

BNP PARIBAS FORTIS JAARRESULTATEN 2021

DYNAMISCHE BEDRIJFSACTIVITEIT IN EEN CONTEXT VAN EEN HEROPLEVENDE ECONOMIE

LENINGEN AAN KLANTEN¹: 218 MILJARD EURO, +5,4%* vs. 31.12.2020

KLANTENDEPOSITO'S²: 199 MILJARD EURO, +4,9%* vs. 31.12.2020

STERKE ONDERSTEUNING VAN DE BELGISCHE ECONOMIE

38,1 MILJARD EURO (+18,7%) IN FINANCIERING PRODUCTIE³

134 MILJARD EURO (+3,2%) AAN KREDIETEN⁴

93,3 MILJARD EURO (+10,4%) AAN ACTIVA ONDER BEHEER BUITEN BALANS⁵

INKOMSTEN: 8.412 MILJOEN EURO, +7,5%* vs. 2020

HOGERE INKOMSTEN IN BELGIË ONDANKS DE IMPACT VAN LAGE RENTEVOETEN
UITSTEKENDE PRESTATIES VAN DOCHTERMAATSCHAPPIJEN

KOSTEN: 4.577 MILJOEN EURO, +2,7%* vs. 2020

STRIKTE KOSTENBEHEERSING MET EEN KOSTENDALING IN BELGIË
BEHEERSTE KOSTENSTIJGING IN DE ANDERE ACTIVITEITEN

BRUTO BEDRIJFSRESULTAAT: 3.835 MILJOEN EURO, +14,0%* vs. 2020

POSITIEF SCHAAAREFFECT

RISICOKOSTEN: 359 MILJOEN EURO, -15bp vs. 2020

RISICOKOSTEN VAN DE GEMIDDELDE UITSTAANDE LENINGEN AAN KLANTEN 17bp

WINST VOOR BELASTINGEN: 3.813 MILJOEN EURO, +26,9%* vs. 2020

NETTOWINST: 2.593 MILJOEN EURO, +29,5%* vs. 2020

ZEER STEVIGE FINANCIËLE STRUCTUUR

COMMON EQUITY TIER 1 RATIO: 18,0%

LIQUIDITEITSDEKKINGSRATIO: 192%⁶

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Leningen aan en vorderingen op klanten excl. effecten en omgekeerde terugkoopovereenkomsten en incl. de huurvloot van Arval.

² Schulden aan klanten exclusief terugkoopovereenkomsten ('repos').

³ Inclusief Belgische dochtermaatschappijen.

⁴ Inclusief Belgische dochtermaatschappijen en inclusief de huurvloot van Arval.

⁵ BRB scope, exclusief activa onder administratie (AuA).

⁶ Op niet-geconsolideerde basis.

