

TikTok presenta un renovado Centro de Transparencia y nuevos informes

TikTok presenta un renovado Centro de Transparencia y nuevos informes

Hoy damos un paso más en nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad con nuestro renovado "Centro de Transparencia" online. El centro actualizado albergará el archivo histórico de todos los Informes de Transparencia de TikTok, así como los próximos reportes más interactivos, incluyendo nuestros "Informes de Solicitudes de Eliminación de Contenido del primer semestre del 2021", presentados el día de hoy.

Reportes de transparencia de TikTok

Los informes de transparencia de TikTok son importantes para rendir cuentas de las acciones que llevamos a cabo para salvaguardar nuestra comunidad y proteger su integridad en la plataforma. Para construir la confianza a través de la transparencia, comenzamos a publicar informes en 2019 y hemos seguido evolucionando con nuevas revelaciones de datos, más profundas y pioneras en la industria, como el volumen de eliminaciones de cuentas sospechosas de menores de edad o el número de anuncios que rechazamos por no cumplir con nuestros estándares.

Nuestros reportes de transparencia incluyen:

- Informe sobre el cumplimiento de las Normas de la Comunidad, el cual ofrece información trimestral sobre las medidas que tomamos para defender nuestras Normas y Condiciones del Servicio.
- Informe de solicitudes de información que proporciona datos bianuales sobre las solicitudes legales de información de usuarios que recibimos de organismos gubernamentales y policiales, así como la naturaleza de nuestra respuesta.
- Informe de solicitudes de eliminación del gobierno que detalla las solicitudes que recibimos dos veces al año de los organismos gubernamentales para restringir contenidos y las acciones que tomamos como resultado.
- Informe de solicitudes de retiro por propiedad intelectual que muestra el volumen de avisos de eliminación en contenidos de derechos de autor y marcas comerciales, así como nuestra respuesta con carácter bianual.

Hemos recabado las opiniones de organizaciones de la sociedad civil y de los expertos a la hora de desarrollar nuestros nuevos formatos de reporte y estamos poniendo en práctica sus aportaciones al introducir la posibilidad de descargar los datos en formatos legibles para dispositivos. Además, nuestros informes son ahora mucho más visuales, con tablas y gráficos interactivos para ilustrar mejor los datos y nuestras acciones.

Nuestros informes se publicarán en 26 idiomas, incluidos árabe, bahasa indonesia, bahasa melayu, bengalí, birmano, danés, holandés, inglés, francés, alemán, hebreo, italiano, japonés, jemer, coreano, noruego, polaco, portugués, español, sueco, tailandés, chino tradicional, turco, ruso, urdu y vietnamita.

Nuestro objetivo es hacer de este Centro de Transparencia una ventanilla única para conocer cómo TikTok modera y recomienda contenidos, desarrolla productos y protege la información de las personas. Las actualizaciones de hoy son una continuación de ese objetivo, y estamos emocionados de compartir más actualizaciones en el camino.