



## L'atmosphère droite avec la bonne couleur

En quoi pouvons-nous vous être utiles ? Rendez-vous sur [www.sca-tork.com](http://www.sca-tork.com) ou contactez-nous.

Allemagne  
[www.tork.de](http://www.tork.de)  
+49 (0) 621-778 47 00  
[torkmaster@sca.com](mailto:torkmaster@sca.com)

Autriche  
[www.tork.at](http://www.tork.at)  
+43 (0) 810-22 00 84  
[torkmaster@sca.com](mailto:torkmaster@sca.com)

Belgique et Luxembourg  
[www.tork.be](http://www.tork.be) [www.tork.lu](http://www.tork.lu)  
+32 (0) 2-766 05 30  
[info@tork.be](mailto:info@tork.be)

Pays-Bas  
[www.tork.nl](http://www.tork.nl)  
+31 (0) 30-69 84 666  
[info@tork.nl](mailto:info@tork.nl)

Suisse  
[www.tork.ch](http://www.tork.ch)  
+41 (0) 848-81 01 52  
[torkmaster@sca.com](mailto:torkmaster@sca.com)



2016 © SCA Hygiene Products BV/NV - Foto's: SCA - Onder voorbehoud van wijzigingen



Nouvelle palette de couleurs



La recherche sur l'effet des couleurs sur vos invités



Toutes les serviettes Ecolabel



# Annoncer la couleur ?

Les couleurs ont un effet sur nos sens et, dans l'horeca, nous souhaitons tout particulièrement combler les sens de nos hôtes. Dans ce guide d'inspiration, vous trouverez les résultats d'une expérience scientifique qui peut vous aider à créer l'ambiance adéquate pour vos hôtes.

## L'expérience 'color restaurant'

Pour étudier les effets des couleurs sur les clients des restaurants, 8 décors de couleurs différentes ont été conçus. Dans ces 'cabines de couleur', les personnes se prêtant au jeu ont toutes été testées quant aux ondes cérébrales et aux pulsations cardiaques, et elles ont rempli des questionnaires.

### Ça vous intéresse ?

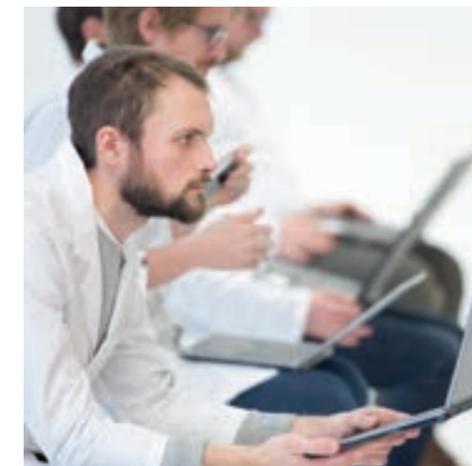
Cette étude a révélé que l'on pouvait clairement établir un lien par couleur, tant avec le type de repas souhaité qu'avec le type de clients auquel l'on pouvait s'attendre. Il en résulte des informations très utiles pour divers établissements horeca, leur permettant d'adapter au mieux leur intérieur et la décoration de table au type de clients souhaité et à l'offre de la carte.

Songez-vous par exemple à la différence que vous pouvez faire en prévoyant une autre décoration de table pour le lunch que pour le dîner ? Ou à utiliser d'autres couleurs pour les réunions d'affaires que pour les réunions familiales ?

### Que sont les ondes cérébrales ?

Les ondes cérébrales sont des motifs reconnaissables dans les activités électriques de notre cerveau. Elles sont divisées en fréquences, allant des ondes de basse fréquence aux ondes de haute fréquence. Ces ondes peuvent être mesurées au moyen d'un EEG (électroencéphalogramme). Les 5 fréquences différentes des ondes cérébrales sont une indication de l'activité du cerveau. Les ondes gamma (la fréquence

