**COMUNICATO STAMPA** 15. Settembre 2015

**HYUNDAI MOSTRERÀ NUOVE FUNZIONI DI CONNETTIVITÀ ALL'IAA**

* **La New i40 fra le prime auto in Europa ad avere installato Android Auto**
* **Una vasta gamma di funzioni avanzate di connettività in mostra fra cui:
Android Auto; servizi TomTom LIVE; controlli indossabili e gestuali**
* **Il concetto degli interni di Vision G fornisce un'anteprima sui cockpit del futuro**

Hyundai Motor mette in mostra una vasta gamma di funzioni di connettività innovative al Salone di Francoforte 2015. Mentre le funzioni come i servizi TomTom LIVE e Android Auto saranno ordinabili nel 2015, Hyundai offre anche uno sguardo al futuro della connettività e ai concetti legati al controllo con il suo concept coupé Vision G e l'anteprima dei sistemi di controllo indossabili e gestuali.

**La New i40 è una delle prime auto in Europa ad installare Android Auto**

Hyundai Motor è stato il primo produttore di auto in tutto il mondo a introdurre la tecnologia Android Auto in una delle sue vetture. Da maggio 2015 la Hyundai Sonata è disponibile negli Stati Uniti con questo software intuitivo di replica smartphone. Solo pochi mesi più tardi, Hyundai sarà uno dei primi produttori a portare questa tecnologia sul mercato europeo mentre Android Auto sarà presto ordinabile sulla New i40, con le prime consegne previste all'inizio di gennaio 2016.

Android Auto consente agli utenti di smartphone con tecnologia Android di collegare i loro dispositivi allo schermo del sistema di infotainment di Hyundai, di accedere ad applicazioni di terze parti focalizzate principalmente sui servizi di musica in streaming, comunicazioni e radio. Android Auto si avvale delle funzioni dello smartphone per offrire agli automobilisti Hyundai nuovi modi per rimanere connessi, pur rimanendo concentrati sulla strada.

Il design intelligente e intuitivo di Android Auto si integra perfettamente con i più moderni sistemi di infotainment della New i40 – disponibile con un touchscreen a colori TFT a 7 pollici con una nuova modalità di visualizzazione 3D.

**Hyundai metterà in mostra Android Auto, i servizi TomTom LIVE e il Connectivity Cockpit Concept**

Oltre a svolgere il ruolo guida nella connettività con Android Auto integrato nella
New i40, le auto Hyundai continueranno ad offrire gli intramontabili servizi TomTom LIVE. I servizi TomTom LIVE offrono ai guidatori le informazioni più aggiornate sul traffico, nonché dati utili per quanto riguarda le previsioni meteorologiche e i punti di interesse nelle vicinanze. L'offerta TomTom LIVE di Hyundai regala l'abbonamento gratuito più lungo nel settore, di ben sette anni, con un notevole risparmio per i clienti di circa €50 all'anno. I visitatori del Salone di Francoforte possono provare entrambe le tecnologie presso lo stand Hyundai in un'area dimostrativa dedicata.

**Il concept coupé Vision G in mostra con connettività a controllo intelligente**

Hyundai Motor mostra il futuro della connettività e dei controlli con il suo concept coupé Vision G al Salone di Francoforte. Come ispirazione per una famiglia di prodotti premium futuri, questo concept è volutamente sobrio, con un equilibrio fra design elegante e prestazioni.

La vettura è equipaggiata con le più moderne tecnologie di interfaccia aptica per offrire il massimo comfort e divertimento per i conducenti. In particolare, il pannello di controllo centrale Remote Wheel utilizza l'interazione touch e gestuale per ridurre al minimo la distrazione del conducente, con un touchpad ergonomico installato nella console, che rende l'interazione facile come un gesto della mano.

Il display widescreen offre inoltre una connettività avanzata con semplice controllo intuitivo. I contenuti sul display sono liberamente intercambiabili tra il quadro strumenti e la fascia centrale per implementare in modo chiaro tutte le più recenti funzioni di sicurezza intelligenti di Hyundai Motor, come ad esempio il sistema di guida autonoma, per mantenere la concentrazione del conducente.

**Controlli indossabili e gestuali per mostrare il futuro della connettività**

Hyundai esplora sempre nuovi modi per migliorare la gestione del veicolo per i propri clienti, quindi la sua visione del futuro della connettività è fondamentale. Il Connectivity Cockpit Concept, anch'esso in mostra al Salone di Francoforte 2015, dimostra una serie di nuovi componenti hardware – come i dispositivi indossabili, i dati generati dall'auto,
i sedili posteriori per bambini ed i controlli gestuali in 3D.

Tali componenti innovativi offrono una panoramica del nuovo modo di pensare di Hyundai per offrire ai clienti valore al di là delle aspettative, che stabilisca modi in cui possono controllare e interagire con i veicoli in futuro. I dispositivi indossabili che controllano il grado di attenzione del conducente e le funzionalità di copilota/navigatore su tablet sono incentrate sulla sicurezza; quest'ultima funzione consente ad un passeggero di assumere il controllo delle funzioni di infotainment e di comfort del veicolo, mentre gli occhi del conducente rimangono sulla strada.

Maggiori informazioni, incluse immagini e materiale video, sono disponibili su [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news)

\* \* \*

**A disposizione dei media:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon*Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon
Tel. +41 44 816 43 45, cell. +41 79 412 13 11
Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

I comunicati stampa e le foto sono a disposizione per essere visionate e/o scaricate sul sito media Hyundai: <http://www.hyundai.ch> / Login giornalisti. Dopo aver compilato il modulo elettronico, riceverete i relativi dati d'accesso.