

## SEAT installe centre multidisciplinaire au cœur de Barcelone

SEAT ouvrira un tout nouvel espace au centre de Barcelone en fin d'année 2018. Ce lieu de 2.600 m2 répartis sur quatre étages sera dévolu à divers événements en tous genres et entend devenir un incontournable de la vie culturelle de la ville.

Situé à l'intersection de deux avenues majeures de Barcelone, l'objectif de ce nouvel espace pluridisciplinaire est de devenir le lieu de rendez-vous des nouvelles tendances et des nouveaux talents. Il accueillera à cette fin de nombreux événements culturels, expositions, concerts, pop-up stores ainsi que toutes sortes d'activités qui peuvent renforcer les liens de la marque avec la ville de Barcelone. Un coin gastronomie et un espace de co-working sont également prévus.

«Ce nouvel espace est un hommage à Barcelone. Nous sommes une marque 'Créée à Barcelone', nous avons grandi dans et avec la ville, et ce projet est la preuve de notre engagement ferme en sa faveur. Cet espace sera notre siège central à Barcelone. Il fera partie et jouera un rôle actif dans la vie culturelle de la ville, avec un objectif clairement international» explique Luca Di Meo, Président de SEAT.

Les visiteurs pourront aussi découvrir les dernières innovations de SEAT et profiter d'une expérience de conduite personnalisée ultime. «Les nouveaux moyens de vente pourront être expérimentés dans cet espace grâce à l'intégration des dernières technologies afin d'offrir une expérience unique de la marque et des produits, que ce soit de manière physique ou numérique» souligne Wayne Griffiths, vice-président ventes et marketing.

SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte 81 % de ses véhicules vers plus de 80 pays dans le monde. En 2016, SEAT a réalisé un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros, un record dans l'histoire de la marque, et a vendu quelque 410 000 voitures dans le monde.

Le Groupe SEAT emploie plus de 14 500 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1 000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. SEAT intègre déjà les dernières technologies en matière de connectivité sur ses véhicules et a mis en marche un processus général de numérisation dans le but de promouvoir la mobilité du futur.