

Audi quattro Cup 2018 uit de startblokken

Op de mooiste golfterreinen van België spelen is voor elke golfer een droom. Op 2 mei 2018 gaat daarom de jaarlijkse Audi quattro Cup van start. Elk jaar wagen een 2.000-tal Belgische golfamateurs zich aan deze golfwedstrijd.

Er vinden 12 kwalificatietoernooien plaats, verdeeld over verschillende data en 7 verschillende terreinen. Op 14 september staat de nationale finale gepland in de Golf Château de la Tournette in Nijvel. De Audi quattro Cup wordt gespeeld in meer dan 50 landen en verenigt meer dan 100.000 golfers uit alle hoeken van de wereld. Eind september 2018 ontmoeten de winnaars van de verschillende landen elkaar in de grote internationale finale in Kitzbühel-Schwarzsee. De Audi quattro Cup bestaat al meer dan 20 jaar in België en deze klassieker is in de loop der jaren een van de populairste golfwedstrijden geworden. De aftrap wordt gegeven op 4 mei op het golfterrein van de Royal Golf club du Sart Tilman in Angleur.

De Audi-concessies nodigen spelers uit voor het exclusief toernooi, waarvan er 8 zullen plaatsvinden. Voor sympathisanten zijn er 4 open toernooien waarvoor ingeschreven kan worden bij de Audi-concessie. De Audi quattro Cup wordt gespeeld per team van 2 spelers met een maximale handicap van 36 volgens de formule 'Greensome Stableford'.

Het jaar 2018 is er voor Audi een van vele modelvernieuwingen. Meer nog, het is het jaar met de meeste nieuwigheden in de geschiedenis van het merk. Zo introduceerden we begin dit jaar al de nieuwe Audi A7 Sportback met een nieuwe designtaal en vooruitstrevende technologie zoals het volledig digitale bedieningsconcept met aanraakschermen en haptische feedback. En ook de nieuwe A6 is ondertussen een feit. Deze twee nieuwigheden en het innoverende vlaggenschip A8 dat Audi vorig jaar lanceerde, beantwoorden perfect aan de noden van de golf liefhebbers en tillen samen de luxeklasse van Audi naar een hoger niveau. Ze zullen dan ook alle drie hun opwachting maken op de green tijdens de manches van de Audi quattro Cup.

Dit jaar komt Audi met een vernieuwde formule voor de Audi quattro Cup. Er zal meer aandacht worden besteed aan de randactiviteiten waar de nadruk op 'technologie' zal liggen, en laat dat nu een van de paradepaardjes van Audi zijn. Deelnemers die niet genoeg krijgen van het traditionele golfspel kunnen hun techniek bijschaven in een golfsimulator. Bovendien is er een volledig digitaal livescoringsysteem waarin de statistieken van elke speler op een webapplicatie worden weergegeven en geraadpleegd kunnen worden op verschillende devices zoals een smartphone.

Als extraatje zullen de spelers, in de plaats van een traditionele puttingwedstrijd, het dichtst hun bal bij de vlag moeten spelen door onder een Audi te slaan.



Audi promoot al jaren de golfsport omdat het een unieke gelegenheid is om persoonlijke relaties uit te bouwen met haar klanten in een aangenaam en exclusief kader. Op deze manier wil het automerk het enthousiasme voor golf koppelen aan de fascinatie voor zijn auto's. Tijdens de toernooien worden de nieuwste Audi-modellen, uiteraard allemaal met quattro-technologie, tentoongesteld.

Stefan Kerckhoven, Brand Director bij Audi Import: "De golfsport draait rond respect, sportiviteit en precisie, elementen die eveneens deel uitmaken van het DNA van ons merk."

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 90.000 personen tewerk, waaronder 2.525 in België. In 2017 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,878 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 33.323 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2017 een marktaandeel van 6,1%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst.