



UBISOFT KÜNDIGT RIDERS REPUBLIC™ AN

Die Spieler können in dieser brandneuen sozialen Erfahrung die verrücktesten Outdoor Sportarten ausprobieren

Düsseldorf, 10. September 2020 – Ubisoft kündigte heute im Zuge von Ubisoft Forward **Riders Republic™** an, eine komplett neue Marke und ein massiver Multiplayer Spielplatz für Outdoor Sportarten. **Riders Republic** erscheint weltweit am 25. Februar 2021 auf PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X, Xbox Series S, Xbox One, Stadia, auf Windows PC, für den Epic Games Store und den Ubisoft Store. Außerdem wird das Spiel auf UPLAY+* verfügbar sein, dem Abo-Service von Ubisoft. Spieler, die sich **Riders Republic** für Xbox One oder PlayStation® 4 kaufen, können das Spiel auf die Konsolen der nächsten Generation ohne weitere Kosten upgraden. **

Entwickelt von Ubisoft Ancey, lädt **Riders Republic** die Spieler in eine riesige und lebendige Welt ein, wo sie den Nervenkitzel von Outdoor Sportarten mit vielen Gleichgesinnten erleben können. Die Spieler treten in zahlreichen Sportarten auf Bikes, Skiern, Snowboards, Wing Suits und Raketen-Wingsuits gegeneinander an und stellen ihre Skills unter Beweis. Jedes Mal, wenn Spieler das Social Hub erkunden oder sich dort treffen, sind sie dort von anderen Sportlern umgeben.

Von trockenen Schluchten bis hin zu schneebedeckten Bergen - **Riders Republic** ermöglicht es den Spielern zu einigen der großartigsten Reiseziele der Welt zu reisen. Die US-amerikanischen Nationalparks, der Bryce Canyon, das Yosemite Valley, der Sequoia Park, Zion, die Canyonlands, der Mammoth Mountain und der Grand Teton wurden liebevoll nachempfunden und fantasievoll miteinander verbunden, um so den bisher lebendigsten Playground zu schaffen.

Die Spieler können entweder gegen oder mit ihren Freunden in extremen Multiplayer-Modi antreten:

- **Kompetitive Rennen und Trick-Challenges:** Spielbar sowohl in PvP als auch Solo können die Spieler den Rausch während dieser Rennen und Challenges erfahren.
- **Massen Starts:** Bei diesen hektischen Rennen mit mehr als 50 Spielern*** ist alles erlaubt. Die Spieler müssen auf ihre Konkurrenten achten und ihre Position schützen, während sie kollidieren und grinden, um sich so bis zur Ziellinie durchzukämpfen.
- **Multiplayer Arenen:** Die Spieler können in 6v6 PvP Wettkämpfen antreten.
- **Online Cups:** Hier können sich die allerbesten Spieler miteinander messen, um zu zeigen und zu beweisen was sie draufhaben und um es letztendlich an die Spitze der Rangliste zu schaffen.

„Wir wollten unsere Liebe für den Outdoor Sport mit einer adrenalingeladenen Multiplayer-Erfahrung kombinieren, um so den Spielern die Möglichkeit zu geben, diese einzigartigen Momente jederzeit mit mehr als 50 anderen Spielern zu teilen“, sagt Igor Manceau, Creative Director von Riders Republic bei Ubisoft Annecy. **** „*Riders Republic* bietet jede Menge Spaß und unbeschwerte Wettkämpfe, durch die wir die Grenzen dieses Genres überwinden können. Wir freuen uns schon jetzt darauf, dass die Spieler in diese dynamische Welt eintauchen und ihre eigenen epischen Geschichten erzählen können.“

In dem Karrieremodus können die Spieler sich einen Namen in den verschiedenen Sportarten machen, an die Spitze des Leaderboards aufsteigen und sich von legendären Sponsoren des Außensports unter Vertrag nehmen lassen. Die Spieler können ihren Charakter durch progressionsbasierte Ausrüstung anpassen und jeden Aspekt des Charakters selbst definieren. Welche Sportart die Spieler meistern wollen, liegt ganz bei ihnen selbst.

Riders Republic wird ein Paradebeispiel für Gameplay der nächsten Generation. Das Spiel läuft mit 60 FPS und kann auf der nächsten Konsolen-Generation mehr als 50 Spieler gleichzeitig live auf dem Bildschirm zeigen. Durch die intuitive Charakter- und Kamera-Steuerung kombiniert mit dem innovativen Trick-System, haben sowohl Casual- als auch Hardcore-Spieler die Möglichkeit direkt von Anfang an Spaß mit dem Spiel zu haben.

Zusätzlich sind noch die Gold und Ultimate Edition jetzt zum Vorbestellen verfügbar.

- Die **Gold Edition** beinhaltet das Hauptspiel und den Year 1 Pass *****, inklusive exotischer Pakete, die es dem Spieler erlauben das Gameplay in Form von Stufenupgrades zu verbessern, die BMX Sporterweiterung und noch weitere exklusive Inhalte nach dem Launch.
- Die **Ultimate Edition** beinhaltet das Hauptspiel, den Year 1 Pass und vier exklusive Kosmetikpakete: Kosmisch, Regenbogen, Neon und Skull'n Style. Die Spieler bekommen außerdem 20 kostenlose Helikopterreisen, um damit ihre Lieblingspisten schneller zu erreichen.

Spieler die **Riders Republic** vorbestellen, bekommen zudem das Hasen-Paket*****, inklusive eines einzigartigen Hasen-Outfits, einem blauen Hasen-Helm und dem Regenbogen-Snowboarddesign.

Für mehr Informationen über **Riders Republic**, besuchen Sie bitte: ridersrepublic.com

Derzeit läuft im Ubisoft Store der Forward Sale. Noch bis zum 21. September um 17 Uhr können Besucher Rabatte von bis zu 75 % auf ausgewählte Titel erhalten.

Mehr unter: <https://ubi.li/Y3PaP>

Die neuesten Nachrichten über andere Ubisoft Spiele gibt es hier: <https://news.ubisoft.com>

* 14,99€ pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Die Gold- und Ultimate Editionen werden im Rahmen eines UPLAY+ Abonnements erhältlich sein. Weitere Informationen unter [uplayplus.com](https://ubisoft.com/uplayplus).

**Upgrade to the digital PS5 version of the game at no additional cost. To upgrade eligible PS4 disc copies, players need a PS5 console with a disc drive. PlayStation.com/help. RIDERS REPUBLIC™ leverages the Smart Delivery technology - buy the game once and play it on either Xbox One or Xbox Series X when both the console and that version of RIDERS REPUBLIC™ are available.

***Riders Republic™ will display more than 50 players on next generation consoles & PC, and more than 20 players on current generation consoles.

****Available on next-gen consoles.

***** Final content and release dates subject to change. Some features may not be available at launch. Content may be available for purchase and/or as giveaway(s) separately at Ubisoft's sole discretion at any time. System requirements pending. Please check system requirements and product details/restrictions before purchase and upon game release before redeeming your pre-order.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones,

Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf