

Nominatie Woord van het Jaar voor 'hamsterhuren', bedacht door TBWA

Kan één woord het antwoord zijn op een complexe opdracht? Dat is exact wat reclamebureau TBWA bewees. De vraag kwam van bouwpromotor Gilen Woonprojecten uit Sint-Truiden, die een nieuwe aankoopformule in de markt wou zetten. Het idee was simpel: je spaart je huur op en beslist pas achteraf of je het betaalde huurgeld gebruikt om je huis te kopen. Een mooi aanbod, maar hoe ga je dit uitleggen? Zeker omdat er al zoiets bestaat als 'huurkopen', dat heel wat minder soepel is.

Hiervoor klopte Gilen aan bij TBWA en zijn pr-afdeling, PRIDE. Vervolgens besloot het bureau een campagne te bouwen rond één nieuw, zelfbedacht woord: *hamsterhuren*. Zonder tv-spots en reclameborden. De nieuwe term deed zijn werk want door de massale pers aandacht die volgde, werd het Woord van de Week bij de Taaltelefoon. En ondertussen is het zelfs genomineerd als Woord van het Jaar door Van Dale. Nu nog een vaste plek krijgen in het woordenboek, dat zou de ultieme bekroning zijn van een geslaagde lancering van dit woonproject.



[Home](#) > [Woorden van de week](#) > [H](#) > hamsterhuren

hamsterhuren

Een Limburgs bouwbedrijf heeft *hamsterhuren* gelanceerd. *Hamsterhuren* is een formule waarbij een kandidaat-koper een woning eerst een aantal jaren huurt, met koopoptie. Als de *hamsterhuurder* besluit om de woning aan te kopen, wordt de al betaalde huur van de aankoopprijs afgetrokken. Dat kan voor maximaal vijf jaar huur. *Hamsterhuren* kan interessant zijn voor mensen die moeilijk een startkapitaal bij elkaar krijgen om een woning te kopen. De huishuur wordt dan gebruikt als eigen inbreng bij de aankoop van de woning.

20 februari 2017