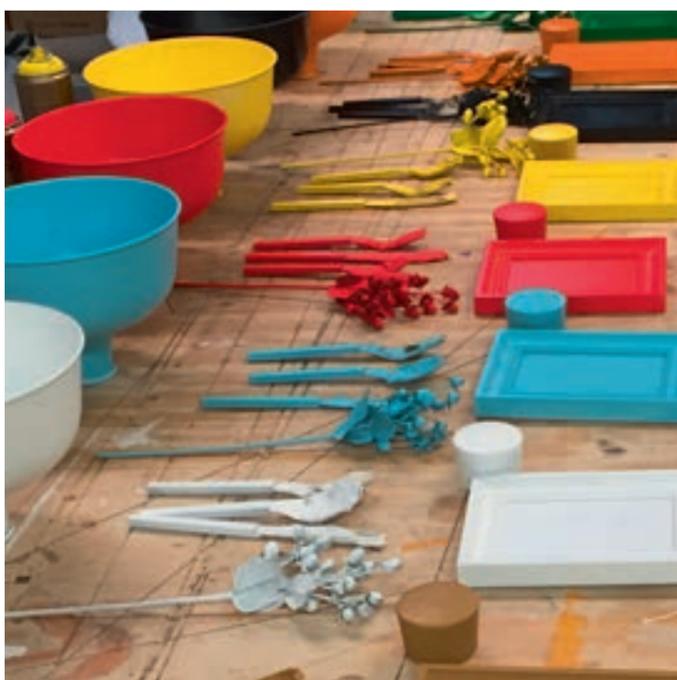
la plus basse) représentent la reconnaissance et le traitement des informations, les ondes bêta la concentration et la résolution des problèmes. Les ondes alpha sont l'indication d'un état de détente et les ondes thêta de la créativité et des connexions émotionnelles. En dernier lieu, les ondes delta indiquent une détente profonde et le rétablissement. Au moyen des fréquences affichées par les personnes testées par 'cabine de couleur' et des questionnaires remplis, les chercheurs ont pu fournir une image claire de l'effet des couleurs sur nos sens.



## Créer facilement l'ambiance adéquate

- Une étude de Tork qui vous aide à choisir la décoration de table appropriée
- Les couleurs utilisées dans l'étude correspondent exactement aux nouvelles couleurs de notre palette
- Avec un choix entre plus de 20 couleurs, vous trouverez toujours une couleur qui est assortie à vos clients
- La couleur adéquate en fait souvent plus pour vos hôtes que des pliages compliqués et vous fait gagner du temps

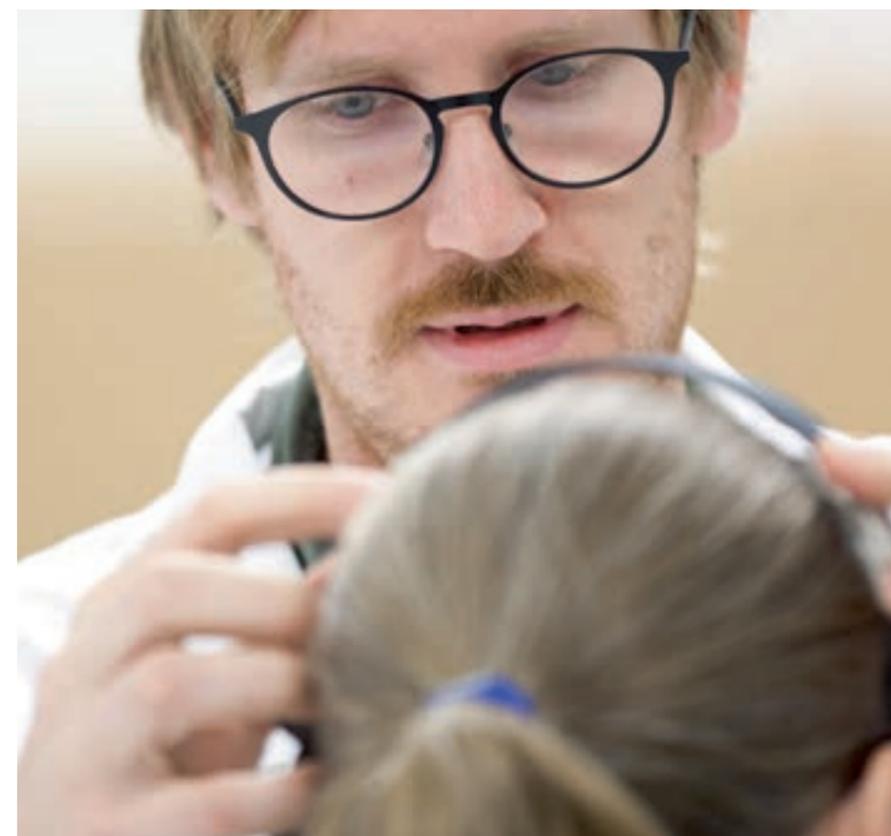
Tout afin de vous aider à faire facilement la bonne impression sur vos clients.

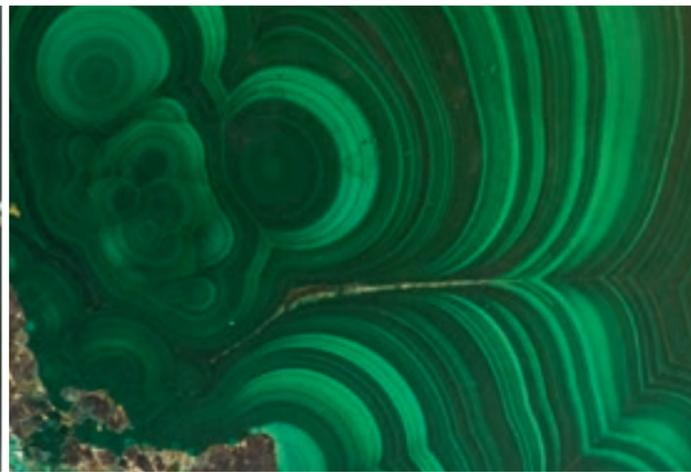
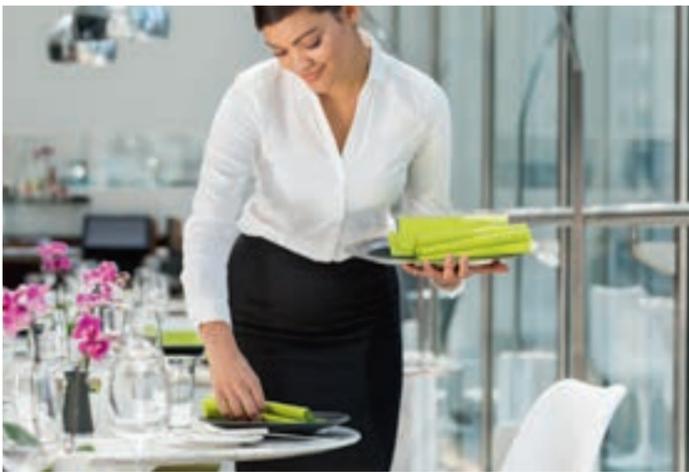


### Notre aide pour créer la bonne ambiance

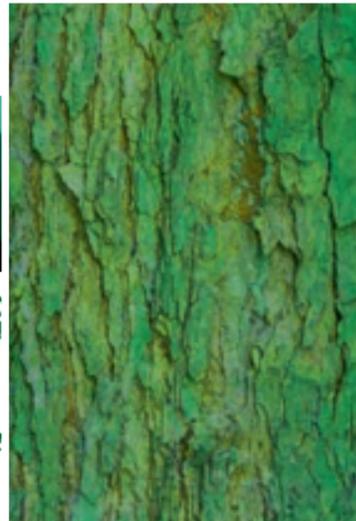
Nous avons utilisé des icônes claires pour indiquer quel type de clients et de repas convient le mieux à chaque couleur.

 Enfants	 Petit-déjeuner
 Parents	 Lunch
 Amis	 Diner
 Partenaire/romantique	 Café
 Collègues	 Apéritif
 Rencontres	





relaxant



attrayant

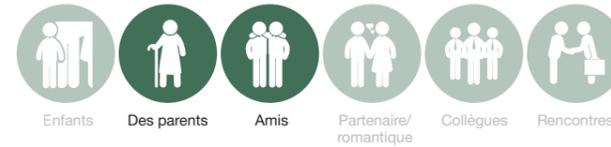


guérison



# Vert méditatif

## Société



## Occasion

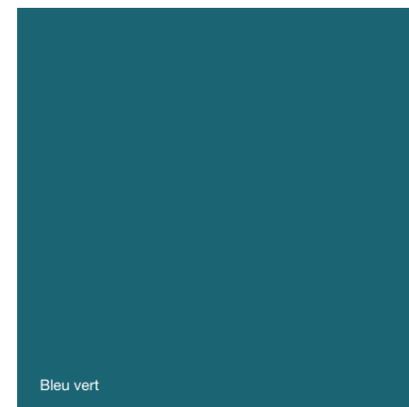


Les ondes cérébrales indiquent une qualité revitalisante pour la couleur verte, qui entraîne une relaxation réparatrice et une amélioration du système immunitaire. Les battements cardiaques se situaient en dessous de la moyenne pour cette pièce. De plus, la couleur verte était décrite comme relaxante, apaisante et accueillante. Elle était perçue comme adaptée pour le déjeuner ou le café avec des personnes que vous connaissez bien. Un environnement dans lequel récupérer et se ressourcer, plutôt qu'un lieu festif ou romantique.

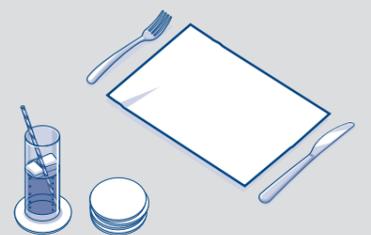
”



“J’amènerais volontiers des amis et de la famille dans la salle verte, des personnes que je connais très bien.”



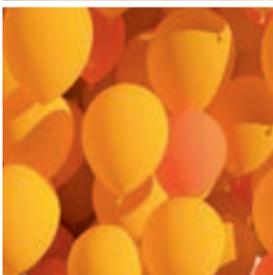
### Produits disponibles dans ces couleurs



Serviette, coaster, placemats, sac couverts, Tableau rouleau et napperon..



moderne



amusement



étude



# Orange

heureux

**Société**

- Enfants
- Des parents
- Amis
- Partenaire/romantique
- Collègues
- Rencontres

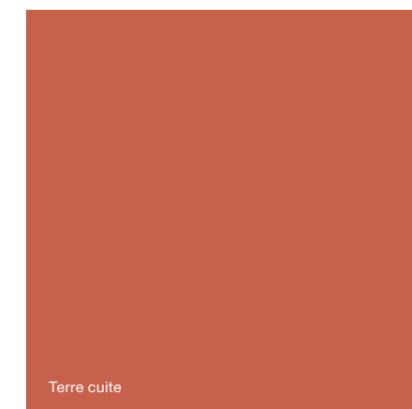
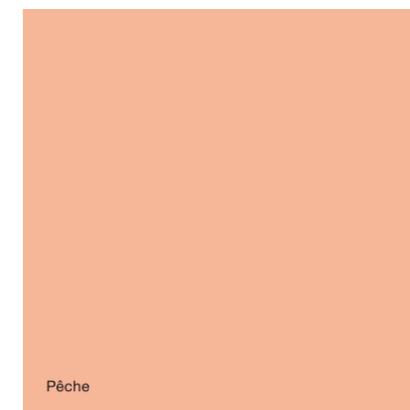
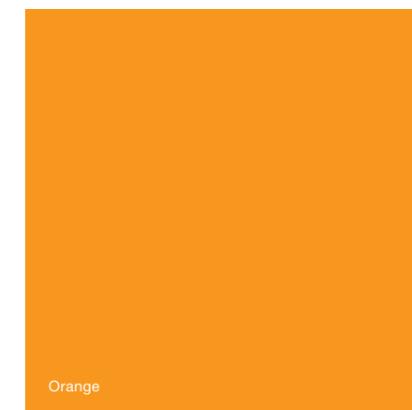
**Occasion**

- Petit-déjeuner
- Lunch
- Dîner
- Café
- Apéritif

Partout, la couleur orange a une connotation moderne et plaisante généralement associée à des expériences joyeuses en compagnie des enfants et des amis. Cependant, la couleur orange peut également être perçue comme peu romantique, stressante et peu luxueuse. Les ondes cérébrales et les battements cardiaques montrent que la couleur orange peut constituer un choix plus neutre par rapport à d'autres couleurs fortes comme le jaune. L'orange affiche également des indications moyennes d'ondes gamma, associées à l'apprentissage et au traitement des informations.



”  
 “Ma salle préférée était la salle orange parce qu'elle me mettait vraiment de bonne humeur.”



