



Spieler:innen werden zum Meister-Assassinen in Assassin's Creed® Mirage

Anlässlich des 15-jährigen Jubiläums der Marke und weltweit über 200 Millionen verkaufter Spiele, wurde während des Assassin's Creed-Showcase eine Roadmap für die Zukunft der Franchise enthüllt.

Düsseldorf, 10. September 2022 – Ubisoft kündigte heute im Zuge von Ubisoft Forward an, dass **Assassin's Creed® Mirage**, der nächste Teil der *Assassin's Creed®*-Reihe, im Jahr 2023 weltweit für Xbox Series X | S, Xbox One, PlayStation®5, PlayStation®4 und Luna sowie Windows PC über den Epic Games Store und den Ubisoft Store erscheinen wird. Spieler:innen können auch Ubisoft+* abonnieren, um Zugriff auf das Spiel zu erhalten. Darüber hinaus wurde die Roadmap für die Zukunft der Marke mit den nächsten beiden HD-Flaggschiff-Spielen **Codename RED** und **Codename HEXE** als Teil von **Codename INFINITY**, dem AAA-Mobilspiel **Codename JADE** und weiteren Informationen über die Zusammenarbeit mit Netflix enthüllt.

Entwickelt** von Ubisoft Bordeaux, dem Studio hinter der Erweiterung *Assassin's Creed® Valhalla: Zorn der Druiden*, lädt **Assassin's Creed® Mirage** Spieler:innen dazu ein, in ein prächtiges Bagdad des 9. Jahrhunderts einzutauchen, auf dem Höhepunkt seines Goldenen Zeitalters. Sie schlüpfen in die Rolle von Basim Ibn Is'haq, einem Straßendieb mit mysteriöser Vergangenheit, der sich auf einer Suche nach Antworten den Verborgenen in Alamut anschließt. Basims Mentorin Roshan wird von der mit dem Emmy ausgezeichneten Schauspielerin Shohreh Aghdashloo verkörpert. **Assassin's Creed® Mirage** ist eine Hommage an die Serie und insbesondere an den ersten *Assassin's Creed*-Teil. Es bietet ein narratives Action-Adventure-Erlebnis mit einer packenden Coming-of-Age-Story, charismatischen Protagonisten, einer majestätischen offenen Stadt und einem modernisierten Legacy-Gameplay mit Schwerpunkt auf Parkour, Stealth und Attentaten. Im Rahmen der Ankündigung des Spiels wurde zudem ein cineastischer Reveal-Trailer gezeigt, der Originalmusik von Brendan Angelides enthält, der zugleich Musikkomponist für das Spiel ist.

„Zum 15-jährigen Jubiläum der Marke wollten wir Spieler:innen und unserer Community etwas Besonderes bieten“, sagt Stéphane Boudon, Senior Content Director für **Assassin's Creed® Mirage**. „Assassin's Creed Mirage ist eine Hommage an die Franchise und vor allem an das Originalspiel. Wir bieten eine moderne Interpretation des kultigen Assassin's Creed-Spielerlebnisses und tauchen tief in die Rituale und Lehren der Verborgenen ein - etwas, von dem wir glauben, dass es sowohl langjährige als auch neue Fans begeistern wird.“

Abschließend wurden die **Assassin's Creed® Mirage Deluxe Edition** und das **Collector's Case***** angekündigt:

- **Die Deluxe Edition** enthält das Grundspiel, ein digitales Artbook und einen Soundtrack, sowie ein Deluxe-Paket, das ein von Prince of Persia inspiriertes Outfit, Adler- und Reittier-Skins, Waffen und mehr enthält!
- **Das Collector's Case** enthält die Deluxe Edition mit einer hochwertigen Figur von Basim (32cm), ein exklusives SteelBook mit einem von den Fans zu wählenden Design, ein Mini-Artbook, eine Nachbildung von Basims Brosche, eine Karte von Bagdad sowie einen Selected Soundtrack des Spiels. Das Collector's Case ist im Ubisoft Store und bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Fans, die **Assassin's Creed Mirage** vorbestellt**** haben, erhalten zum Start des Spiels eine Bonus-Quest namens „Die vierzig Räuber“, in der die Spieler:innen die Geheimnisse der legendären Höhle von Ali Baba aufdecken.

Seit der Veröffentlichung des ersten *Assassin's Creed*-Spiels im Jahr 2007 hat die Reihe weltweit mehr als 200 Millionen Spiele verkauft und ist damit eine der wichtigsten Marken in der Videospiegelbranche. *Assassin's Creed Valhalla* wird ständig mit neuen Updates versorgt und ist eines der spannendsten *Assassin's Creed*-Spiele. In ein paar Monaten wird das letzte Kapitel starten, eine kostenlose Quest, in der Eivor einige wichtige Charaktere wiedertrifft, darunter einflussreiche historische Persönlichkeiten. Außerdem gibt es ab heute besondere Belohnungen in *Assassin's Creed Valhalla* zu entdecken.

