



# À partir du 23 octobre, Pepsi lance en Belgique les canettes édition limitée Michael Jackson BAD25

Une édition spéciale, en vente chez Carrefour jusqu'à épuisement du stock.

La Belgique et l'Allemagne seront les seuls pays d'Europe Occidentale où seront lancées ces canettes en "édition limitée" BAD25.



Zaventem – Le 15 Octobre – Pepsi a annoncé aujourd'hui que les fans belges pourront se rendre chez Carrefour à partir du 23 octobre pour se procurer les canettes 'édition limitée' de Michael Jackson. Suite aux demandes de nombreux consommateurs et dans le cadre d'un partenariat mondial entre Pepsi et la succession de l'artiste, Pepsi lance ces canettes collectors en exclusivité chez Carrefour Belgique. Permettant aux fans de fêter le 25e anniversaire de l'album de Michael Jackson, récompensé par plusieurs disques de platine : BAD.

Les collectors mettant en vedette Michael Jackson seront vendus en exclusivité chez Carrefour jusqu'à épuisement du stock. La Belgique est le seul pays d'Europe Occidentale avec l'Allemagne à lancer cette édition spéciale. Afin de célébrer encore davantage l'apport du Roi de la Pop à la musique, Pepsi donnera aux fans l'opportunité de recevoir des téléchargements gratuits, de la musique de l'album BAD25, et des mises à jour d'infos exclusives via [facebook.com/PepsiBelgium](https://facebook.com/PepsiBelgium).

## Coup d'envoi officiel de cette action pour la Belgique : le 23 octobre chez Carrefour

Suite au succès remporté par Pepsi au printemps 2012 avec "Kick in The Mix", l'édition spéciale mettant en scène des figures emblématiques du football mondial comme Lionel Messi, Didier Drogba et Fernando Torres, la marque remet le couvert cet automne en proposant un nouveau tirage limité encore plus exclusif, avec Michael Jackson en vedette.

Jan Verlinden, Marketing Director de Pepsi BeLux s'explique : "De très nombreux fans du Roi de la Pop qui sont aussi amateurs de Pepsi nous ont contactés régulièrement au cours des derniers mois pour nous demander que notre pays soit le cadre du lancement de cette édition limitée unique. Nous sommes donc heureux de vous annoncer qu'à partir du 23 octobre ces mêmes fans pourront se rendre chez Carrefour afin de collectionner les canettes Pepsi spécialement créées en l'honneur du 25e anniversaire de Bad de Michael Jackson". Ils devront faire vite car ces canettes ne seront disponibles en Belgique que jusqu'à épuisement du stock, et ne seront pas rééditées une fois épuisées.

## Un design spécial pour cette édition limitée à l'effigie du Roi de la Pop

le lancement de ces canettes Michael Jackson, à l'effigie du Roi de la Pop, les fans belges font parti du partenariat mondial exclusif entre Pepsi et la succession de Michael Jackson, dans le cadre de sa nouvelle campagne "Live for Now", dont les fans de Pepsi du monde entier feront l'expérience de multiples façons.

Le design de ces canettes étroites de 25cl se base sur la fameuse silhouette du Roi de la Pop exécutant ses mouvements de danse légendaires. Pepsi vendra ces pièces de collection en Belgique, chez Carrefour uniquement et jusqu'à épuisement du stock.



Chez Carrefour, les fans de Pepsi pourront aussi participer à des concours afin de gagner le coffret collector "Exclusive Bad 25" contenant trois CD avec du matériel inédit et le DVD du légendaire concert de Michael Jackson donné le 16 juillet 1988, au Stade de Wembley, lors de son Bad World Tour. Par la suite, Pepsi offrira aux fans 1000 téléchargements du remix de "BAD" de Michael Jackson par Afrojack via facebook.com/PepsiBelgium.

## En savoir plus sur Pepsi ?

Suivez-nous sur facebook.com/PepsiBelgium et via #pepsibe sur twitter.

L'édition spéciale des canettes Pepsi Michael Jackson Bad 25e anniversaire sera vendue à partir du 23 octobre en exclusivité chez Carrefour et à partir du 5 novembre chez Carrefour Market jusqu'à épuisement du stock. Le prix de vente recommandé est de 1,56€ pour les packs de 4x25cl.

## Note pour la rédaction (à ne pas publier) :

Les dossiers, images et vidéos sont disponibles sur bebble.be



## Pour toute question spécifique, contactez :

Bebble PR

Ilse Lambrechts

Tel: +32 476 98 11 55

Email : ilse@bebble.be

bebble info @bebbleboutit



## À propos de PepsiCo Belux :

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires. En Belgique, PepsiCoBelux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE). PepsiCo offre le plus important portefeuille mondial de marques d'aliments et de boissons dépassant les 65 milliard de dollars, regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d'affaires annuel de détail supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phares (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d'aliments et de boissons excellents, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l'investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C'est pour nous le gage d'un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s'appelle « Performance with Purpose » : la promesse de PepsiCo d'offrir une large gamme d'aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l'environnement, notamment par l'économie d'énergie et d'eau et la réduction du volume des emballages ; un lieu de travail agréable pour nos employés ; ainsi que le respect et le soutien des populations où s'exercent nos activités, et l'investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) et [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be)

## Suivez PepsiCo :

Twitter · Facebook · Blocs-notes PepsiCo · Communiqué de Presse PepsiCo · Multimedia · Vidéos...