



Junio 17, 2021

Volkswagen mantiene la movilidad de los aficionados del fútbol en la UEFA EURO 2020™

- Alrededor de 9,000 Volkswagen *Mobility Makers* en las once ciudades de la Eurocopa ayudan a los aficionados con sus dudas de movilidad.
- Transportes gratuitos en Copenhague y Múnich con modelos ID. y Volkswagen *Free Chauffeur*.
- La EURO *Mobility Shirt* es clave para las ofertas de movilidad adicionales en Roma, Londres, Copenhague y Múnich.
- Klaus Zellmer, miembro del Consejo de Ventas de Volkswagen: "Queremos que los aficionados del fútbol se entusiasmen con la movilidad sostenible".

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>

Wolfsburgo - Un año después de lo previsto, por fin está aquí: La Eurocopa 2020 comenzó el pasado viernes. Los aficionados están en medio de un festival de fútbol en once ciudades y países. Y Volkswagen está en el centro de la acción como socio de movilidad del torneo. Con una serie de ofertas innovadoras, la Marca está ayudando a garantizar que los aficionados puedan disfrutar de una estancia sin complicaciones en lugares como la ciudad alemana de Múnich, a pesar de las restricciones actuales debido a la pandemia de coronavirus. La campaña de movilidad se centra en transporte gratuito y sin emisiones con vehículos de la flota ID. totalmente eléctricos.

"Queremos que nuestra oferta permita a los aficionados centrarse plenamente en lo que es importante: disfrutar del deporte", dijo Klaus Zellmer, miembro del Consejo de Ventas, Marketing y Posventa de Volkswagen. "Al mismo tiempo, queremos que los aficionados del fútbol se entusiasmen con la movilidad sostenible". Para ello, Volkswagen se está alineando con un trío muy especial en la Eurocopa: los Volkswagen *Mobility Makers*, el Volkswagen *Free Chauffeur* y la EURO *Mobility Shirt*.

Siempre en el buen camino con los "Mobility Makers"

¿Quién no ha experimentado esto? Llegar a un aeropuerto o a una estación en una ciudad extranjera y no saber si hay que girar a la izquierda o a la derecha. Los Volkswagen *Mobility Makers* se encargan de que los aficionados se sientan como en casa en el Campeonato de Europa. Los voluntarios de los comités organizadores locales actúan como expertos locales y como primera escala para los visitantes durante todo el torneo.

Alrededor de 9,000 ciudadanos voluntarios se ubican en lugares muy concurridos, como estaciones, aeropuertos y estadios en los días de partido, principalmente para ayudar a los fans con sus preguntas sobre movilidad. Su



experiencia local les permite mostrar a los aficionados la mejor ruta hacia el hotel o el estadio, y los mejores medios de transporte para llegar allí.

Llegue relajado con el "Chofer gratuito"

Uno de estos medios de transporte es el servicio de transporte "Volkswagen *Free Chauffeur*" que funciona en Copenhague y Múnich. En él, los aficionados tienen la oportunidad de viajar dentro de un área definida de forma gratuita con el ID.3¹, el ID.4² y, en Múnich, incluso con el flamante ID.4 GTX³, y con cero emisiones locales.

Es tan sencillo como esto: descargue la aplicación oficial de la UEFA EURO 2020 y reserve el "Chofer gratuito". Apenas se hace la reservación, un coche ID. totalmente eléctrico estará en camino para transportar a grupos de hasta tres personas a su destino deseado, como un hotel o una fan zone. Todo ello respetando estrictas medidas de higiene: los conductores se someten a pruebas diarias de COVID-19, están separados de los pasajeros por plexiglás y los coches se desinfectan frecuentemente.

La ropa hace al hombre - y te mantiene en movimiento

Por último, pero no por ello menos importante, una camiseta contribuye a que la Eurocopa establezca nuevas referencias en materia de movilidad: en los estadios (Londres y Múnich) y en las fan zones (Copenhague y Roma), los aficionados reciben gratuitamente una "camiseta de movilidad de la Eurocopa" de su talla cuando se registran en el stand de Volkswagen. Esta camiseta es la clave de la movilidad *in situ* para los visitantes.

Las camisetas llevan un código QR. Cuando el aficionado escanea este código con su teléfono móvil, es conducido hacia la página web de Volkswagen, donde encontrará una amplia gama de ofertas de movilidad. Entre ellas se encuentra el Volkswagen *Free Chauffeur*, así como -con el apoyo de socios externos- ofertas de *E-scooters*, bicicletas y *rickshaws*. Los aficionados que posean una camiseta de movilidad podrán utilizar estos medios de transporte con tarifas especiales.

Volkswagen apoya todas las áreas del fútbol

Como socio oficial de movilidad, Volkswagen ha participado en todos los torneos de selecciones nacionales de la UEFA desde 2018. En Dinamarca, Alemania, Finlandia, Francia, Austria, Rusia, Países Bajos y Suiza, Volkswagen apoya nada menos que a ocho equipos clasificados para la Eurocopa 2020, que se celebra del 11 de junio al 11 de julio.

¹ ID.3: consumo de energía en kWh/100 km (NEDC): 15,4-14,5 (combinado); emisiones de CO2 en g/km: 0; clase de eficiencia: A+

Comunicado de Prensa



² ID.4: consumo de energía en kWh/100 km (NEDC): 16,9-15,5 (combinado); emisiones de CO2 en g/km: 0; clase de eficiencia: A+

³ ID.4 GTX: consumo de energía en kWh/100 km (NEDC): 16,3 (combinado); emisiones de CO2 en g/km: 0; clase de eficiencia: A+

⁴ ID.4 1st Max: consumo de energía en kWh/100 km (NEDC): 16,2 (combinado); emisiones de CO2 en g/km: 0; clase de eficiencia: A+

#Volkswagen

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2020, Volkswagen de México produjo 299,160 vehículos en su planta de Puebla y 227,449 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos; así como componentes, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2020, estas marcas entregaron 125,895 vehículos ligeros a sus clientes.
