**TBWA en NMBS maken van ‘treintijd’ jóuw tijd**

Het leven is een "rat race". Er wordt erg veel van ons gevraagd en een dag heeft slechts 24 uur. Een beetje tijd voor jezelf is meer dan ooit nodig. Om even de batterijen te kunnen opladen. Door een boek te lezen of een serie te bekijken. Door naar muziek te luisteren of een podcast te ontdekken. Door wat te chillen, te mediteren of te scrollen op je socials. Of door gewoon effe administratieve rompslomp af te handelen. Want eerlijk is eerlijk: die momentjes zijn niet altijd even makkelijk te vinden.

Gelukkig is er een oplossing; "treintijd". Dat is de tijd die je creëert door de trein te nemen. Dat half uurt of uurtje onderweg. Dat moment voor jezelf, terwijl je onderweg bent naar je bestemming. Het concept werd door TBWA en NMBS bedacht om de dagelijkse woon-werkritten te promoten. Want de trein nemen, da’s relaxed aankomen op het werk. Omdat je tijdens je treintijd kan vooruitzien. Of net terugblikken. En er zijn nog zoveel andere dingen die je kan doen … die elders bijna ondenkbaar zijn.

Daarom is het nemen van een treinabonnement een goeie manier om je innerlijke rust te herontdekken. En dat is wat deze me-time treincampagne toont. En je kan deze boodschap, die voorzien is van een vleugje humor, ook horen op de radio. Dus kom, kies snel je NMBS-abonnement en ga zelf voor een ontspannen treinmoment.