication

ldifrancesco@nostalgie.be
+ 32 475 79 57 99



GAËLLE LEYS
Communication & PR Manager

gleys@nostalgie.be
+32 479 81 11 95

NOSTALGIE +

LA MUSIQUE DE NOS IDOLES