Analyse van de financiële resultaten over heel 2021

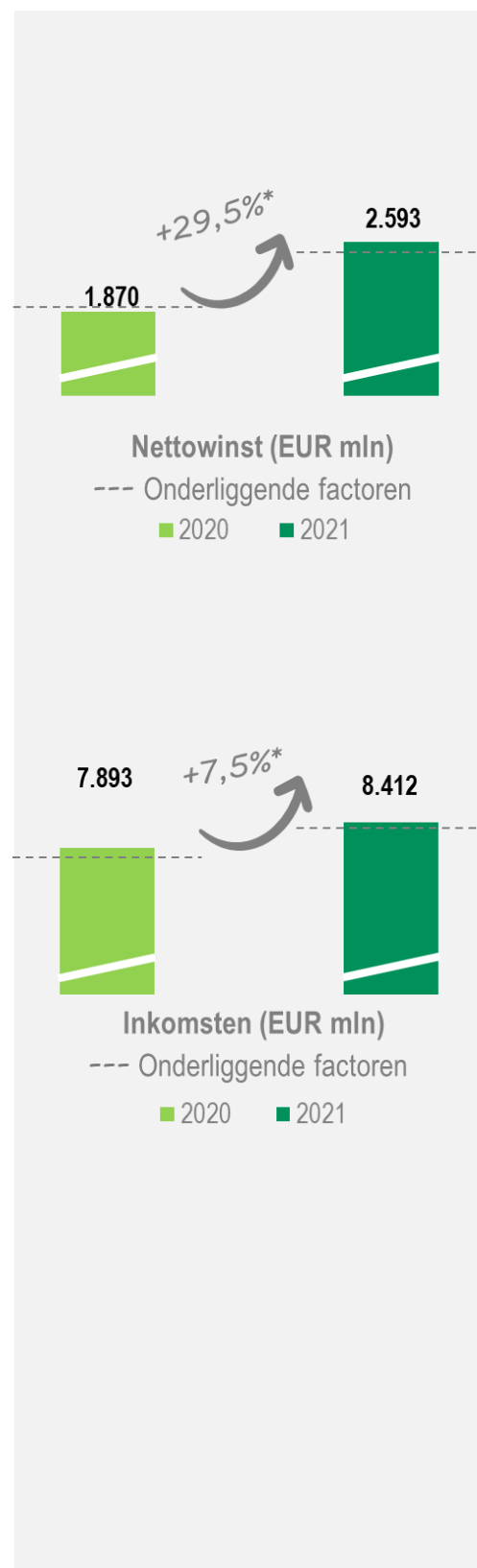
De geconsolideerde nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders in 2021 bedroeg 2.593 miljoen euro, 38,6% meer dan in 2020. Als we de niet-recurrente posten buiten beschouwing laten (die vooral betrekking hebben op de depreciatie van de Turkse lira, wijzigingen in de consolidatiekring, éénmalige resultaten bij BNPP-AM, de waardevermindering op bpost bank, een investering waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast, in het vierde kwartaal van 2020, en een kapitaalwinst op vastgoed in de resultaten van België in 2021), is de onderliggende nettowinst met 29,5%* gestegen.

De onderstaande analyse focust op dat onderliggende verloop.

Sterke resultaten met een positieve evolutie in België en een uitstekende prestatie van de dochtermaatschappijen

De inkomsten bedroegen 8.412 miljoen euro, een stijging met 7,5%* tegenover 2020.

- Ondanks de impact van het lage renteklimaat stegen de inkomsten in België¹ met 4,3%*. Dat is te danken aan de activiteiten van Retail Banking in België, een gevolg van de toename van de kredieten aan klanten, een scherpe stijging van de commissie-inkomsten vooral door de sterke ontwikkeling van beleggingen, een sterke bijdrage van de Private Equity activiteit, en te danken aan Corporate & Institutional Banking, vooral door de kredietverlening.
- In de andere activiteiten namen de inkomsten toe met 11,0%* vooral dankzij de gestage ontwikkeling van de activiteiten in andere thuismarkten (Arval en Leasing Solutions) en bij Personal Finance (Alpha Crédit), waar de productie sterk heropleefde, in combinatie met een aanhoudende stijging van de prijzen van tweedehandswagens bij Arval waar de inkomstentoeename zeer sterk was. In Turkije was de stijging van de inkomsten voornamelijk het gevolg van



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ België omvat Retail Banking in België (RBB) en Corporate & Institutional Banking.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

de toename van de kredieten aan klanten en de hogere commissie-inkomsten.

De kosten bedroegen 4.577 miljoen euro, een stijging met 2,7%* tegenover 2020.

- In België daalden de kosten met -1,2%*, dankzij het effect van de maatregelen genomen om de efficiëntie te blijven verbeteren, zoals de voortdurende industrialisering van onze bedrijfsprocessen, de verdere aanpassing van het kantorennetwerk en een inkrimping van het personeelsbestand. Het effect werd deels geneutraliseerd door de inflatie en hogere banktaksen.
- Bij de andere activiteiten bedroeg de kostenstijging 8,0%*, vooral door de groei van de activiteiten in de andere thuismarkten, de IT ontwikkelingen, de banktaksen in Luxemburg en de impact van de inflatie in Turkije.

