



PORSCHE

PORSCHE DE MÉXICO REFRENDA SU COMPROMISO CON NIÑEZ DE MÉXICO

- Como parte del proyecto **"POR UNA NIÑEZ SIN CÁNCER, PORSCHE DA UN ABRAZO A SUS CORAZONES"** lanzado el año pasado, Porsche de México anuncia convocatoria para continuar destinando recursos en favor de niños con cáncer.

Puebla, Pue. Porsche la marca líder en movilidad exclusiva y deportiva, sigue rompiendo esquemas con la continuación de su campaña **"POR UNA NIÑEZ SIN CÁNCER, PORSCHE DA UN ABRAZO A SUS CORAZONES"**, y lanza convocatoria este febrero para que fundaciones que luchan en contra del cáncer infantil participen y pueden recibir un donativo.

Como parte de su estrategia de responsabilidad social, el año pasado un comité de evaluación integrado por representantes de Porsche y Volkswagen México seleccionó dos proyectos que por sus objetivos, beneficios y viabilidad empataron con los valores de la marca. Fue así como **APAPPO de Puebla A.C.**, y **CAMPEONES DE LA VIDA NR A.C.** recibieron una donación total de 200 mil pesos cada una por parte de Edgar Casal, director de Porsche de México.

"Con este programa, Porsche de México refuerza la gran labor que realiza su red de concesionarios a nivel local y los excelentes programas de apoyo con los que cuenta Volkswagen de México. Se trata de un primer paso en el que Porsche de México brinda un apoyo de manera directa y que pretende convertirse en un programa que se establezca de forma sólida para, año con año", son las palabras del director con las que reafirma el compromiso de la marca para con los niños que se hallan en dicha situación en México.

"POR UNA NIÑEZ SIN CÁNCER, PORSCHE DA UN ABRAZO A SUS CORAZONES" es la campaña oficial con la que Porsche de México muestra su perfil altruista, llevando uno de sus lemas al máximo, el del valor por una alta calidad de vida. Así, realiza una labor de suma importancia en el país, con la activación de iniciativas como esta en favor de aquellas personas que requieren especial atención y apoyo.

Del mismo modo que el donativo anterior, este año serán auspiciadas dos fundaciones que resulten elegidas por el comité de evaluación, mismas que recibirán 200 mil pesos cada una. Porsche de México invita a las fundaciones interesadas a permanecer pendientes de la publicación de las bases para participar y así poder ser parte de este gran proyecto.

###

Acerca de Porsche AG

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG es la marca alemana líder en movilidad exclusiva y deportiva cuyos orígenes se remontan a 1948 con Ferdinand Porsche como auténtico creador y estandarte hasta nuestros días. Tras años de avances tecnológicos y de diseño liderados por el ingenio y visión de sus sucesores, Ferdinand "Ferry" Anton Ernst Porsche y Ferdinand "Butzi" Alexander Porsche, Porsche AG se define por la fabricación de autos compactos, eficientes y deportivos.

Porsche AG tiene sus principales centros de investigación y producción en Stuttgart, Leibniz y Weissach donde desarrollan día a día el concepto de *Intelligent Performance* que caracteriza a la marca, teniendo como objetivo el de lograr establecer un equilibrio entre tradición e innovación.

CONTACTO

Luis Enrique López Ambía

Another Company

luis.lopez@anothercompany.com.mx

Móvil: 55 9163 7242

T: +52 55 6392 1100 Ext. 3416