Produits disponibles dans ces couleurs



1/4 plier



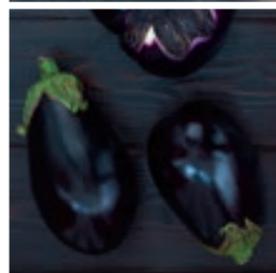
1/8 plier



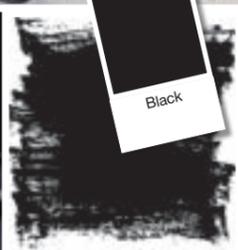
Serviette et sac couverts.



sophistiqué



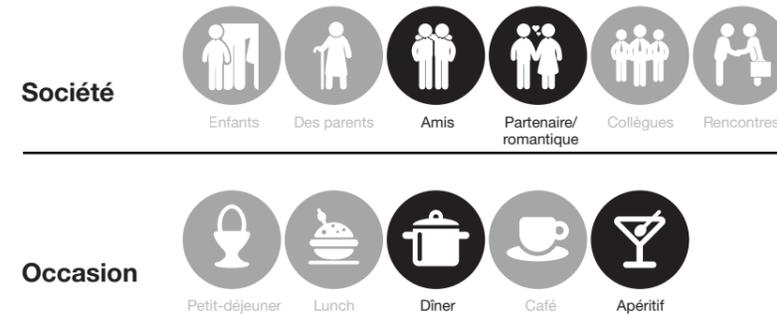
moderne



luxueux

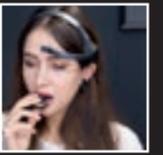


# Noir sophistiqué



Le noir est la couleur de la complexité. Il est perçu comme luxueux, moderne et sophistiqué mais également peu accueillant et un peu ennuyeux. Le noir est nettement perçu comme une couleur adaptée aux dîners ou apéritifs sophistiqués – le type d'événements auxquels vous n'emmenez pas les enfants. Les résultats des ondes cérébrales indiquent de hauts niveaux de créativité et d'excitation, mais aussi des niveaux de concentration inférieurs – rendant cette couleur moins souhaitable pour les rencontres professionnelles.

”



“Je fais le lien entre nourriture de qualité et couleurs sombres, pour moi, cela fait plus classe que les couleurs gaies.”



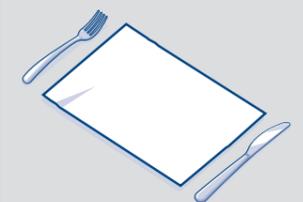
Produits disponibles dans ces couleurs



1/4 plier



1/8 plier



Serviette, placemat, coaster et sac couverts.



Passionnant



concentration

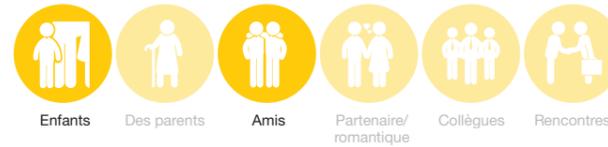


amusement



# Jaune palpitant

## Société



## Occasion



Le jaune est une couleur ludique et excitante, adaptée à un environnement stimulant. Les résultats des ondes cérébrales indiquent des états d'excitation et d'éveil plus élevés, mais dans les cas extrêmes, des niveaux de stress également supérieurs. De même, les battements cardiaques moyens et maximums étaient élevés pour le jaune. La couleur était perçue comme adaptée pour le petit-déjeuner, pour bien commencer la journée et donner de l'énergie le matin. Le jaune était également la couleur préférée pour les lieux destinés aux enfants.

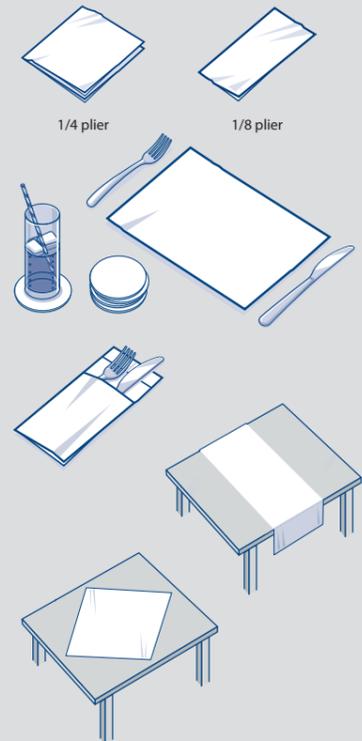
”



“La couleur jaune m’a donné un regain d’énergie et me faisait me sentir vraiment alerte.”

