

Nieuwe Economy Class van Etihad Airways biedt gasten nieuwe features en innovatieve toepassingen

De nieuwe Economy Smart Seat van Etihad Airways biedt extra comfort en entertainment voor de gasten. Ze maakt haar debuut aan boord van de Airbus A380 en Boeing 787 Dreamliner-toestellen die de nationale luchtvaartmaatschappij van de Verenigde Arabische Emiraten binnenkort in gebruik neemt.

De hoofdsteun van de Economy Smart Seat is uitgerust met unieke 'zijvleugel' voor extra comfort en een ontspannen reis. Ze werd bekleed met kamelenleer en biedt de nodige ondersteuning om het hoofd comfortabel te laten rusten. Ze zorgt ook voor extra privacy tussen twee stoelen.

Op elke stoel ligt een fleecedeken en een kussen. In de rugleuning van de stoel ervoor biedt een handig entertainmentsysteem de nodige hardware-aansluitingen, zodat alle diensten zich binnen handbereik bevinden.

Peter Baumgartner, Chief Commercial Officer bij Etihad Airways, zegt: "De nieuwe A380 en B787-toestellen van Etihad Airways bevestigen onze status als beste luchtvaartmaatschappij van de wereld*. Ze bieden een verbeterd comfort en meer genot voor iedereen, niet alleen in de premium cabines."

"Etihad Airways heeft altijd het belang vooropgezet van een unieke reiservaring, een die u nergens anders vindt. We hebben de voorbije vijf jaar een Economy Class-product ontwikkeld dat de voorkeur zal genieten van miljoenen mensen over de hele wereld."

In 2008 besloot Etihad Airways dat geen enkel ontwerpbureau de visie voor de nieuwe cabines van de luchtvaartmaatschappij kon vertalen naar een product. Het richtte daarom zelf het Etihad Design Consortium (EDC) op. Dat bracht drie grote ontwerpbureaus samen: Acumen, Factorydesign en Honour Branding. Zij ontwierpen de innovatieve interieurs en stoelen voor de nieuwe vloot.

Media Release – Economy Class



Het EDC werkte samen met PromiseCommunispace, een toonaangevend co-creatieagentschap, om een diepgaand consumentenonderzoek uit te voeren en workshops op te zetten in Abu Dhabi, Sydney, Londen en New York. Dit om te begrijpen wat een vlucht 'perfect' maakt en hoe de perfecte luchtvaartmaatschappij eruit ziet volgens de consument.

Tachtig procent van het nieuwe productaanbod is een rechtstreeks resultaat van de feedback en informatie die tijdens die workshops werden verzameld.

De ontwerpvisie van Etihad Airways brengt de persoonlijke en exclusieve ervaring van een verblijf in een luxueus boetiekhotel naar de lucht. Daarbij omarmt ze het Arabische modernisme, een esthetische uitstraling die de tradities van de regio combineert met modern design.

Etihad Airways introduceert in beide vliegtuigen het nieuwste Panasonic eX3 entertainmentsysteem, met meer dan 750 uur aan entertainment on-demand, livetelevisie, verbeterd gamen en HD-schermen in alle cabines.

Het systeem werkt met een handheld met touch screen en videofunctionaliteit, zodat gasten een extra scherm hebben met nog meer entertainment-opties. Zo kunnen ze bijvoorbeeld gamen of hun reisroute bekijken terwijl er een film speelt. In alle cabines worden ook noise-cancelling koptelefoons verdeeld, met ingebouwde magnetische audio-aansluitingen om de beste geluidskwaliteit te verzekeren.

Het decor van de nieuwe Economy Class is modern en stijlvol, geïnspireerd op het moderne Arabië. Verschillende scenario's voor sfeerverlichting dragen bij tot een ontspannen en gastvrije sfeer in de cabine.

Etihad Airways biedt op de hele vloot ook haar genereuze Economy Class service aan, met onder meer de keuze uit drie hoofdgerechten en zelfs warme dranken zoals chocomelk of een cappuccino wanneer u wil.

Media Release – Economy Class



De luchtvaartmaatschappij legt ook reizende gezinnen in de watten met een speciaal programma, met onder meer de populaire FlyingNanny aan boord van de langeafstandsvluchten.

U herkent de FlyingNanny aan het felle oranje schort. Elke Nanny is opgeleid aan het befaamde Norland College en heeft bijzondere aandacht voor families en ongebeleide minderjarigen.

Aan boord van de A380 staan heel wat stijlvolle bestsellers uit de retailcatalogus van Etihad Airways uitgestald. Duty free voor alle gasten.

Etihad Airways heeft ook oog voor verschillende religies aan boord. De luchtvaartmaatschappij voorziet in gebedsruimtes. Deze hebben een gordijn dat privacy biedt en een elektronisch kibla-kompas dat in real-time aangeeft waar Mekka zich bevindt op basis van de geografische positie van het vliegtuig.

* World Travel Awards 2009, 2010, 2011, 2012 en 2013

Foto's en video's van de nieuwe cabines vindt u hier:

<http://www.youtube.com/watch?v=Gf8k92wBUMg>

<http://www.youtube.com/watch?v=AYPnvSVFxFc>

www.etihadmediacentre.com

---- Einde ----

Over Etihad Airways

Etihad Airways startte zijn activiteiten in 2003. In 2013 vervoerde de maatschappij 11,5 miljoen passagiers. Vanuit Amsterdam biedt Etihad Airways sinds 15 mei 2013 twee vluchten per dag aan naar thuisbasis Abu Dhabi. Vanuit die hub vliegt de maatschappij naar 103 bestemmingen voor passagiers en vrachtvervoer in het Midden-Oosten, Afrika, Europa, Azië, Australië en Noord- en Zuid-Amerika. De maatschappij heeft 96 eigen vliegtuigen van Airbus en Boeing en heeft er meer dan 220 in bestelling, waaronder 71 Boeing Dreamliners, 25 Boeing 777-X, 62

Media Release – Economy Class



Airbus A350s en tien Airbus A380s. Etihad Airways heeft bovendien aandelen in airberlin, Air Seychelles, Virgin Australia, AerLingus, Air Serbia en Jet Airways en wacht op goedkeuring door de regelgevende autoriteiten om te investeren in de Zwitserse regionale luchtvaartmaatschappij Darwin Airline. Voor meer informatie, kijk op www.etihad.com/nl

Meer informatie:

KatleenPeeters

Outsource Communications

etihad@outsource.be

0032 2 451 00 06