Het **bruto bedrijfsresultaat** steeg met 14,0%* tot 3.835 miljoen euro. De geconsolideerde kosten-batenratio¹ verbeterde tot 54,4%, tegenover 57,5% in 2020. In België ging de ratio duidelijk verder omlaag van 63,5% in 2020 naar 59,5%.

De **risicokosten** bedroegen 359 miljoen euro, een daling met -15 basispunten (bp) vergeleken met de hoge basis in 2020. De daling is het gevolg van lagere provisies voor probleemkredieten (stadium 3) en voor gezonde kredieten (stadia 1 & 2). De risicokosten bedroegen 17bp en staan daarmee terug op het normale niveau.

- In België was de risicokost lager (9 basispunten tegenover 21 basispunten in 2020), met lagere provisies voor zowel probleemkredieten als gezonde kredieten, in vergelijking met de hoge basis in 2020 vooral als gevolg van één specifiek dossier en de gezondheidscrisis.



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ De kosten-batenratio wordt berekend door de totale bedrijfskosten en afschrijvingen (absolute waarde) te delen door de totale baten (de nettobankbaten), zonder de niet-recurrente posten uit te sluiten.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

- In de meeste andere activiteiten daalde overal de risicokost, met lagere provisies voor zowel probleemkredieten als gezonde kredieten. Bij Arval en in Turkije werd de daling deels tenietgedaan door de sterke toename van de volumes en de hiermee gepaard gaande stijging van de provisies voor gezonde kredieten.

Het aandeel van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode toegepast wordt steeg met 18,8%* tot 322 miljoen euro. Voornamelijk dankzij de hogere bijdrage van BNP Paribas Asset Management en AG Insurance. De bijdrage van BNP Paribas Bank Polska was lager dan vorig jaar dat een eenmalig element kende.

De aan de aandeelhouders toewijsbare nettowinst van 2.593 miljoen euro steeg met 29,5%* in vergelijking met 2020.

Zeerge stevige financiële structuur

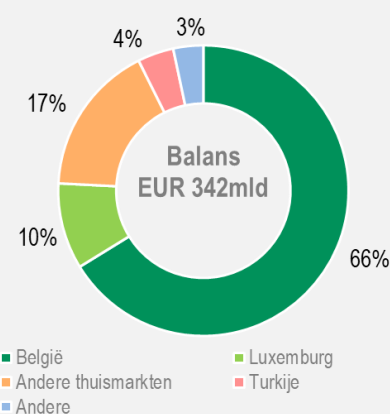
Het geconsolideerde balanstotaal bedroeg per 31 december 2021, 342 miljard euro. Dat is 7 miljard euro of 2% meer dan per eind 2020.

De geconsolideerde Common Equity Tier 1 ratio bedroeg 18,0% (tegenover 15,9% op 31 december 2020), een stuk hoger dan de wettelijke drempel.

De niet-geconsolideerde liquiditeitsdekkingsratio (Liquidity Coverage Ratio) bedroeg 192% (tegenover 191% per 31 december 2020), wat heel wat hoger is dan de wettelijke drempel van 100%.

Beide ratio's weerspiegelen de zeer stevige financiële structuur van de bank, wat BNP Paribas Fortis een ideale uitgangspositie voor de toekomst biedt.

De Raad van Bestuur wil op de Algemene Aandeelhoudersvergadering van 21 april 2022 voorstellen om een dividend van 4,58 euro per aandeel uit te keren.



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

	2021	2020	Totale wijziging**		Niet-recurrente posten*		Wijziging excl. niet-recurrente posten**	
			Δ EUR	Δ %	2021	2020	Δ EUR	Δ %
	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>
<i>in miljoen EUR</i>								
Nettobaten van het bankbedrijf	8.412	7.893	519	6,6%	120	180	579	7,5%
Algemene bedrijfskosten	(4.577)	(4.542)	(35)	0,8%	(29)	(114)	(120)	2,7%
Brutobedrijfsresultaat	3.835	3.351	485	14,5%	92	66	459	13,10%
Risicokost	(359)	(676)	317	-46,9%	(0)	(42)	275	-43,4%
Bedrijfsresultaat	3.476	2.675	801	29,10%	91	24	734	27,7%
Aandeel in het nettoresultaat van geassocieerde deelnemingen	322	322	0	0,1%	27	73	47	18,8%
Nettowinsten op overige vaste activa	15	(114)	129	n/a	15	(114)	-	n/a
Resultaat voor belastingen	3.813	2.883	930	32,3%	132	(17)	781	26,9%
Winstbelastingen	(752)	(589)	(163)	27,7%	(21)	(10)	(152)	26,2%
Minderheidsbelangen	(468)	(424)	(44)	10,4%	(2)	(21)	(64)	15,8%
Resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders	2.593	1.870	723	38,6%	109	(48)	566	29,5%

* De niet-recurrente posten in de resultatenrekening hebben betrekking op de volgende elementen:

- Aanpassingen voor een constante consolidatiekring
- Aanpassingen voor constante wisselkoersen, die vooral te maken hadden met de devaluatie van de Turkse lira.
- Overige posten, die vooral verband houden met de transformatiekosten geboekt in de algemene bedrijfskosten en eenmalige resultaten.

De niet-recurrente posten in de balans hebben betrekking op de aanpassingen voor constante wisselkoersen en constante consolidatiekring.

** De wijzigingen zijn als volgt berekend:

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

BNP Paribas Fortis: jaarresultaten 2021

In 2021 bleven we met onze #PositiveBanking-aanpak volledig focussen op het aanbieden van diensten en oplossingen om onze klanten het leven gemakkelijker te maken en hen te helpen groeien, terwijl we ook ijverden voor een duurzamere economie.

2021 was een scharnierjaar voor onze klanten, onze medewerkers en voor de hele bank. De COVID-19-epidemie werd niet zo snel de kop ingedrukt als aanvankelijk gehoopt. Intussen lieten de uitdagingen rond duurzaamheid en klimaatverandering zich sterk voelen in het dagelijks leven in België en elders. Op macro-economisch vlak waren er problemen in de toeleveringsketen en steeg de inflatie tot niveaus die we al lang niet meer hadden gezien, terwijl de rentevoeten in de eurozone laag bleven. De Belgische economie veerde echter weer op – zij het niet in alle sectoren tegen hetzelfde tempo – wat leidde tot hogere consumptiecijfers en meer bedrijfsinvesteringen.

Mede door de coronacrisis versnelde de digitale transformatie in de samenleving. De beperkingen qua mobiliteit en sociale contacten zetten onze klanten ertoe aan meer gebruik te maken van al onze digitale kanalen. Het aantal klanten dat actief gebruikmaakt van Easy Banking App (EBA) of Easy Banking Web steeg met meer dan 100.000, tot in totaal 2,5 miljoen aan het einde van het jaar.

We hebben in 2021 grote inspanningen geleverd om klanten die hun digitale vaardigheden willen verbeteren een breed scala van mogelijkheden te bieden daartoe. Zo organiseerden we digitale workshops in onze kantoren, posten we educatieve video's over EBA op de sociale media en ontwikkelden we voor bedrijfsklanten een programma waarmee ze hun digitale maturiteit kunnen meten.

We lanceerden de nieuwe digitale dienst 'Hello bank! Pro'. Daarmee kunnen zelfstandigen en vrijberoepsbeoefenaars in enkele muisklikken online een ondernemingsnummer aanvragen en een professionele rekening openen.

Gedurende het jaar bleven we via onze informatiecampagnes zowel klanten als medewerkers op de hoogte houden van de verschillende mogelijkheden tot betalingsuitstel voor kredietaflossingen en verzekeringspremies, hen adviseren over de mogelijkheden voor toegang op afstand tot de bank en hen helpen de coronamaatregelen na te leven bij het gebruik van onze kantoren en selfbankingruimtes.