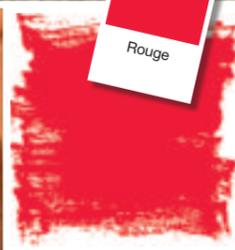


### Produits disponibles dans ces couleurs

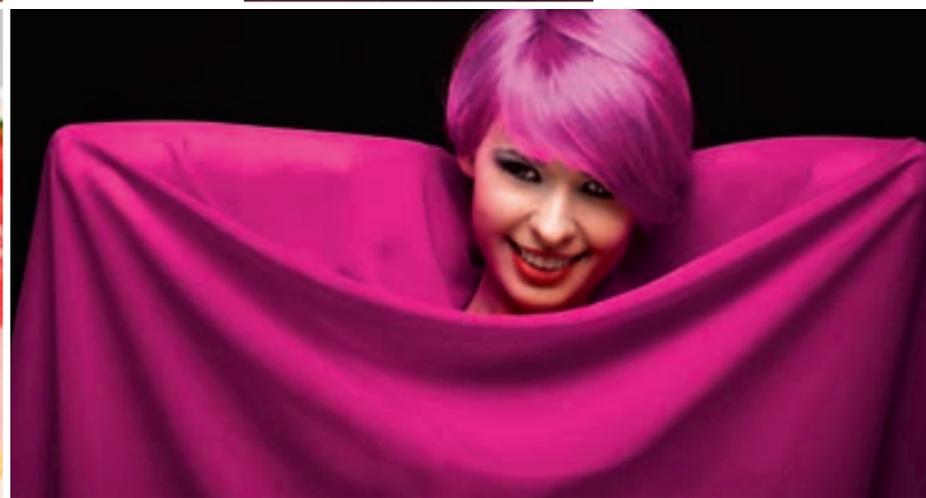


Serviette, placemat, coaster, sac couverts, Chemin de table et napperon.

provoquant



créatif

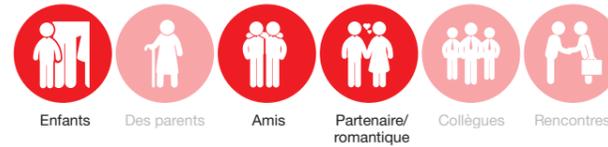


émotif



# Rouge romantique

## Société



## Occasion

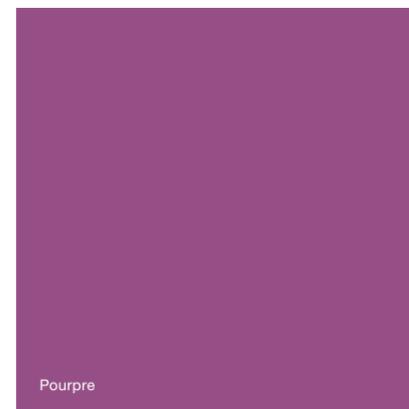
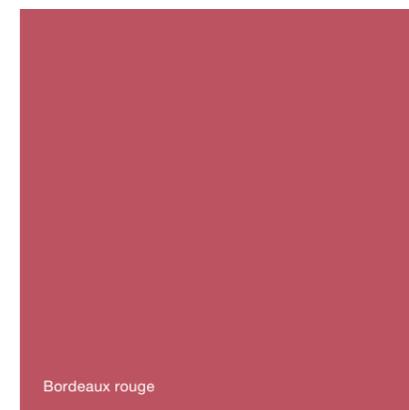


Le rouge se démarque et provoque des émotions fortes plutôt que de se fondre dans le décor. Le rouge donne des indications élevées au niveau des ondes delta et thêta du cerveau – révélateur d'un lien émotionnel fort et de hauts degrés de créativité. Les battements cardiaques étaient également élevés, indicatifs d'un environnement stimulant. Sans surprise, le rouge était fortement associé à la romance et aux apéritifs pris en soirée. D'autre part, le rouge présente également un côté amusant et excitant.

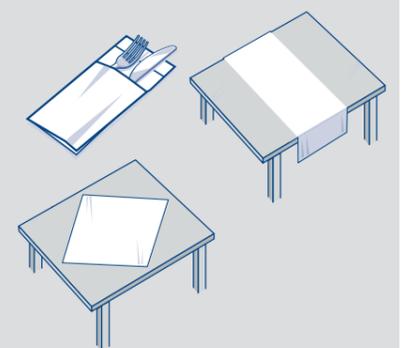
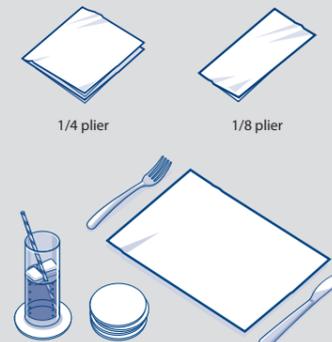


”

“Le rouge est pour les rencontres intimes avec quelqu'un de proche – peut-être moins approprié pour les partenaires.”



