

**3 ventajas de la conectividad satelital para Pymes**

El ecosistema de las **pymes es uno de los sectores que enfrenta mayores desafíos a medida que el país regresa a la “normalidad”.** De acuerdo con [datos](http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/47767-pymes-importante-motor-para-el-desarrollo-economico-nacional-mc.html) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se trata de un sector clave para la economía, **que aporta más del 50% del producto interno bruto (PIB) y genera 3 de cada 10 empleos.** Sin embargo, la emergencia sanitaria afectó significativamente los ingresos de estos negocios. Un estudio reciente, reveló que **el 85% de estos** [**reportó**](https://mx.godaddy.com/blog/wp-content/uploads//GoDaddy-2020-Global-Entepreneurship-Survey_Findings.pdf) **una disminución en sus ingresos**.

*“Sin duda,* ***una tendencia que marcará un hito para los pequeños negocios en 2021, será la adopción de herramientas digitales, ya que hoy más que nunca, las empresas comenzaron a depender de ellas durante la pandemia. En este contexto, la conectividad satelital puede ayudar a las pymes en regiones remotas del país, a adoptar nuevas soluciones*** *para impulsar sus ventas, mejorar las operaciones comerciales y brindar una mejor atención a los clientes”*, asegura **Kevin Cohen, Director General en México de** [**Viasat**](https://viasat.com.mx/), la compañía global de telecomunicaciones que busca mantener todo y a todos conectados.

Bajo esta perspectiva, el experto señala 3 ventajas de la conectividad satelital para los emprendedores mexicanos:

**1. Aliada para la reinvención digital post-pandemia**

Durante la cuarentena, la **conectividad se posicionó como la herramienta aliada de la mayoría de las pymes, que les permitió mantener sus actividades comerciales a flote** y según [reveló](https://mx.godaddy.com/blog/encuesta-godaddy-emprendimiento-mexico-que-dicen-microempresas-pandemia/) la “Encuesta Global de Emprendimiento 2020” elaborada por GoDaddy, **un 71% de ellas adoptará más herramientas digitales.**

De ahí que internet se vuelva clave para que los pequeños negocios **creen un sitio web, implementen herramientas de *marketing* digital en sus redes sociales y plataformas, así como tiendas *online. Y es que siguiendo con la encuesta de*** GoDaddy, realizada entre 502 pymes con 25 empleados o menos, 3 de cada 10 empresas abrieron su sitio web para vender por primera vez durante la pandemia.

**2. Acortar la brecha digital empresarial**

Mientras que **el 94% de las grandes empresas implementaron esquemas de *home office* en México, sólo el 61% de las pymes y el 29% de los micronegocios lo pudo hacer,** al no contar con las herramientas de conectividad y plataformas para migrar su trabajo de la oficina al hogar. Esta situación **revela el desafío de acortar la brecha digital en el ecosistema empresarial**, de acuerdo con un [análisis](https://www.consumotic.mx/telecom/persiste-brecha-digital-entre-pymes-y-microempresas/) del Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (Promtel).

Ante este panorama, **la conectividad basada en satélites enfocada en los negocios ofrece una solución para las diferentes tipos de pymes en el país**, con una cobertura capaz de llegar hasta las zonas más difíciles de alcanzar, ofreciendo altas velocidades, conectividad confiable y variedad de [planes de servicio](https://viasat.com.mx/negocios/) que se adaptan a las necesidades comerciales y operativas de las microempresas.

**3. *Ecommerce* y canales de comunicación**

De acuerdo con los [resultados](https://www.amvo.org.mx/wp-content/uploads/2021/01/AMVO_Estudio_de_Venta_Online_2021_Versi%C3%B3nP%C3%BAblica-3.pdf) del “Estudio de venta online 2021” de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), a**ntes de la pandemia, sólo 3 de cada 10 pymes vendía *online* en México. Ahora, a partir de los avances tecnológicos en el mercado de la conectividad satelital, los pequeños empresarios pueden aprovechar la transición a lo digital para ejecutar nuevas estrategias de *ecommerce*** que satisfagan las necesidades de sus clientes en categorías con alto potencial, como comida a domicilio, moda, artículos de belleza, cuidado personal, así como medicamentos y comestibles.

Por otro lado, **la adopción de canales de comunicación como WhatsApp se posiciona como una tendencia que siguen más del 57% de las microempresas en México para mantener contacto con sus clientes**. En general, internet permite ser más competitivos, al permitir una comunicación más cercana y rápida con proveedores, según revela un [reporte](http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/crece-uso-de-internet-entre-mipymes-para-comercio-electronico-comunicado-422020-7-de-mayo) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

“Las pequeñas y medianas empresas en México se encuentran en un momento crítico en el que **la** [**conectividad satelital**](https://viasatmx.prezly.com/wi-fi-comunitario-de-viasat-una-alternativa-que-ya-esta-llevando-la-conectividad-a-zonas-rurales-de-mexico) **puede tener impacto en su futuro.** Más que nunca, las empresas pueden explorar nuevas estrategias que son posibles gracias a la conectividad. Esto es crucial a medida que el país comienza a recuperarse de la pandemia y regresa la demanda de servicios de los pequeños negocios”, concluye Cohen.

# # #

**Acerca de** [**Viasat**](https://www.viasat.com/)

Viasat es una compañía global de telecomunicaciones que busca mantener todo y a todos conectados. Por más de 30 años, Viasat ha ayudado a dar forma a la manera en que los consumidores, negocios, gobiernos y el cuerpo militar alrededor del mundo se conectan. Hoy, la compañía está desarrollando la mayor red de telecomunicaciones con el poder de impactar a las personas con conexiones de alta calidad, seguras y rápidas, ya sea que estén en tierra, mar o aire. Para conocer más sobre Viasat, visite [www.viasat.com.mx](http://www.viasat.com.mx), el [blog corporativo](https://corpblog.viasat.com/) o siga a la compañía en [Facebook](https://www.facebook.com/ViasatMexico/), [Instagram](https://www.instagram.com/viasatmexico/), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/viasat), [Twitter](https://twitter.com/ViasatMexico) y [YouTube](https://www.youtube.com/user/ViaSatInc).

**Contacto de prensa**

Another Company

Maximiliano Cervantes

+52 553233 3219

[maximiliano.cervantes@another.co](mailto:maximiliano.cervantes@another.co)

Another Company

Norma Pérez

+52 5521198611

[norma.perez@another.co](mailto:norma.perez@another.co)