In 2021 voerden we het tempo van onze herpositionering als bank-verzekeraar op, onder meer door de brandverzekeringsopties voor zakelijke klanten van onze partner AG Insurance in ons productaanbod op te nemen en zo'n vijftig verzekeringsexperts aan te werven. Tijdens de overstromingen in juli gaven we hoge prioriteit aan de getroffen klanten door hun bijstand te verlenen en hen te helpen met de indiening van hun schadeclaims. In totaal behandelden we 6.200 claims voor schade door de overstromingen.

Sterke financiële resultaten

In de context van een aantrekkende Belgische economie heeft de bank sterke financiële resultaten kunnen realiseren. De geconsolideerde nettowinst bedroeg 2.593 miljoen euro, wat neerkomt op een stijging van 29,5%* ten opzichte van 2020. De aanhoudende neerwaartse druk op de rente-

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

inkomsten bij onze Belgische retailbankingactiviteiten werd gecompenseerd door hogere inkomsten, voornamelijk uit hogere commissie-inkomsten, lagere risicokosten en efficiëntiewinst. De groei bij de kredietproducten (+2,4%) en de deposito's (+6,0%) zette zich in België in alle klantsegmenten voort. Corporate & Institutional Banking liet zeer goede resultaten optekenen. Ook de inkomsten van onze dochterondernemingen Arval, Leasing Solutions en Personal Finance gingen in stijgende lijn.

De risicokosten over 2021 kwamen uit op 17 basispunten, een daling met 43% in bedrag ten opzichte van 2020. Ondertussen blijven onze solvabiliteit – met een CET 1-ratio van 18% – en onze liquiditeit – met een LCR van 192% – robuust, waardoor we maximaal kunnen investeren in steun aan het herstel van de Belgische economie.

Onze bank in 2025: duurzaam, groeigericht, toegankelijk

We streven ernaar een duurzame, groeigerichte en toegankelijke bank te zijn, in lijn met ons doel: 'Als vertrouwde financiële partner van onze klanten op elk moment in hun leven zetten we ons samen in voor een betere samenleving'. Daarom stemmen we ons dienstverleningsmodel af op de veranderende gedrags- en verwachtingspatronen van onze klanten naarmate hun leven evolueert.

Onze plannen focussen sterk op klanttevredenheid, de ontwikkeling van een organisatie die aansluit op de behoeften van alle types van klanten, uiterst toegewijde medewerkers, efficiënte operationele processen en het creëren van zowel waarde als duurzaamheid via onze financiële producten en diensten. We hebben een aantal belangrijke hefboomen bepaald die ons zullen helpen die doelstellingen te bereiken.

Een duurzame bank

In alle aspecten van onze dienstverlening blijven duurzaamheidscriteria een cruciale plaats innemen. We onderzoeken dan ook uiteenlopende manieren om bankdiensten en -platformen aan te bieden die meerwaarde kunnen leveren op het vlak van duurzaamheid. Zo bieden we bijvoorbeeld aantrekkelijkere rentevoeten op groene autoleningen in onze retailbankingtak en promoten we systematisch hybride en volledig elektrische wagens in het kader van de 'topdeals' die we aanbieden via onze partner en leasingdochter Arval.

We ondersteunen onze klanten volledig met duurzame woonoplossingen. Groene hypothecaire leningen voor bouw en renovatie namen toe tot 40% van het totaal toegekend in 2021. We hebben nu 3,6 miljard euro aan uitstaande groene hypothecaire leningen en 169 miljoen euro aan uitstaande energieleningen. De vraag van particuliere, vermogende en privatebankingklanten naar onze duurzame beleggingsproducten steeg eveneens sterk, waardoor de duurzame beleggingen voor die klanten opliepen tot 40 miljard euro.

Ook in onze private-equity-activiteiten, waarin we tegen 2025 een miljard euro willen investeren, zit een sterke duurzaamheidscomponent, zoals blijkt uit onze recente investeringen in bedrijven zoals Hannecard, Nobi en Aerospacelab. We zijn ook van plan om verder te gaan met onze Sustainability Linked Loans voor bedrijven, met onder meer de financiering van een kredietlijn van 500 miljoen euro voor Umicore, waarvoor onze bank optrad als duurzaamheidscoördinator.

Verder kunnen bedrijfsklanten van BNP Paribas Fortis via ons partnership met Climact een analyse van hun klimaatvoetafdruk aanvragen plus suggesties voor strategieën en concrete oplossingen op dat gebied. Daarvoor wordt samengewerkt met ons Sustainable Business Competence Centre.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

We reiken onze klanten niet alleen duurzame oplossingen aan, maar we ontwikkelen ook duurzame praktijken in al onze activiteiten. Ons nieuwe Warandeborg-hoofdkantoor werpt bijvoorbeeld nieuwe maatstaven op inzake duurzaamheid. Door de ingebruikname ervan zullen we ons gebouwenpark in Brussel efficiënter kunnen beheren. De site zal daarenboven als voorbeeld dienen voor gebouwenbeheer.

Ons streven naar duurzaamheid is volledig in lijn met de verbintenissen van ons moederbedrijf BNP Paribas, dat zijn ESG-leiderschap in de banksector in 2021 bevestigde en zich positioneerde in de top 6% van banken die werden beoordeeld in de jaarlijkse extra-financiële rating van SAM, de S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA).

Een groeigerichte bank

Na samen met het nationale postbedrijf Bpost de voorbije 25 jaar bpost bank in een 50-50-joint venture te hebben geleid, konden we ons netwerk verder consolideren door de resterende 50% van de aandelen van bpost bank over te nemen. Tegelijk verlengden we ook onze partnershipovereenkomst met Bpost voor zeven jaar. De transactie voegt 12 miljard euro toe aan onze balans en zorgt ervoor dat we voor 100% leverancier van de 600.000 klanten van bpost bank worden. Door ons unieke samenwerkingsmodel kunnen we individuen en gezinnen nu het beste van twee werelden bieden, namelijk de financiële expertise van BNP Paribas Fortis en de distributiekraacht van Bpost.

Wat onze bedrijfsklanten betreft, zien we het faciliteren van het dagelijks beheer van inkomende betalingen als de sleutel tot hun groei en ontwikkeling. De oprichting van Axepta, onze in de verwerking van kaartbetalingen (*acquiring*) gespecialiseerde dochter, verschafte ons een unieke positie als bank-acquirer op de Belgische markt. We investeerden nog verder in betalingsdiensten voor handelaars met de overname van de verwerking van kaartbetalingen en van de terminals van Ingenico in België en in Luxemburg. Die overname werd in november afgerond. Na de Ingenico-deal hebben we nu 30.000 actieve handelsklanten gekoppeld aan 38.000 terminals. We streven ernaar om ons volume te laten groeien tot een marktaandeel van 15% in België.

Ondertussen ontwikkelen we onze geïntegreerde dienst voor Transaction Banking voor ondernemingen verder, die kapitaalbeheer, handelsfinanciering en factoring onder één dak samenbrengt.

Er zijn ook nog andere domeinen waarin we onze capaciteiten verder willen ontwikkelen. In dat van de verzekeringen komen we met een gespecialiseerde lijn in verzekeringsexpertise en een verbeterd aanbod van producten en diensten voor zelfstandigen, in samenwerking met AG Insurance. En op beleggingsgebied gaan we onze beleggingsproducten aanbieden aan een groter aantal klantsegmenten.

Een toegankelijke bank

We bouwen een nieuwe commerciële organisatie op om op een efficiënte en kwaliteitsvolle manier de best mogelijke diensten te leveren, toegespitst op de behoeften van al onze diverse klantsegmenten. Daartoe creëren we onder meer een nieuw distributiemodel dat tot doel heeft onze bank- en verzekeringsdiensten 100% vlot digitaal toegankelijk te maken.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

Via onze digitale kanalen en kanalen voor contact op afstand willen we vereenvoudigde producten en diensten aanbieden met een sterke focus op hoge kwaliteit en operationele uitmuntendheid, om al onze klanten het leven gemakkelijker te maken. In het kader van dat project verbinden we ons ertoe concrete acties te ondernemen om digitale uitsluiting te bestrijden. We zijn een van de drijvende krachten achter het charter voor digitale inclusie, dat tot doel heeft de digitale kloof in België te verkleinen.

Dicht bij onze klanten blijven

Eén gevolg van die digitale aanpak van de verkoop is de reorganisatie van ons kantorennet. We zullen onze BNP Paribas Fortis-kantoren en Fintro-agentschappen geleidelijk upgraden zodat ze veel meer kunnen focussen op persoonlijk advies en diensten na de verkoop van complexere producten. Tegen 1 januari 2024 zal bpost bank bovendien volledig geïntegreerd zijn in BNP Paribas Fortis. Dan zullen we al onze particuliere klanten een vlotte dienstverlening kunnen bieden via een netwerk van ongeveer 880 kantoren: BNP Paribas Fortis in combinatie met de verkooppunten in de postkantoren.

We investeren ook verder in de Batopin-geldautomaten die we delen met andere banken en die ons netwerk vervolledigen. Het is de bedoeling dat 95% van alle bankklanten op maximaal 5 kilometer van hun voordeur een geldautomaat vindt.

Daarnaast gaan we een basisbankdienst introduceren onder de naam 'Nickel'. Die zal in dagbladhandels worden aangeboden aan klanten die enkel behoefte hebben aan de elementairste financiële producten, nl. een bankkaart met bijbehorende bankrekening. BNP Paribas rolde 'Nickel' met succes uit in Frankrijk, waar 2,4 miljoen klanten er al mee bankieren.

Bovendien zullen we onze vermogende en privatebankingklanten en onze bedrijfsklanten samenbrengen in een reeks van 16 Client Houses met gecombineerde expertise, waarin de relatiebeheerder een prominente rol zal spelen. Samenwerking in alle skills en expertises, in zowel finance en beleggingen als verzekeringen, zal ervoor zorgen dat we die klanten geïntegreerde oplossingen kunnen aanreiken.



CEO Max Jadot: "In 2022 viert onze bank haar 200e verjaardag. Een rode draad doorheen heel onze geschiedenis is dat we onze klanten altijd hebben kunnen helpen groeien door ons voortdurend aan te passen, onszelf steeds opnieuw uit te vinden en zo voorop te blijven lopen.

Om onze bank verder voor te bereiden op de toekomst, zal de Raad van Bestuur op de komende jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 21 april 2022, onder voorbehoud van goedkeuring door de toezichthouder, voorstellen om mevrouw Sandra Wilikens, onze Chief HR Officer, te benoemen tot uitvoerend lid van de Raad van Bestuur. Onze Raad van Bestuur feliciteert haar met die voorgestelde benoeming.

We kijken nu naar de toekomst met een duidelijke vastberadenheid om er te zijn voor al onze klanten en hun in alle omstandigheden de juiste oplossingen voor al hun bank- en verzekeringsbehoeften.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

aan te reiken. Onze plannen zullen ons in staat stellen om, op basis van veilige, snelle en complete financiële en verzekeringsoplossingen, een dienstverlening te blijven bieden die up-to-date is.

Als onderdeel van een Europese vooraanstaande groep beschikken we over instrumenten die uniek zijn in België en die ons helpen ons bancaire ecosysteem verder te ontplooien om onze klanten meerwaarde te bieden in het beheer van hun geldzaken.

We zijn ervan overtuigd dat we door onze klanten op een duurzame manier het leven gemakkelijker te maken erin zullen slagen de langetermijnrelatie met hen in de toekomst nog te versterken.

Ik wil onze klanten bedanken voor het vertrouwen dat ze in onze producten en diensten blijven stellen. En ik wil ook mijn collega's bedanken die, door hun volgehouden inzet het afgelopen jaar, de bank in staat hebben gesteld een uitstekende dienstverlening te blijven bieden."



BNP PARIBAS

FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

Het geconsolideerde nettoresultaat, dat 2.593 miljoen euro bedraagt, is afgeleid uit de geconsolideerde Jaarrekening 2021 van BNP Paribas Fortis, die de Raad van Bestuur op 10 maart 2022 heeft goedgekeurd.

De Jaarrekening, met inbegrip van de controleverslagen van de erkende commissaris van BNP Paribas Fortis nv, zal begin april beschikbaar zijn op www.bnpparibasfortis.com.

We wijzen erop dat de in dit persbericht aangekondigde resultaten van BNP Paribas Fortis nv de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas Fortis nv zijn; ze komen niet overeen met de bijdrage van BNP Paribas Fortis aan de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas.

Dit document bevat toekomstgerelateerde uitspraken gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen over toekomstige gebeurtenissen. Toekomstgerelateerde uitspraken omvatten financiële vooruitzichten en ramingen en hun onderliggende hypothesen; verklaringen over plannen, doelstellingen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen, transacties, producten en diensten; en uitspraken over prestaties en synergiegewinsten in de toekomst. Toekomstgerelateerde uitspraken bieden geen garantie voor de toekomstige prestaties en houden inherente risico's, onzekerheden en veronderstellingen in over investeringen, ontwikkelingen bij BNP Paribas Fortis en zijn dochterbedrijven, trends in de banksector, toekomstige investeringen en overnames, wijzigingen in de economische situatie wereldwijd of op de belangrijkste lokale markten van BNP Paribas Fortis, de concurrentie en regelgevende factoren.

Die gebeurtenissen zijn onzeker, hun uitkomst kan verschillen van de huidige verwachtingen, die op hun beurt de verwachte resultaten significant kunnen beïnvloeden. De uiteindelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van die die geraamd of impliciet vervat zijn in de toekomstgerelateerde uitspraken. Elke toekomstgerelateerde uitspraak in dit document is gedaan op de datum van dit document. BNP Paribas Fortis heeft geen verplichting om toekomstgerelateerde uitspraken publiek te herzien of te actualiseren in het licht van nieuwe informatie of toekomstige gebeurtenissen. De informatie in dit document met betrekking tot andere partijen dan BNP Paribas Fortis of die uit externe bronnen is afgeleid, werd niet onafhankelijk gecontroleerd en er wordt geen enkele uitdrukkelijke of impliciete uitspraak gedaan noch engagement aangegaan inzake de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, volledigheid of correctheid van deze informatie of de meningen die erin vervat zijn, waarvan dan ook niet mag worden uitgegaan.

Perscontacten:

Hans Mariën	-	hans.marien@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 86 02	-	+32 475 74 72 86
Valéry Halloy	-	valery.halloy@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 46 50	-	+32 475 78 80 97
Hilde Junius	-	hilde.junius@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 47 37	-	+32 478 88 29 60
Jeroen Petrus	-	jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 312 54 84	-	+32 498 32 14 94

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leader op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) is de grootste bank van de Europese Unie en een belangrijke internationale bankspeler. De groep is actief in 68 landen en telt ruim 193.000 medewerkers, van wie meer dan 148.000 in Europa. Ze bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Retail Banking, met alle retailbankingnetwerken van de groep en een aantal gespecialiseerde metiers, zoals BNP Paribas Personal Finance en Arval; Investment & Protection Services, met de spaar-, beleggings- en verzekeringsoplossingen van de groep; en Corporate & Institutional Banking, dat zich op bedrijfsklanten en institutionele klanten toelegt. Op basis van zijn gediversifieerde en geïntegreerde model helpt BNP Paribas al zijn klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) met financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsoplossingen om hun projecten te realiseren. De groep heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en ontplooit haar geïntegreerde retailbankingmodel ook in het Middellandse Zeegebied, Turkije, Oost-Europa en het westen van de Verenigde Staten. Als vooraanstaande internationale bankspeler beschikt BNP Paribas over toonaangevende platformen en metiers in Europa, een sterke aanwezigheid in Noord- en Zuid-Amerika en solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific. BNP Paribas hanteert in al zijn activiteiten een maatschappelijk verantwoorde en milieubewuste aanpak. Op die manier kan het meebouwen aan een duurzame toekomst en tegelijkertijd goede resultaten en de stabiliteit van de groep verzekeren.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**