

Information de presse

État: 08.11.2021

Le designer automobile Peter Schreyer à l'honneur dans un nouveau livre: «Roots and Wings»

- «Roots and Wings» met en lumière la vie et l'influence de Peter Schreyer, président et directeur du design management du Hyundai Motor Group
- Schreyer y est décrit comme un visionnaire ayant conçu des modèles incomparables qui ont changé la face des marques Hyundai et Kia
- Publié aux éditions Gestalten, ce livre est la première étude complète de la vision globale et de la philosophie de design de Schreyer

La vie et l'importance de Peter Schreyer, l'une des personnalités les plus influentes du secteur automobile font l'objet d'un livre paru aux éditions Gestalten. En tant que président et directeur du design management du Hyundai Motor Group, Schreyer a façonné les marques Hyundai et Kia et leur a donné une identité distincte. La transformation qui en a découlé a finalement conduit au développement de Genesis en tant que troisième marque de mobilité du groupe. Parmi les réalisations les plus remarquables de Schreyer dans le design automobile, on peut citer la Volkswagen Golf IV, la New Beetle, l'Audi TT, la Kia Stinger et la Hyundai NEXO.

«Peter Schreyer n'est pas seulement un designer exceptionnel, c'est aussi un homme capable de faire naître des émotions puissantes», a déclaré Euisun Chung, président exécutif du Hyundai Motor Group. «Grâce à sa philosophie inébranlable, il a su transcender les frontières entre Orient et Occident. Je crois que son histoire sera une source d'inspiration pour tous.»

Né en 1953 à Bad Reichenhall, Peter Schreyer s'est très tôt passionné pour l'art. Après des études de design industriel à la haute école de Munich et de design des transports au Royal College of Art à Londres, il a travaillé pendant plus de 25 ans à différents postes pour Audi et le Groupe Volkswagen.

En 2006, Schreyer a reçu une offre lui proposant de venir travailler pour Kia Motors Corporation. Voyant dans cette occasion la chance rare de pouvoir créer un département de design entièrement nouveau, il a accepté et s'est retrouvé nommé Chief Design Officer de Kia. Cela lui a permis de donner à la marque une orientation forte en matière de design et de développer une stratégie de marque devenue par la suite un manifeste.

«Travailler en Corée du Sud a été pour moi une expérience très enrichissante. Durant cette période, j'ai énormément appris sur moi, sur mes racines, sur les gens que j'ai eu la chance de connaître et sur la relation très particulière qui existe entre la Corée et l'Allemagne. Pour moi, en tant que designer, la façon dont les choses s'imbriquent les unes aux autres comme la façon dont elles diffèrent les unes des autres sont une source inépuisable d'inspiration», explique Schreyer. «J'ai mené à bien chaque projet avec le sourire, dans le but permanent de réaliser nos rêves. Je suis un designer automobile dans l'âme et j'ai toujours considéré comme un privilège le fait de pouvoir exercer le métier de mes rêves.»

Au cours de sa carrière, Schreyer a puisé son inspiration à différentes sources allant des courants artistiques, comme le dadaïsme et la pureté du Bauhaus, jusqu'à de nombreux artistes, designers et musiciens, en particulier ceux du monde du jazz.

Bien qu'étant extrêmement respectueux des traditions, Schreyer n'a jamais hésité à penser au-delà des frontières préexistantes pour donner un nouveau sens à la tradition ou pour créer quelque chose d'entièrement nouveau en combinant différents styles. Durant les années où il a travaillé pour Hyundai et Kia, Schreyer est ainsi parvenu à fusionner avec succès la tradition allemande du design avec la culture et le design coréens.

Le livre «Roots and Wings» («Des racines et des ailes») illustre précisément cette capacité de Schreyer à respecter la tradition et l'héritage tout en étant capable de déployer ses ailes pour se projeter dans l'avenir, ce qui est bien le signe distinctif d'un authentique visionnaire.

Le livre «Roots and Wings» est disponible dès à présent en librairie.

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch