**Telenet wordt paars - en heeft daar een goede reden voor**

**Al meer dan 20 jaar is Telenet geel. Een geel logo, gele busjes, gele winkels, zelfs de televisie-app van Telenet heet Yelo. Maar plots wordt het merk paars. Vreemd, want paars is dé kleur van hun grootste concurrent, Proximus. Met de kleurverandering, aangekondigd met paginagrote advertenties in La DH en Het Laatste Nieuws, willen ze hun nieuwe partnership met RSCA Women in de verf zetten.**

Het is best een bizar zicht, de bekende knipogende smiley van Telenet in het paars, de kleur van hun grootste concurrent. Maar dat is uiteraard ook de kleur van voetbalclub Anderlecht. En Telenet werd sinds kort main partner van de damesploeg, RSCA Women. “Zowat elk marketingboek zal je zeggen dat je nooit, maar dan ook nooit, de kleur van je logo mag veranderen, en al helemaal niet in de kleur van je grootste concurrent. Maar soms, als je echt in iets gelooft, moet je die principes eens overboord gooien. RSCA Women is niet alleen een topteam, de speelsters inspireren ook jonge meisjes in Brussel en ver daarbuiten, om hun dromen na te jagen. En daarvoor veranderen wij met plezier van kleur, zegt Maartje Berben van Telenet.”

RSCA Women speelt vrijdag 22/01 een eerste officiële wedstrijd met Telenet op de truitjes, tegen OHL.

Naast de advertenties verschijnt het idee ook op social media, in het stadion, etc.