



21 januari 2019

Beslissing over Noord-Amerikaanse productielocatie: Volkswagen zal nieuwe generatie elektrische voertuigen in Chattanooga bouwen

- **Amerikaanse fabriek zal worden klaargestoomd voor modulair elektrisch platform, een investering van in totaal 700 miljoen euro**
 - **Productiestart in 2022 met de elektrische SUV ID. Crozz**
 - **CEO Herbert Diess: "Een sleutelement in onze Noord-Amerikaanse groeistrategie"**
 - **Volkswagen is wereldwijd een productienetwerk aan het uitbouwen voor elektrische voertuigen: acht MEB-fabrieken op drie continenten tegen 2022**
-

Het merk Volkswagen blijft consequent inzetten op zijn elektrische campagne en kondigde binnen dit kader zopas de eerste productielocatie voor Noord-Amerika aan. In de toekomst zal de Chattanooga-fabriek in Tennessee voertuigen produceren die gebaseerd zijn op het modulaire elektrische platform (MEB), een nieuwe generatie elektrische voertuigen. Daarom investeert Volkswagen ongeveer 700 miljoen euro in de fabriek. De uitbreiding van de productiesite zal tot 1.000 nieuwe jobs creëren en bijkomende jobs bij toeleveranciers. De eerste elektrische auto zal in 2022 in Chattanooga van de band rollen. Over de komende jaren zullen in Europa, Noord-Amerika en China acht MEB-fabrieken worden uitgebouwd. Volkswagen voert zijn productiecapaciteit op om tegen 2025 jaarlijks meer dan 1 miljoen voertuigen te verkopen.

"De Verenigde Staten is voor ons een van de belangrijkste locaties, en elektrische auto's bouwen in Chattanooga is een sleutelement in onze groeistrategie voor Noord-Amerika", zei Dr. Herbert Diess, CEO van Volkswagen AG. "Het managementteam onder leiding van Scott Keogh stelt alles in het werk om ons marktaandeel over de komende jaren te vergroten. Samen met de lopende investeringen en deze stijging van de lokale productie versterken we de basis voor duurzame groei voor het merk Volkswagen in de VS."

De eerste elektrische auto die in Chattanooga van de band zal rollen wordt het SUV-model ID. Crozz. In Noord-Amerika zal Volkswagen ook de ID. Buzz te koop aanbieden, de moderne interpretatie van de legendarische Volkswagen-bus. Beide modellen maken deel van de nieuwe ID.-familie bij

Press contact Volkswagen

Jean-Marc Ponteville
PR Manager
Tel. : +32 (0)2 536.50.36
Jean-marc.ponteville@dieteren.be

S.A. D'Ieteren N.V
Maliestraat 50, rue du Mail
1050 Brussel/Bruxelles
BTW/TVA BE0403.448.140
RPR Brussel/RPM Bruxelles



Meer informatie

<http://www.dieteren.be/dieteren-auto-nl.html>



Volkswagen die optimaal gebruik zal maken van de mogelijkheden die e-mobiliteit biedt. De modellen zullen uitpakken met een hele rits features, een groot rijbereik, een ruim interieur, een dynamisch rijgedrag en een ongezien peil van digitale connectiviteit.

"Het is onze volstrekte eer om hier in de VS de toekomst van de mobiliteit te bouwen", zegt Scott Keogh, CEO en voorzitter van de Volkswagen Group of America. "We staan met recht en reden bekend als de 'auto voor het volk' en onze EV's zullen op die traditie verderbouwen." Bovendien zal de Chattanooga-fabriek de modellen Atlas en Passat blijven bouwen.

Volkswagen wil de elektrische auto populair maken en heeft daarvoor de grootste elektrische campagne in de automotive industrie opgestart. Over de komende jaren zal het merk meer dan 20 volledig elektrische modellen op de markt brengen. De eerste in die rij wordt de compact ID., waarvan de productie vanaf eind 2019 wordt opgestart in de Zwickau-fabriek in Duitsland. Tegen 2025 wil het merk Volkswagen wereldwijd minstens 1 miljoen elektrische voertuigen per jaar verkopen. Er worden MEB-fabrieken uitgebouwd in Emden, Hannover, Dresden en Mlada Boleslav in Tsjechië. De productie voor de Chinese markt zal plaatsvinden in de fabrieken in Anting en Foshan. In totaal investeert het merk Volkswagen tegen 2023 11 miljard euro in toekomstgerichte technologieën, 9 miljard daarvan gaat naar e-mobiliteit.