



## Persbericht

April 2015

# Kwaliteit op stap in België... McDo beantwoordt alle vragen over zijn ingrediënten tijdens de kwaliteitstoer!

- De mogelijkheid om iedereen zijn vragen te stellen over de ingrediënten van McDo
- Ontdek het volledig nieuwe gamma salades

### Ontdek de ingrediënten van McDonald's

McDonald's België en zijn franchisenemers hechten veel belang aan transparante communicatie en geven iedereen de mogelijkheid om **vragen te stellen** over de **kwaliteitsingrediënten** die McDo gebruikt. Ze hebben niets te verbergen en zijn trots op hun zorgvuldig uitgekozen ingrediënten en leveranciers. Daarom willen ze nog meer mensen kennis laten maken met de ingrediënten aan de hand van dit nieuwe initiatief: de **kwaliteitstoer**.

Consumenten gaan steeds meer op zoek naar informatie over wat ze eten. Dit constateerden de medewerkers en leveranciers van McDonald's België in de praktijk tijdens verschillende transparantie-initiatieven die door de jaren heen georganiseerd werden, zoals: Open Keukendagen (365 dagen per jaar open voor het grote publiek op eenvoudige aanvraag), bezoeken aan de boeren en leveranciers door consumenten en scholen, de Open Markten om bezoekers de mogelijkheid te geven het volledige traject van de ingrediënten te volgen, van op 't veld tot op de plateau.

McDo organiseert de **kwaliteitstoer** met een foodtruck die het ganse land zal doorkruisen om alle vragen te beantwoorden over de ingrediënten die deel uitmaken van een menu bij McDo: van waar komen de broodjes van de hamburgers? Welke soort aardappels wordt er gebruikt en in welke olie worden de frietjes gebakken? Hoe worden de groenten verwerkt die terug te vinden zijn in de salades en op de hamburgers? Is ons vlees echt wel rundvlees?

### Drie nieuwe salades

Maar de kwaliteitstoer is ook de gelegenheid om alles te weten te komen over de drie nieuwe slaatjes van het volledig nieuwe saladegamma. Deze drie nieuwkomers laten een frisse wind waaien door de menukaart. Want bij McDonald's is er voor ieder wat wils.

- de **Caesar** is een klassieker, samengesteld uit Romeinse sla, stukjes gegrilde kip, grana padano kaas, kerstomaatjes, een dressing en krokante korstjes brood, dit alles bestrooid met bieslook
- de **Farmer** bestaat uit lolo rosso salade, veldsla, gegrilde kip, aardappelpartjes en rode ui overgoten door een frisse yoghurtdressing
- de **Italia** is een mengeling van penne (pasta), rucola, zongedroogde tomaatjes, mozzarellabolletjes, geserveerd met een pesto-dressing



Voor meer informatie over de kwaliteitsingrediënten van McDonald's België, surf naar [mcdo.be/kwaliteit](http://mcdo.be/kwaliteit).

#### **Praktische informatie**

Voor de locaties en uren van de kwaliteitstoer: surf naar [mcdo.be](http://mcdo.be)

#### **#mcdoqualitytour**

\*\*\*

#### **Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:**

Kristel Muls – McDonald's België – 02 716 04 50

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – [isabelle.verdeyen@pr-ide.be](mailto:isabelle.verdeyen@pr-ide.be)

Colette De Raedt – PRIDE – 0489 93 64 52 – [colette.de.raedt@pr-ide.be](mailto:colette.de.raedt@pr-ide.be)

**Over McDonald's België.** 69 van de 70 Belgische McDonald's restaurants staan onder leiding van 22 franchisenemers. In januari 2015 zijn McDonald's België en zijn franchisenemers drie engagementen aangegaan voor jongeren: het creëren van 500 nieuwe arbeidsplaatsen tegen eind 2017, 250.000 opleidingsuren voor medewerkers in diezelfde periode en steun aan jongeren via het ondertekenen van een manifest en de wijde verspreiding van een film.