



Emprendedores de la gen X lideran 53% de medianas empresas con mayor experiencia, adaptabilidad tecnológica y enfoque en el bienestar integral

- € *De acuerdo con los resultados del estudio “MiPyMEs en México: Desafíos y oportunidades para su digitalización comercial en 2024”, elaborado por CONTPAQi®, los empresarios de la generación X son conocidos por su alto compromiso y lealtad, pues vivieron en vivo los cambios tecnológicos.*
- € *Es una generación que valora el equilibrio entre vida personal y profesional. Esto es importante porque al comenzar un nuevo negocio, evitan el burnout, y mantienen su energía y concentración a largo plazo.*

Ciudad de México a 13 de mayo de 2024.- A menudo considerada como una comunidad de “bajo perfil” o de vuelo bajo en el radar de los negocios, la *generación X* se posiciona actualmente como una fuerza emprendedora importante. Poco más de 5 de cada 10 de las microempresas en México (53%) es liderada por uno de ellos; es decir, por un hombre o mujer con una edad de entre 43 y 60 años.

Esto de acuerdo con [datos](#) del estudio “MiPyMEs en México: Desafíos y oportunidades para su digitalización comercial en 2024”, elaborado por CONTPAQi®. Los resultados revelan que se trata de una generación preparada, pues la mayoría de las medianas empresas encuestadas son dirigidas por una persona con título universitario. Todo esto marca un movimiento en el timón del ecosistema, que marca una tendencia clave.

Para René Martín Torres Fragoso, Co fundador y Presidente de [CONTPAQi®](#), las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía mexicana, pues representan una parte significativa del tejido empresarial del país. Y es que, a pesar de su tamaño, desempeñan un papel crucial en la generación de empleo, que aportar a la riqueza y al desarrollo económico.

La generación X toma la estafeta empresarial

Luego de la pandemia, el sector emprendedor tomó un nuevo rostro. Los *millennials* o integrantes de la *Gen Y* fueron los que impulsaron con mayor fuerza el crecimiento

de los micronegocios a partir de 2022. Ahora, sus compañeros de la generación anterior toman la estafeta, aportando experiencia, resiliencia y valor.

Nacidos entre 1981 y 1964, los *genxers* marcaron un punto de quiebre frente a sus padres, los *baby boomers*. Estos jóvenes enfrentaron y vivieron “en vivo” los cambios culturales, sociales, económicos y tecnológicos que definieron al mundo con el ascenso de internet, las plataformas y el *software* como el gran diferenciador actual, lo que los ha hecho adaptables e independientes en los espacios laborales, ambas cualidades altamente valoradas por los empleadores.

Cualidades de la gen X frente a sus colegas

Los empresarios de la generación X son conocidos por su alto compromiso y lealtad a sus empresas, aunque quizás menos que la generación de sus padres. A pesar de haber crecido con la tecnología actual, su experiencia, conocimientos tecnológicos y habilidades convencionales los hacen muy valiosos.

Algunos [análisis](#) globales revelan que también es una generación que valora el equilibrio entre vida personal y profesional. Esto es importante porque al comenzar un nuevo negocio, evitan el *burnout*, y mantienen su energía y concentración a largo plazo. Finalmente, es probable que cada miembro de la *generación X* haya ocupado puestos de liderazgo en el pasado, por lo que tiene habilidades de gestión, elemento invaluable para construir y liderar equipos exitosos.

En conclusión, la *generación X* es líder en el mundo emprendedor mexicano con su experiencia, adaptabilidad tecnológica y enfoque en el bienestar integral. Su influencia es evidente en el crecimiento de las medianas empresas, donde demuestran que el compromiso, la resiliencia y las habilidades de gestión son claves; se trata de una comunidad que ya deja una huella positiva en la economía mexicana, donde impulsan el desarrollo y la innovación con cada paso del camino.

Descarga la versión completa del estudio “MiPyMEs en México: Desafíos y oportunidades para su digitalización comercial en 2024” de CONTPAQi® en el siguiente [ENLACE](#).

-oOo-

Acerca de [CONTPAQi®](#)

CONTPAQi® es la compañía líder en el desarrollo de *software* empresarial y contable que atiende los procesos de contabilidad, administración, facturación, nómina, viáticos de las empresas mexicanas en crecimiento con el objetivo de desarrollarlas y fortalecerlas en la digitalización de sus procesos. Con sede en Guadalajara, Jalisco, CONTPAQi® surgió en 1984 como la primera empresa de *software* empresarial 100% mexicana que revolucionó los procesos contables, por lo que se ha posicionado como el *software* favorito de los contadores.

Por 40 años ha sido un aliado estratégico para las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) a nivel nacional; la compañía está comprometida permanentemente con sus más de 6 mil Socios de Negocios y con sus más de 1 millón 200 mil empresas usuarias en brindar más de 15 soluciones tecnológicas. Por 13 años, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar™” por GPTW México; por 5 años ha sido reconocida como Best Place to Code, por ser una opción atractiva para los desarrolladores de *software*, como reflejo de su pasión por el código. Gracias a su labor en materia de inclusión, por primera vez en 2023 recibió el galardón de “Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en México”. Además, entró por primera vez al *ranking* de GPTW de “Los Mejores Lugares para Trabajar™ Sectoriales 2023”, en el sector de TI. CONTPAQi® es el Proveedor Autorizado Certificado (PAC) por el SAT número 1 en el mercado al generar en 2023 más de 1 millón 440 mil timbres. Para más información visita: www.contpaqi.com

Síguenos:

Facebook: <https://www.facebook.com/CONTPAQi>

Twitter: <https://twitter.com/CONTPAQi>

YouTube: <https://www.youtube.com/contpaqi1>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/contpaqi1/>

Instagram: <https://www.instagram.com/contpaqimx/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@contpaqi>