

Presse-Information Stand: 24.9.2018

Hyundai Motor auf der Mondial de l'Automobile 2018 in Paris

- **Weltpremiere des neuen Sportmodells Hyundai i30 Fastback N**
- **Neue i30 N Anbauteile und N-Line ergänzen sportliches Line-Up der Marke**

Für Hyundai Motor steht die diesjährige Mondial de l'Automobile in Paris unter dem Stern einer emotionalen Weltpremiere.

Der Hyundai i30 Fastback N feiert in Paris seine Premiere. Nach dem Hyundai i30 N ist es bereits das zweite Hochleistungsfahrzeug der Marke für den Schweizer Markt. Gemeinsam mit der Premiere neuer N Anbauteile sowie der Hyundai i30 N-Line ergänzt das Performance-Modell das sportliche und emotionale Angebot von Hyundai.

Neue Markenarchitektur: «Performance, Progress & Assurance»

Neben «Performance» präsentiert Hyundai Motor zudem «Assurance» und «Progress» als die neuen Eckpfeiler der Hyundai Markenarchitektur. Denn neben einem kundenorientierten und eleganten Design für seine Volumenmodelle (Assurance) sowie den sportlichen Karosserievarianten, bietet Hyundai aktuell als einziger Hersteller alle wichtigen alternativen Antriebe in Serie an (Progress).

Die erfolgreiche Modellfamilie IONIQ hybrid, plug-in hybrid und electric wurde in der ersten Jahreshälfte durch den All-New Kona electric, das erste Elektro Lifestyle-SUV, und den Hyundai NEXO, die bereits zweite Generation des Hyundai Brennstoffzellenfahrzeugs, ergänzt. Mit diesen Markenpfeilern unterstreicht Hyundai seine Vorreiterrolle bei den alternativen Antrieben, der zunehmenden Emotionalisierung der Marke sowie einem attraktiven und modernen Design.

Das Konzeptfahrzeug «Le Fil Rouge», ein sportlich und zugleich elegant gestalteter Grand Turismo, gibt den Messebesuchern in Paris zudem einen Eindruck der zukünftigen Designrichtung «Sensous Sportiness», die alle zukünftigen Modelle von Hyundai beeinflussen wird – von der klassischen Limousine bis hin zu den modernsten SUVs.

* * *

«Hyundai Faces» ersetzt Hyundai Pressekonferenz in Paris

Exklusive Gespräche mit Experten ersetzen die Pressekonferenz von Hyundai an der Mondial de l'Automobile 2018 in Paris. Journalisten haben die Möglichkeit, in exklusiven Expertenrunden mehr über die zukünftigen Pläne der Marke zu erfahren. Die Anmeldung für Schweizer Medienvertreter erfolgt direkt bei Nicholas Blattner: nicholas.blattner@hyundai.ch

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <https://www.news.hyundai.ch/> Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.