### Produits disponibles dans ces couleurs



Serviette, placemat, coaster, sac couverts, chemin de table et napperon.



relaxant



attrayant

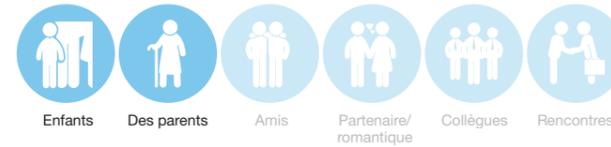


la créativité



# Bleu calme

## Société



## Occasion

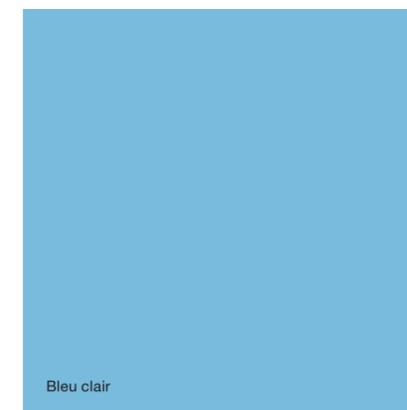


La couleur bleue offre des indications élevées dans la gamme delta, révélatrice d'une profonde détente. Les ondes thêta indiquent également une créativité et un engagement émotionnel élevés. Ceci concorde avec la description de la couleur bleue comme accueillante, calme et relaxante. Le bleu était perçu comme adapté pour un lieu familial où prendre le café ou le petit-déjeuner, mais moins approprié pour un restaurant de luxe ou un lieu de rencontres professionnelles.

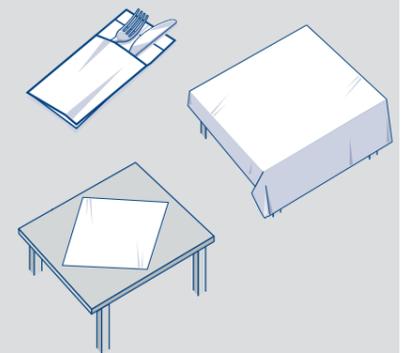
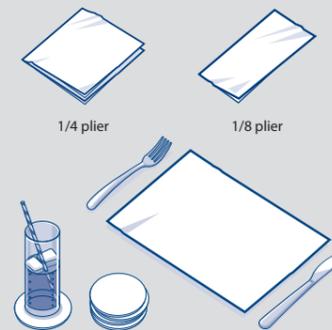
”



“Je pense que ma préférée était la salle bleue. Je ne sais pas vraiment pourquoi, mais c'était une couleur agréable et apaisante.”



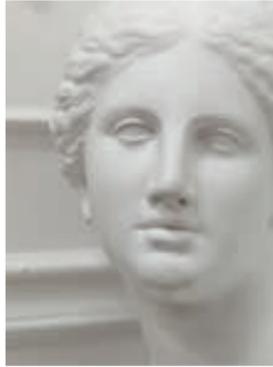
### Produits disponibles dans ces couleurs



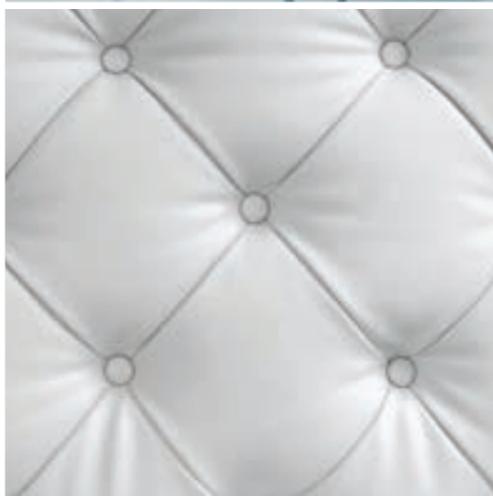
Serviette, placemat, coaster, sac couverts, chemin de table et napperon.



