

Flat.mx y alohome unen esfuerzos para tecnologizar el sector inmobiliario

- Ambas compañías buscan reducir la frustración tecnológica del usuario en la industria, así como acelerar la comercialización de los inventarios existentes en ambas plataformas.
- Con este acuerdo, se multiplican las posibilidades de comercialización de vivienda nueva.

CIUDAD DE MÉXICO, 27 de marzo de 2023. - Con el fin de acelerar la adopción tecnológica en la industria de los bienes raíces, **Flat.mx**, la proptech mexicana con enfoque multi-producto, y **alohome**, proptech dedicada a la digitalización de los desarrolladores inmobiliarios, han unido esfuerzos y presentan una nueva alianza estratégica donde los compradores y los desarrolladores de bienes raíces son los grandes beneficiados.

Con esta alianza, los desarrolladores y los compradores de vivienda nueva se benefician significativamente. El Desarrollador con un solo click, puede potenciar la comercialización de sus desarrollos y atraer más compradores. Desde alohome, el desarrollador podrá administrar, controlar y publicar directamente su inventario en Flat.mx, teniendo acceso a un canal de distribución con más de 500,000 visitas mensuales y una red de más de 1,000 agentes que operan a través de Flat.mx mensualmente. Se espera que esta alianza acelere las ventas de las 2,300 unidades disponibles en el inventario de alohome, con un valor de más de 650 mdd.

En palabras de **Eduardo Orozco, CEO y co-fundador de alohome**: *“nuestros clientes ahora tendrán la capacidad y la mejor opción para mejorar la distribución de sus casas y departamentos. Las desarrolladoras en alohome podrán publicar su inventario de forma directa en Flat.mx y obtener mejores resultados de negocio de una forma fácil e inmediata. De esta forma entre alohome y Flat.mx estamos resolviendo la necesidad de las desarrolladoras de generar más ventas”*.

Por su lado, **Bernardo Cordero, co-fundador de Flat.mx** refuerza: *“con esta alianza, se le está dando a los clientes de alohome una solución tecnológica especializada para el sector inmobiliario como lo es Flat.mx; alcanzando a más usuarios y potenciales clientes de una forma rápida, ágil y sencilla gracias a la integración de los datos, reforzando nuestra propuesta de valor de hacer accesible la compra de vivienda gracias a los datos y la tecnología”*.

La sinergia entre ambas compañías significa el inicio de un nuevo servicio enfocado en la generación de prospectos, de una manera sencilla que reduce significativamente las tareas e interacción con diferentes equipos, dado que desde la misma plataforma se realizan todas las



tareas de comercialización. Adicionalmente, supone un paso más tras el anuncio semanas atrás de la alianza que también realizó alohome con Intelimétrica, empresa de *data analytics* propiedad de Flat.mx.

Flat.mx continúa reforzando su ecosistema como la solución todo en uno que resuelve los principales dolores del sector inmobiliario, desde diferentes ángulos con tecnología y data. Actualmente, mantienen operación en 6 estados de la República, teniendo un tráfico web de 500.000 usuarios únicos mensuales y un inventario que sobrepasa las 10,000 propiedades, además de una extensa red de agentes inmobiliarios externos colaborando en conjunto en el ecosistema de Flat.mx.

Alohome es una proptech mexicana que opera en México, Colombia y Brasil. El año pasado tuvo un crecimiento exponencial, pasando de administrar 80 millones de dólares a 650 millones de dólares y en este 2023 prevén ventas por más de 100 millones de dólares.

Sobre Flat.mx

Flat.mx es la proptech líder mexicana con un enfoque multi-producto que está transformando el sector inmobiliario y la forma en la que las personas venden, compran e intercambian propiedades. Desde su fundación en 2019 se ha consolidado como una solución todo-en-uno que resuelve las necesidades inmobiliarias de los usuarios y que ha revolucionado la forma de comercializar inmuebles, utilizando tecnología e innovación basada en Data Analytics. Flat.mx opera en Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, y Monterrey. Adicional, comienza a tener presencia en Querétaro y Puebla. Flat.mx está respaldada por inversionistas de talla internacional como ALLVP, Anthemis y 500 Startups.

Sobre alohome:

Alohome es una proptech mexicana fundada en 2021 por Michael Meo y Eduardo Orozco, con el objetivo de crear herramientas para que desarrolladores inmobiliarios puedan generar experiencias digitales asombrosas y simplificar el proceso de compra de vivienda nueva. Se construyó un software con capacidades de eCommerce, transacciones y analítica que lleva a las desarrolladoras a mejorar sus negocios e ingresar a esta nueva digital. Alohome es la primera proptech mexicana en internacionalizarse, cuenta con operaciones en Brasil y Colombia.

Contacto de prensa:

Lenin Jorge Zamudio Torres

SR Expert Business Manager - Consumer Tech.

lenin.zamudio@another.co

5539406118

Ernesto Nicolas Ortíz

PR Executive

ernesto.nicolas@another.co

5578967193