Während des *Assassin's Creed*-Showcase wurde außerdem die Zukunft der Marke enthüllt. Die nächsten beiden HD-Flaggschiff-Spiele, **Codename RED** und **Codename HEXE**, werden Teil von

Codename INFINITY sein. Ebenso gab es Informationen über das AAA-Mobilspiel **Codename JADE** und die Zusammenarbeit mit Netflix:

- **Assassin's Creed Codename RED** ist der nächste Flaggschiff-Titel nach *Assassin's Creed Mirage* und die Zukunft des Open-World-RPGs innerhalb von *Assassin's Creed*. Es wird von Ubisoft Quebec entwickelt, dem Studio hinter *Assassin's Creed Odyssey*, mit Jonathan Dumont als Creative Director. Die Spieler:innen werden in der Lage sein, ein lang erwartetes Setting für ein *Assassin's Creed*-Spiel zu erkunden: Das feudale Japan mit all seinen Shinobi-Fantasien.
- **Assassin's Creed Codename HEXE** ist hingegen der nächste Flaggschiff-Titel nach *Codename RED*. Entwickelt wird es von Ubisoft Montreal, dem Geburtsort der *Assassin's Creed*-Reihe und mit Clint Hocking als Creative Director.
- **Assassin's Creed Codename INFINITY** wird Projekte und Spieler:innen durch verschiedene Arten von Erfahrungen miteinander verbinden, einschließlich bereits veröffentlichter *Assassin's Creed*-Spiele und zukünftiger Veröffentlichungen wie *Codename RED* und *Codename HEXE*. Als Teil von *Codename INFINITY* wird der Mehrspielermodus als eigenständiges Erlebnis in die *Assassin's Creed*-Reihe zurückkehren.
- **Assassin's Creed Codename JADE** ist ein AAA-RPG-Action-Adventure für mobile Plattformen, das im alten China spielt. Spieler:innen können ihren eigenen Charakter erstellen und die Geschichte der ersten Assassinen in China entdecken. Es wird kostenlos spielbar sein.
- **Die Live-Action-Serie Assassin's Creed** von Ubisoft Film & Television und Netflix wird eine epische, genreübergreifende Adaption der erfolgreichen Videospielserie sein. Die Zusammenarbeit geht aber noch weiter, denn Netflix arbeitet ebenfalls gemeinsam mit einem *Assassin's Creed*-Spiel, das exklusiv auf ihrer Plattform erhältlich sein wird.

„Anlässlich des 15-jährigen Jubiläums der Marke wollten wir nicht nur unsere Spieler:innen und die Menschen hinter der Marke ehren, sondern auch unsere Ambitionen für die Zukunft von *Assassin's Creed* mit allen teilen. Wir wollen das Universum erweitern und weiterhin großartige Erlebnisse

biehen. Wir haben unzählige Geschichten zu erzählen und wir wollen, dass Geschichte zum Spielplatz für alle wird, während wir die Spieler:innen in den Reichtum unserer gemeinsamen Vergangenheit eintauchen lassen", sagt Marc-Alexis Côté, Executive Producer von Assassin's Creed.

Weitere Informationen über *Assassin's Creed Mirage* gibt es unter www.assassinscreed.com.

Um das 15-jährige Jubiläum der Marke weiter zu feiern, besuchen Sie bitte www.assassinscreed15.com.

Die neuesten Nachrichten zu *Assassin's Creed* und anderen Ubisoft-Spielen gibt es unter news.ubisoft.com.

Alle Angebote zu unseren Spiele finden Sie [im offiziellen Ubisoft Store](#).

*Ubisoft+ on Luna requires account linking and a Multi Access plan. Territorial restrictions apply.

**Associate studios are Ubisoft Montréal, Ubisoft Montpellier, Ubisoft Philippines, Ubisoft Singapore, Ubisoft Sofia, Ubisoft Kyiv, Ubisoft Odessa and Ubisoft Bucharest.

***Final content and release dates subject to change. Some features may not be available at launch. Content may be available for purchase and/or as giveaway(s) separately at Ubisoft's sole discretion at any time.

****Pre-orders currently available from the Ubisoft Store and at select retailers, coming soon to Microsoft Store, PlayStation™ Store and the Epic Games Store.

Über Assassin's Creed

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 200 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf