# Clientes que SAP Latinoamérica Acompañó en su **Transformación Digital en Q1 2017**

Q1 2017

**700** NUEVOS CLIENTES

SAP CRECIÓ A DOBLE DÍGITO EN INGRESOS DE VENTA DE SOFTWARE DE SOLUCIONES EN LA NUBE EN Q1 2017.

**SAP S/4 HANA**
MANTUVO UN ROBUSTO CRECIMIENTO A **DOBLE DÍGITO** DURANTE Q1 2017.

**SAP SuccessFactors**
LAS SOLUCIONES DE MANEJO DE CAPITAL HUMANO CRECIERON A **TRIPLE DÍGITO.**

El 94% de las **500** Mayores Empresas de América Latina según el ranking de la Revista América Economía **son clientes de SAP**.
América economía

**SAP Ariba**

LAS SOLUCIONES DE PROCUREMENT DE **SAP ARIBA** CRECIERONA **TRIPLE DÍGITO.** MÁS DE **17.000** COMPRADORES Y VENDEDORES EN LATINOAMÉRICA ESTÁN CONECTADOS A LA RED EMPRESARIAL DE SAP ARIBA.

DURANTE LOS ÚLTIMOS **12 MESES**, EMPRESAS EN LA REGIÓN HAN INTERCAMBIADO MÁS DE **1 MILLÓN DE ÓRDENES DE COMPRA** POR UN VALOR SUPERIOR A LOS **1.800 MILLONES** DE DÓLARES, Y MÁS DE **2 MILLONES FACTURAS** VALORADAS CERCA A LOS **7.400 MILLONES** DE DÓLARES.

**INDUSTRIAS DESTACADAS EN Q1 2017:**
RETAIL Y PRODUCTOS DE CONSUMO.

## 22 AÑOS
## DE PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA CON MÁS DE 36.700 CLIENTES DE TODOS LOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS

Avianca, la aerolínea más grande de Colombia y segunda en Latinoamérica, adquirió las soluciones de SAP SuccessFactors para impulsar su estrategia de recursos humanos. Para Avianca es una prioridad invertir en el desarrollo y retención del mejor talento del mercado. Con SAP SuccessFactors la empresa tendrá una visión completa del desarrollo, evaluación y entrenamiento de sus empleados lo cual impactará positivamente a sus clientes.

Marisa SA, la principal cadena de tiendas por departamentos de moda femenina de Brasil, que también eligió SAP SuccessFactors para estandarizar y simplificar sus procesos de recursos humanos y acelerar la innovación gracias a su solución basada en la nube.

Grupo Éxito, la cadena de tiendas más grande en Sur América, entiende que el éxito en el manejo de su estrategia de abastecimiento o procurement es un factor clave en la industria de las ventas al por menor. La empresa decidió invertir en las soluciones de SAP Ariba para digitaliza su cadena de valor y reforzar la relación con sus proveedores. La plataforma integrada de SAP Ariba le permite a Grupo Éxito continuar con su estrategia de crecimiento y al mismo tiempo ser más transparentes.

El Palacio de Hierro, una de las principales cadenas de tiendas por departamento de mayor prestigio en México, escogió SAP HANA Enterprise Cloud para avanzar su agenda digital transformandose a través de la nube. Con una larga historia de trabajo conjunto con SAP, la empresa busca asegurar la continuidad de su negocio diario y crear transparencia manejando proactivamente áreas clave de su negocio.

Experiencias Xcaret Parques, el grupo líder en parques temáticos de naturaleza y aventura del país, eligió SAP HANA Enterprise Cloud para simplificar sus procesos y su panorama de IT. La compañía construye su plataforma de transformación digital para la próxima década, y las soluciones de SAP dan soporte a esa estrategia para sus diferentes líneas de negocios: entretenimiento, hoteles, retail y, próximamente, oil & gas. Para promover el entrenamiento continuo y las certificaciones entre sus usuarios, Experiencias Xcaret Parques también eligió Fiori como su nueva interfaz de usuario intuitiva, y SAP Learning Hub, la plataforma de educación en la nube.

El Comercio, el diario más importante de Perú, seleccionó SAP Hybris Commerce para manejar su capacidad de construir un nuevo mercado para interactuar con clientes y facilitar una mejor experiencia para sus usuarios. Mientras tanto, la publicación líder espera cambios en sus consumidores y como ellos buscan transformar sus páginas web y llevarlas a un nuevo concepto de mercado para capitalizar el gran número de visitantes que influencian el comportamiento de los compradores.