

Uczestnicy 120-dniowej wędrówki dla dobra środowiska idą łeb w łeb

Zellik, 28 września 2017 r. – Do 20 października drużyny rywalizujące w eneloop expedition 2100 będą dawać z siebie wszystko, aby wzmocnić swoją pozycję podczas cotygodniowych wyzwań i przez angażowanie kibiców zarówno online, jak i osobiście w miastach przystankowych. Zespół, który przekroczy linię mety w Mediolanie z najwyższym wynikiem, zdobędzie 21 000 euro dla wspieranej przez siebie inicjatywy ekologicznej. Obecnie wygląda na to, że prowadzi zespół czerwony z Polski.

Już za 4 tygodni trzy zespoły rywalizujące w eneloop expedition 2100 dotrą do mety w Mediolanie – który jest zarazem ostatnim miastem przystankowym dla każdego zespołu. Od 23 czerwca, kiedy rozpoczęła się 120-dniowa piesza wyprawa Panasonic eneloop, drużyny dążą do zwycięstwa, zdobywając punkty w **trzech powtarzających się zadaniach: cotygodniowych wyzwaniach**, bardziej kreatywnych **cotygodniowych bitwach** oraz **pięciu miastach przystankowych**, za które można zdobyć odpowiednio 1, 3 lub 12 punktów.

Dotychczas drużyny szły łeb w łeb w wyzwaniach i cotygodniowych bitwach, przy czym czerwony zespół „braci w podróży” z Polski zdobył nieznaczną przewagę 6 punktów nad swoimi rywalami. Jednak zespół fioletowy z Danii i zespół żółty z Wielkiej Brytanii nadal mogą sięgnąć po zwycięstwo, poprawiając wyniki w pozostałych miastach przystankowych. Ponadto Panasonic eneloop przyzna drużynom na mecie 5, 10 lub 20 dodatkowych punktów, w zależności od wielkości bazy i zaangażowania ich fanów na Facebooku.

Aby podkreślić kluczowe wartości, jakimi są zrównoważony rozwój i ochrona środowiska, organizator konkursu eneloop wprowadził na rynek **limitowaną serię akumulatorów w kolorach natury**, nawiązujących do scenerii wyprawy. Akumulatory eneloop – dostępne w wersji kolorystycznej **moro**, **pustynny khaki**, **szary metalik** i **neonowa pomarańcza** – są wstępnie naładowane energią słoneczną i charakteryzują się dłuższą żywotnością niż tradycyjne akumulatory dzięki lepszej zdolności przechowywania ładunku elektrycznego. Są odporne na wysokie i niskie temperatury i nie tracą swoich właściwości nawet podczas mrozu, co stanowi szczególną zaletę dla uczestników wyprawy, którzy zmierzają w kierunku Alp.

Dowiedz się pierwszy, kto dotrze do mety w Mediolanie z najwyższą punktacją, obserwując oficjalną stronę eneloop expedition 2100 na Facebooku oraz www.eneloopexpedition.com.

O eneloop expedition

eneloop expedition 2100 to pełna wyzwań 120-dniowa wędrówka przez Europę na trasie liczącej około 2100 kilometrów, której nazwa nawiązuje do produkowanych przez firmę Panasonic przyjaznych dla środowiska akumulatorów eneloop oraz liczby możliwych dla nich ponownych ładowań. 3 duety, którym leży na sercu dobro środowiska, rywalizują ze sobą w tej pieszej wyprawie o nagrodę w wysokości aż 21 000 euro dla wybranej przez siebie inicjatywy ekologicznej. Organizacje wspierane przez drużyny, które zajmą drugie i trzecie miejsce, otrzymają po 2100 euro. Oprócz przygody i pieniędzy dla swojej organizacji charytatywnej każdy członek zespołu będzie mógł zatrzymać swój sprzęt wyprawowy i otrzyma sprytne gadżety Panasonic.

Zespoły są wyposażone w akumulatory eneloop na wymianę, niezbędny sprzęt trekkingowy, posiłki biwakowe oraz drona. Sponsorami ekspedycji są Columbia Sportswear (odzież outdoorowa), Nordisk (sprzęt outdoorowy), Xiro (małe drony) oraz Fairphone (smartfony przyjazne dla środowiska), T-mobile Austria (usługi telefonii komórkowej), Sparkle (prezentacje w mediach społecznościowych), Adventure Food (posiłki typu instant na wyprawy outdoorowe), Husky (sprzęt outdoorowy), Panasonic (urządzenia elektroniczne).

O Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O firmie Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: www.panasonic.com.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.eu