

Jaguar Land Rover onthult Future Skills Programme om 29.000 mensen op te leiden voor een zuiver elektrische toekomst van moderne luxe



- Meer dan 60 procent van alle medewerkers van Jaguar Land Rover en zijn concessiehouders* over de hele wereld wordt de komende drie jaar omgeschoold om elektrische voertuigen met moderne luxe te ontwikkelen, produceren en onderhouden
- De meeste technici bij concessiehouders van Jaguar Land Rover zullen dit boekjaar worden opgeleid in elektrificering om komende leemtes in vaardigheden aan te pakken
- Meer dan 9.500 stagiairs volgen opleidingen bij Jaguar Land Rover en zijn concessiehouders. Volgend jaar worden er nog eens honderden aangeworven

Antwerpen, 28 september 2022: Jaguar Land Rover kondigt vandaag een wereldwijde bijscholing aan om de komende drie jaar 29.000 mensen op te leiden voor zijn geconnecteerde en gegevensgerelateerde capaciteiten en om de snelle overgang naar elektrificering te ondersteunen.

In het kader van het Future Skills Programme van de onderneming zullen meer dan 10.000 werknemers van Jaguar Land Rover en bij zijn concessiehouders in het Verenigd Koninkrijk worden opgeleid. In de rest van de wereld zullen bijna 19.000 werknemers worden opgeleid in vaardigheden die cruciaal zijn voor elektrificering en voor digitale en zelfrijdende wagens. Dit onderstreept het engagement van de onderneming om haar toekomstige technische en productievaardigheden te ontwikkelen en ondersteunt de realisatie van de 'netto nul'-doelstellingen van Jaguar Land Rover.

Barbara Bergmeier, Executive Director van Jaguar Land Rover Industrial Operations: *"Onze plannen om ons productgamma te elektrificeren lopen in sneltreinvaart en we breiden ons programma voor toekomstige vaardigheden snel uit, zodat we over het juiste talent beschikken om 's werelds meest begeerde elektrische voertuigen met moderne luxe te leveren. De ontwikkeling van de bekwame wereldwijde arbeidskrachten die nodig zijn om de voertuigen van de toekomst te ontwerpen, bouwen en onderhouden, is van fundamenteel belang. Ik kan met trots zeggen dat we ons engageren om de kloof op het gebied van elektrische en digitale vaardigheden te dichten met een uitgebreid, wereldwijd*

opleidingsprogramma, dat de elektrificering zowel hier in het Verenigd Koninkrijk als in het buitenland zal aandrijven.”

Het Future Skills Programme is de sleutel tot het succes van de Reimagine-strategie van Jaguar Land Rover. Tegen het einde van dit decennium zullen alle moderne luxewagens van Jaguar en Land Rover verkrijgbaar zijn in zuiver elektrische vorm.

Momenteel biedt ongeveer 80 procent van de bijna 1.300 concessiehouders van Jaguar Land Rover over de hele wereld onderhoud van elektrische voertuigen aan. Om de vaardigheidskloof te dichten zorgt de constructeur ervoor dat de meeste onderhoudsmonteurs dit jaar een elektrificeringsopleiding zullen volgen.

Naast technici is Jaguar Land Rover van plan om duizenden hoogopgeleide auto-ingenieurs en productiemedewerkers, die eerder werkten aan de ontwikkeling van auto's met een interne verbrandingsmotor, om te scholen op het vlak van elektrificering, digitale en zelfrijdende auto's.

Nu de productie van elektrische auto's in de fabrieken van Jaguar Land Rover op dreuf komt, zullen de werknemers op alle niveaus opleiding nodig hebben om veilig te kunnen werken naast de hoogspanningssystemen in elektrische voertuigen.

Karl 'Freddy' Gunnarsson, Lead Cell Engineer bij Jaguar Land Rover, maakte in zijn eerste rol deel uit van het Emissions After Treatment-team en werkte aan dieselkatalysatoren. Hij maakt sinds januari deel uit van het Battery Cell-team.

Een aspect van het werk is dat Karl en zijn team de energiedichtheid van de batterijen van Jaguar Land Rover verhogen om het rijbereik te maximaliseren. Dit wordt deels bereikt door het celformaat te veranderen, waardoor meer cellen in de batterij kunnen worden gestopt, en door de celchemie te upgraden.

Karl 'Freddy' Gunnarsson, Lead Cell Engineer bij Jaguar Land Rover verklaarde: *“De overgang van werken aan interne verbrandingsmotoren naar werken aan elektrische motoren was vrij eenvoudig. Beide vereisen een goed begrip van materiaalchemie en ik kon ongeveer 30 procent van mijn tijd besteden aan zelfstandig leren. Nu ik aan elektrische voertuigen werk, zie ik de duurzaamheid van het programma en hoe het de Reimagine-strategie van de onderneming ondersteunt.”*

Om ook de volgende generatie de nodige vaardigheden te geven voor de toekomst, versterkt de onderneming haar wereldwijde stageprogramma door nog eens honderden stagiairs de opleidingen van Jaguar Land Rover en zijn concessiehouders over de hele wereld te laten volgen.

EINDE

Meer informatie

* 47.000 mensen, zowel rechtstreeks tewerkgesteld bij Jaguar Land Rover als bij concessiehouders van Jaguar Land Rover

AANTEKENINGEN VOOR DE REDACTEURS:

Over het Future Skills Programme (programma voor toekomstige vaardigheden)

- Het vaardigheidsprogramma zal de komende een tot drie jaar in totaal 11.450 technici opleveren bij concessiehouders van Jaguar Land Rover over de hele wereld
- De onderneming wil de komende drie jaar nog eens 3.400 stagiairs opleiden, zodat de volgende generatie over belangrijke vaardigheden beschikt, waaronder elektrificering en zelfrijdende

wagens. Die komen bovenop de bijna 10.000 stagiairs van Jaguar Land Rover en bij zijn concessiehouders die wereldwijd al een opleiding volgen

- Jaguar Land Rover heeft nu al een van de grootste stagiairpopulaties in de Britse autosector. Via de Jaguar Land Rover Academy investeert het elk jaar ongeveer 20 miljoen pond (ongeveer 22 miljoen euro) in levenslang leren en ontwikkelen. De stagiairs ondersteunen de levering van de toekomstige voertuigen van de onderneming en leren belangrijke vaardigheden op het vlak van zelfrijdende wagens en elektrificering
- In dezelfde periode zullen in het VK naast de 1.890 in datavaardigheden omgeschoolde medewerkers nog eens 249 medewerkers worden opgeleid in deze materie

Over elektrificering bij Jaguar Land Rover

- Voor al onze Jaguar- en Land Rover-modellen beschikken we over een gamma geëlektrificeerde producten, waarbij elke nieuwe en opgefriste modellenreeks een volledig elektrische of 'mild hybrid'-aandrijving krijgt. Klanten hebben de keuze tussen acht oplaadbare hybridemodellen en 11 'mild hybrids', naast onze meermaals bekroonde batterij-elektrische Jaguar I-PACE.
- Jaguar wordt vanaf 2025 een zuiver elektrisch luxemerkt dat zijn unieke potentieel zal benutten. De komende vijf jaar verwelkomt Land Rover zes volledig elektrische varianten. Als onderneming die elektrificering op de eerste plaats zet, zal elk van onze modellen tegen het einde van het decennium verkrijgbaar zijn als volledig batterij-elektrische wagen

Over Jaguar Land Rover: de toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

De 'Reimagine'-strategie van Jaguar Land Rover vertaalt zich in een duurzaamheidsgerichte visie op moderne luxe.

Onze toonaangevende, moderne luxewagens Range Rover, Discovery, Defender en Jaguar zijn wereldwijd in trek. In boekjaar 2021/22 verkochten we er meer dan 370.000 in 123 landen. Geëlektrificeerde modellen waren goed voor ongeveer twee derde van de verkochte exemplaren, dankzij een modelgamma dat volledig elektrische en hybride elektrische technologieën omvat, naast de nieuwste benzine- en dieselmotoren.

We transformeren onze onderneming om tegen 2039 netto nul CO₂ uit te stoten in onze toeleveringsketen, producten en activiteiten en hebben een stappenplan uitgewerkt om de emissies in onze eigen activiteiten en waardeketens tegen 2030 te verminderen door middel van goedgekeurde, op wetenschap gebaseerde doelstellingen. Elektrificering staat centraal in deze strategie; alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievervestigingen, een motorenfabriek en een batterijasssemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije, naast zeven technologiecentra over de hele wereld.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: +32 3 241 11 35

PERSBERICHT



M : +32 476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX