**Les 10 ans de l’asbl Think-Pink grâce à d’innombrables HEROES**

**BRUXELLES, le 21 septembre 2017 – Il y a tout juste 10 ans, le 21 septembre 2007, Think-Pink a vu le jour. La fondatrice, Heidi Vansevenant, avait voulu opérer des changements dans sa vie professionnelle après avoir reçu son diagnostic du cancer. Elle a alors décidé de s’engager pour les victorieux frappés de la maladie la plus commune chez les femmes : le cancer du sein. C’est parce que Think-Pink adopte une campagne positive qu’elle célèbre son dixième anniversaire. Scala, Koen Buyse de Zornik et DJ Regi surprendront les HEROES Think-Pink ce soir à l’Ancienne Belgique (Bruxelles).**

Ces HEROES sont les victorieux – personnes touchées par le cancer du sein – et tous ceux qui participent, à leur façon, à combattre le cancer du sein. La campagne nationale de la lutte contre le cancer du sein les met sous le feu des projecteurs, en présence des ambassadrices Think-Pink : Julie Taton, Ophélie Fontana, Tia Hellebaut, Jo Lemaire et Rani de Coninck.

**Les HEROES à l’honneur**

« Ces 10 dernières années, nous avons pu compter sur l’aide indispensable des HEROES : les personnes qui assistent un victorieux, les bénévoles Think-Pink, les employés des Cliniques du Sein, les assistants médicaux liés aux mutualités, les personnes qui donnent leurs cheveux à la campagne Coupe d’Éclat … Ils sont nos HEROES, chacun à leur manière. Sans eux, le combat contre le cancer du sein est impossible. Nous leur sommes donc très reconnaissants », souligne Heidi Vansevenant. Un de ces HEROES recevra un robot de cuisine de couleur raspberry ice de la marque KitchenAid, partenaire Think-Pink depuis de nombreuses années.

**Le cœur de Bruxelles s’illumine de rose**

Pour le mois d’octobre = mois du cancer du sein et le dixième anniversaire de Think-Pink, la maison communale s’éclaire de rose. De cette manière, en tant que partenaire Think-Pink, la Ville de Bruxelles soutient la mission de Think-Pink : Ne laissez aucune chance au cancer du sein.

*Pendant le mois d’octobre = mois du cancer du sein, Think-Pink vendra 250 000 rubans roses qui seront disposés dans des boites installées partout en Belgique. Chaque ruban porte le message : faites-vous dépister la poitrine à temps et ne laissez aucune chance au cancer du sein. Un ruban coûte 1 euro. Plus d’infos* [*ici*](http://www.think-pink.be/fr/actions/d/a/4723)*.*

***Think-Pink sensibilise à la problématique du cancer du sein et finance la recherche concernant le cancer qui touche le plus fréquemment les femmes.***

*Think-Pink répond à quatre objectifs précis : informer, sensibiliser, financer la recherche scientifique et soutenir les projets de soins avant et après le traitement. Think-Pink réalise ces objectifs via trois fonds. C’est ainsi que Coupe d’Éclat aide les femmes pour l’achat de leur perruque. Avec un petit geste ou un soutien particulier, le Fonds Share your Care de Think-Pink veut faciliter la vie durant ou après un cancer du sein, en Clinique du Sein mais également à l’extérieur. Et le Fonds SMART de Think-Pink finance la recherche scientifique concernant de nouvelles méthodes en matière de dépistage, de traitement et de suivi du cancer du sein en Belgique.*

**Contact de presse : Joke Carlier | 0479 76 36 00 | joke.carlier@think-pink.be**