

Nieuw Thalys aanbod - Ticketverkoop van start op 12 september 2017 # Lagere prijzen, ruimere keuze, meer diensten voor ieder wat wils

Brussel, 7 juni 2017 - Om nog beter in te spelen op de vragen van haar klanten en de ontwikkeling van de Europese mobiliteit een duwtje in de rug te geven, lanceert Thalys na deze zomer een nieuw aanbod. Om elke reiziger de perfecte oplossing te kunnen aanreiken, heeft Thalys beslist om niet alleen haar toegankelijkheid te vergroten, maar ook haar diensten uit te breiden en ook nog eens haar aanbod te versoepelen. Het nieuwe aanbod biedt voor ieder wat wils.



Thalys, dat is een team van 1.400 medewerkers uit alle vakgebieden, van de hoofdzetel tot de treinteams en de onderhouds- en restauratiemedewerkers, ten dienste van bijna 7 miljoen reizigers per jaar. Onder hen jongeren die gaan voor een IZY-ticket van €10 zonder gegarandeerde zitplaats. Gezinnen die het "kid"-tarief verkiezen. Regelmatige reizigers die pendelen tussen twee landen. Zakenlui voor wie de trein hun kantoor is en die van hun treinreis gebruik maken om iets lekkers te eten. Een unieke wereld, dat 'Thalysland', waar alle klanten, hoe uiteenlopend ook, toch dezelfde waarden delen: mobiliteit en internationale openheid, gesymboliseerd door de slogan "Van harte welkom". © Régis Faller voor Thalys 2017.

Met een soepele, nieuwe indeling in drie categorieën (Standard, Comfort, Premium) zet het nieuwe aanbod volop in op vrijgevigheid doorheen het hele gamma. De koers is gezet: 30% aan zachte prijzen, optimaal bezette rytuigen en een versterkte ruime waaier aan diensten om zo waarde te creëren voor het veelzijdig publiek dat Thalys aantrekt. De multiculturele maatschappij bereikt immers bijna evenveel zaken- als vrijetijdsreizigers in vier landen en slaat nu een nieuwe weg in.

"We hanteren een globale benadering, van IZY tot ons aanbod voor bedrijven, vertelt Agnès Ogier, CEO van Thalys. Onze doelstelling: volle treinen en een maximale tevredenheidsgraad, dankzij correcte tarieven, een optimaal gebruik van onze rytuigen en diensten met een toegevoegde waarde die inspelen op de nieuwe behoeften van de reizigers. Om die doelstelling te realiseren, houden we vast aan twee basisregels: luisteren naar onze klanten en flexibiliteit. We moeten onze eigen oplossingen bedenken, wendbaar zijn en ons voortdurend aanpassen".

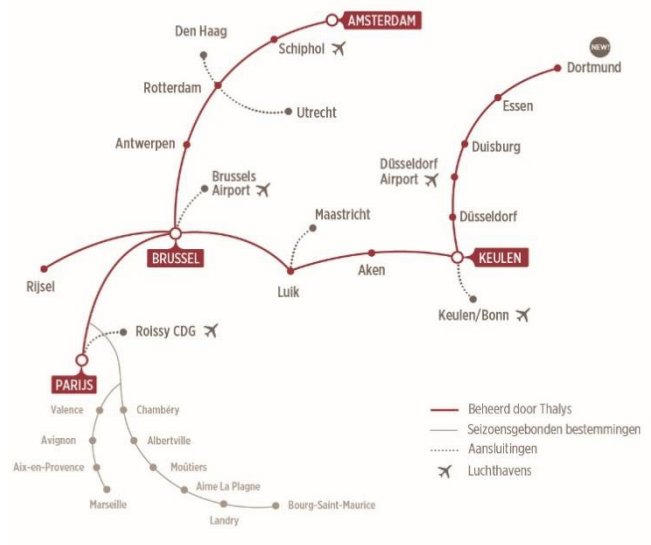
"Uit gesprekken met onze klanten hebben we geleerd dat we moesten afstappen van de tweedeling Comfort 1 / Comfort 2 en overschakelen op een meer persoonlijk en flexibel aanbod. Door ons aanbod zo aan te passen, zullen we het tempo kunnen opvoeren, een metafoer die wel past bij onze sector!" zegt Bruno Dierickx, commercieel en marketingdirecteur van Thalys.

Over Thalys

Op twintig jaar tijd is Thalys niet alleen uitgegroeid tot een sterk merk, maar ook tot een Europees symbool. Thalys en hare rode treinstellen laten een levendig Europa zien waar Frans, Nederlands, Duits, Engels en vele andere talen elkaar kruisen en waar reizigers uit de hele wereld elkaar ontmoeten.

Thalys is de enige maatschappij die er als een echte multiculturele speler is in geslaagd om sinds 1996 de uitdaging van een internationaal hogesnelheids-spoorverbinding te realiseren in en tussen vier verschillende landen. Met tot hier toe onklopbare reistijden – vanuit Brussel in 1u22 naar Parijs, in 1u47 naar Keulen en in 1u49 naar Amsterdam – draagt Thalys op bijzondere wijze bij tot het dichterbij elkaar brengen van de culturen en economieën van deze vier Europese landen.

Om nog efficiënter te opereren en de reizigers nog beter te dienen, zal Thalys tegen 2015 een volwaardige spoorwegonderneming worden.



Ter vervollediging van haar route naar de drie Duitse steden Düsseldorf, Duisburg en Essen opende Thalys in maart 2016 haar nieuwe route naar Dortmund. Op 3 april 2016 huldigde Thalys de eerste IZY-trein in, een nieuw low-cost alternatief tussen Brussel en Parijs.

Thalys kon dankzij zijn innoverende aanpak een uitzonderlijke dienstverlening uitwerken, die vandaag een wereldwijde referentie is geworden. Daar staat ook de baseline “Van harte welkom” voor: ergonomisch comfort, een meertalig en warm onthaal, kwaliteitsvolle catering en een uitgebreide waaier aan diensten. Het getrouwheidsprogramma Thalys TheCard staat toe Miles te sparen en zo toegang te krijgen tot een scala van diensten. Deze kaart is toegankelijk voor alle reizigers op thalys.com.



www.facebook.com/Thalys



twitter.com/thalys_nl



<http://instagram.com/thalys>

Perscontacten

Persdienst Thalys

Juliana Bruno
Mathilde Ausort
Bérengère Vuathier
+32 2 548 06 51
pers@thalys.com

Whyte Corporate Affairs

Wim Lefebure
+32 2 738 06 37
[wl@whyte.be](mailto:w@whyte.be)