moderne



luxueux



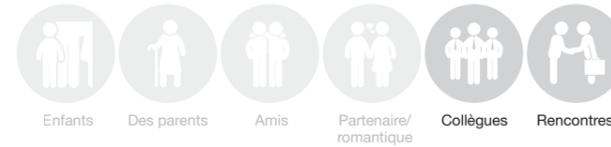
affaires



# Blanc

luxueux

## Société



## Occasion

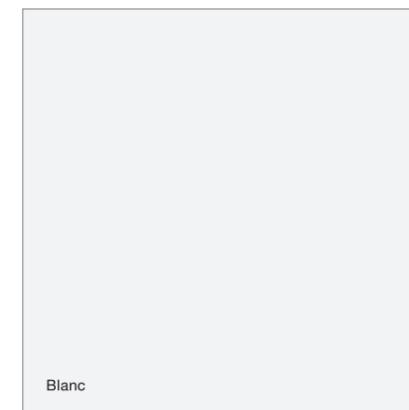


Le blanc s'est distingué en produisant des indications faibles pour toutes les longueurs d'onde – indiquant une couleur neutre et une « toile vierge » pour les expériences des clients. Il était également perçu comme la meilleure couleur pour les rencontres professionnelles. Le blanc est considéré comme une couleur luxueuse et moderne, mais il donne des résultats médiocres en termes d'émotions suscitées, comme l'excitation et l'amusement. C'est donc une couleur adaptée à la création d'environnements neutres permettant de se concentrer sur la tâche à accomplir.

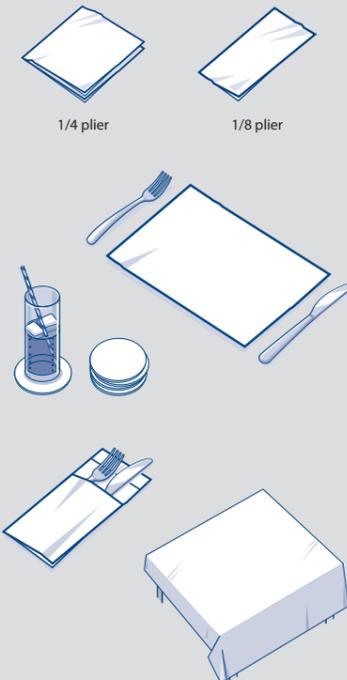
”



“Le blanc donnait une impression de propre, moderne et luxueuse.”



### Produits disponibles dans ces couleurs



Serviette, placemat, coaster, sac couverts et Tableau rouleau.



relaxant



traditionnel



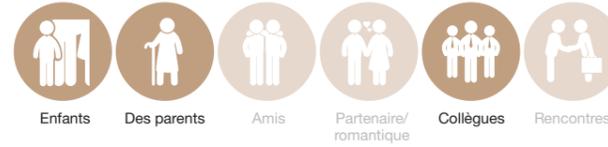
adaptation facile



# Marron

traditionnel

## Société



## Occasion

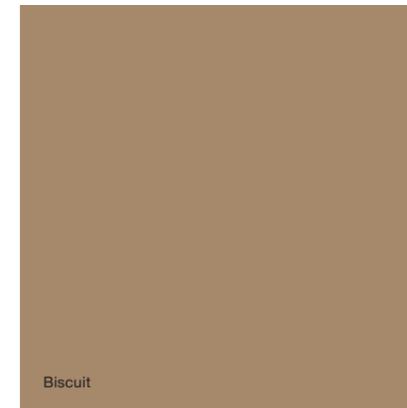


Le marron a donné des résultats peu élevés dans la majorité des longueurs d'onde, indiquant une couleur neutre. La longueur d'onde delta et les résultats des battements cardiaques suggèrent également que le marron semble favoriser la relaxation. Le marron est perçu comme une couleur traditionnelle, neutre et relaxante. Le marron n'est peut-être pas le meilleur choix pour créer des expériences stimulantes, mais il est perçu comme une bonne couleur pour des lieux plus traditionnels, et facile à accorder à d'autres couleurs.



”

“Je suis probablement un peu conservateur, mais ma préférée était la salle marron.”



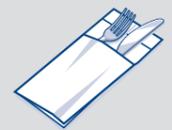
### Type of products available in this colour



1/4 plier



1/8 plier



Serviette et sac couvert.

