



Persbericht

McDonald's introduceert "Make it Veggie", een 100% vegetarisch gamma!

Brussel, 20 februari 2017 – Vanaf morgen lanceert McDonald's België een verrukkelijk nieuw vegetarisch concept: Make it Veggie! Met dit overheerlijke alternatief kan je een vegetarische versie bestellen van de McChicken en een aantal wraps met kip.

McDonald's België wil aan de verwachtingen van klanten beantwoorden en een zo gevarieerd mogelijk assortiment aanbieden. Daarom wordt het aanbod uitgebreid met de lancering van het 'Make it Veggie' concept. Een gloednieuw en gevarieerd gamma dat zeker in de smaak zal vallen bij vegetariërs, flexitariërs en iedereen die nieuwe smaken wil ontdekken. Zo wil McDo een ruime keuze aan producten aanbieden, ongeacht het voedingspatroon.

Gevarieerde lekkernijen

Met 'Make it Veggie' kunnen bepaalde McDo producten voortaan in een vegetarische versie besteld worden. Zo kunnen de klanten nu ook kiezen voor een vegetarische versie van de McChicken, de McWrap Chicken Sensation, de McWrap Chicken Bacon¹ en de McWrap Southern Chicken Cajun. De kipfilet wordt dan vervangen door een vegetarische filet. Het is een zachte gepaneerde filet op basis van magere melk en is een heerlijk alternatief voor dierlijke proteïnen. Deze veggiefilet bevat natuurlijke vitamines B1 en B12, en wordt zonder bewaarmiddelen, kleurstoffen of artificiële aroma's bereid.



Het 'Make it Veggie' gamma is vanaf morgen beschikbaar in alle Belgische McDonald's restaurants. Of je nu kiest voor de versie met kip of de vegetarische variant, de prijs blijft dezelfde.

Extra informatie vindt u op www.mcdonalds.be.

¹ De vegetarische versie van de McWrap Chicken Bacon wordt zonder bacon geserveerd.



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Kristel Muls – McDonald's België – 02 716 04 50

Joachim Deman – PRIDE – 0477 65 63 09 – joachim.deman@pr-ide.be

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – isabelle.verdeyen@pr-ide.be

Over McDonald's België

De 76 Belgische McDonald's restaurants staan onder leiding van 22 franchisenemers. Samen met McDonald's België stellen zij 3.969 medewerkers tewerk, waarvan 55% jongeren onder de 25 jaar. Meteen vanaf de eerste dag krijgen zij permanente opleidingen. Vorig jaar konden de McDo medewerkers van zo'n 80.700 uren opleiding genieten.