

Audi intègre la réalité virtuelle dans ses show-rooms



- Les premiers concessionnaires Audi en Belgique proposent d'expérimenter la réalité virtuelle
- Grâce à des casques de réalité virtuelle, les clients peuvent configurer virtuellement leur Audi
- Des tutoriels sur la technologie et des expériences virtuelles dans le monde des quatre anneaux

Les clients pourront vivre l'expérience de la réalité virtuelle d'Audi dans les concessions grâce à la première application de réalité virtuelle. Les premiers concessionnaires Audi en Belgique procèdent à présent à l'installation de casques prévus à cet effet. Grâce à cette solution, les clients pourront visualiser de manière extrêmement réaliste et dans les moindres détails leur véhicule personnalisé. La réalité virtuelle permet d'expliquer facilement les technologies d'Audi et de donner la possibilité aux clients de vivre virtuellement des moments extraordinaires dans le monde aux quatre anneaux.

Grâce à la réalité virtuelle, Audi a mis au point un véritable outil de vente qui donne plus d'informations aux clients et qui leur permet de prendre une décision d'achat avec plus de certitude. Il est en plus très agréable à utiliser. Avec cette initiative, Audi passe une étape dans sa stratégie de combiner innovations numériques et forces d'une « vraie » concession.

Les technologies numériques, comme les casques de réalité virtuelle, permettent pour la première fois aux concessionnaires de présenter toute la gamme Audi, avec toutes les options d'équipement, lorsqu'ils s'entretiennent avec un client. Avec ces casques, les potentiels acheteurs peuvent configurer de manière personnalisée leur voiture de rêve et découvrir les moindres détails de manière extrêmement réaliste, en faisant leur sélection parmi différents modèles et variantes d'équipement. Une fois l'Audi configurée, il est possible de la visualiser en 3 dimensions et à 360° avec tous les effets lumineux et sonores. Les différents environnements, moments de la journée et conditions lumineuses contribuent également à rendre l'expérience virtuelle encore plus réelle. L'habitacle peut être observé de tous les points de vue, jusqu'à la surface des inserts décoratifs, en fonction de la position des sources lumineuses virtuelles. Cette visualisation se base sur les données de construction des modèles d'Audi. Grâce à une « vue radiographique », les férus de technologie pourront donc regarder sous la surface du véhicule, c'est-à-dire les éléments techniques.

Aujourd'hui, plus de 10 Customer Private Lounges, des sites de consultance numériques, sont déjà ouverts en Belgique. L'expérience de la réalité virtuelle est un nouvel outil numérique pour les concessionnaires.

Les concessionnaires Audi suivants en Belgique sont déjà équipés de la technologie :

Audi Center Brussels - Drogenbos
Garage Thoen - Hofstade
Groep LAC - Verschaeren – Heist-op-den-Berg
Audi Center Zaventem - Zaventem
Raes - Bruges
Llorens - Arlon
Verellen Geel - Geel
Jennes - Boortmeerbeek
Groep Delorge – Hasselt
Groep Ceulemans - Herent

Le garage Audi Michaël Mazuin de Fosses-la-Ville s'équipera également prochainement.

L'Audi Contact Center de Kortenberg, le principal centre d'essai d'Audi, propose également aux visiteurs de tester les véhicules, mais aussi de les visualiser jusque dans les moindres détails.

En outre, les casques de réalité virtuelle permettent aux clients de vivre des moments spéciaux chez Audi, ce à quoi de plus en plus de clients s'attendent lorsqu'ils achètent une voiture. Les amateurs de course, par exemple, pourront plonger virtuellement dans l'ambiance de la course d'endurance emblématique des 24 h du Mans pour revivre les victoires d'Audi. Ils pourront en effet voir de près un arrêt de ravitaillement aux côtés de l'équipe des mécaniciens.

Audi intègre la réalité virtuelle à plusieurs niveaux de l'entreprise, des ventes à la production des véhicules jusqu'au développement technique. La marque utilise par exemple cette technologie pour former les employés logistiques à leurs tâches sur tous ses sites de production dans le monde.

Le Groupe Audi emploie plus de 90 000 personnes dans le monde, dont 2 525 en Belgique. En 2017, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,878 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 33 323 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 6,1 % en 2017. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur.