



DOSSIER
DE PRESSE

Du confort,
des designs,
un prix tout compris



ibis.com



Sommaire

ibis Styles en bref...	3
La marque aux designs multiples de la famille ibis	4
Un développement ambitieux et dynamique	5-6
Une enseigne stylée aux designs multiples	7-8
Convivialité et proximité, l'assurance du bien-être	9
Des hôtels où les parents sont "aussi" acceptés	10-12
Dans une chambre ibis Styles on trouve forcément	13-14
Les offres promotionnelles	15-16
La garantie d'un service exemplaire	17
Une marque engagée et respectueuse	18
Les hôtels ibis Styles en images	19



ibis Styles en bref...

ibis Styles, la marque économique aux designs multiples, généreuse et attentive aux familles, est une chaîne internationale d'hôtels économiques non standardisée. Principalement développée en franchise, elle réunit le charme de l'hôtellerie indépendante, un design unique propre à chaque établissement et une grande qualité de service.

Un réseau dynamique à l'esprit "happy mood"

Créé en 2007, ibis Styles s'est rapidement développé et compte 310 hôtels dans le monde.

De taille moyenne (360 chambres maximum en Europe et 500 en Asie), les hôtels ibis Styles sont situés au cœur des villes ou des centres d'activité. La marque est présente en Europe (Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Pologne, Suède, Bénélux...), en Asie Pacifique (Australie, Indonésie, Malaisie, Nouvelle Zélande, Chine...), en Amérique Latine et au Moyen-Orient depuis l'ouverture d'un établissement à Jérusalem en 2014.

Des hôtels économiques à la personnalité et aux designs affirmés

Bouleversant les codes de l'hôtellerie économique, ibis Styles place la diversité et le design au cœur de sa réflexion. La touche de pop et de peps propre à la marque, sa personnalité originale et pétillante créent une ambiance unique et moderne, résolument positive !

L'esprit de l'enseigne se retrouve tant dans les espaces communs que dans les chambres, qui disposent d'un mobilier et d'un espace particulièrement confortables.

Une offre où tout est compris

Pour un tarif très attractif, les voyageurs loisirs et affaires bénéficient d'un forfait comprenant la nuit, le petit-déjeuner buffet à volonté pour tous les occupants de la chambre, une connexion WiFi illimitée et des attentions supplémentaires (boissons chaudes, cadeaux pour les enfants...), sans supplément de prix !

ibis Styles : une marque 100% adaptée aux familles

Grâce à cette offre "tout compris", ibis Styles répond aux attentes des familles faisant la démarche de "mieux consommer".

Généreuse, la marque exprime également son attachement à la famille en mettant à la disposition des parents du matériel adapté aux plus jeunes. Les enfants pourront toujours s'amuser, grâce aux jeux libres d'accès sélectionnés par les hôtels ibis Styles.

La marque aux designs multiples de la famille ibis

Au sein de la famille ibis, ibis Styles partage avec les deux autres marques de la famille, ibis et ibis *budget*, trois valeurs clés : la modernité, la simplicité et le bien-être. Les trois marques proposent des offres hôtelières complémentaires. Ainsi, ibis se caractérise par la notion de confort ultime et un haut niveau de service. Ibis *budget* propose l'essentiel du confort à petit prix grâce à une offre hôtelière astucieuse et très économique. Ibis, ibis *budget* ou ibis Styles... chacun trouvera une réponse adaptée à son besoin avec la famille ibis !

La famille ibis, qui regroupe près de 1930 hôtels répartis dans 69 pays, modernise progressivement ses hôtels. Aujourd'hui, le réseau ibis et ibis budget compte plus de 300 établissements avec de nouveaux espaces communs, désignés par les Ateliers Archange. Par ailleurs, le nouveau concept de literie spécialement pensé par ibis a été rapidement déployé : plus de 100 000 lits Sweet Bed™ by ibis ont déjà été déployés. Aux côtés des marques ibis et ibis budget, ibis Styles est la marque non standardisée de la famille.



Pour les voyageurs d'affaires réguliers : la carte d'abonnement ibis business

La famille ibis propose un programme d'abonnement : ibis BUSINESS. Les clients abonnés bénéficient de réductions et avantages partout dans le monde (sauf en Chine) :

- 10% de réduction sur le meilleur tarif des chambres et du petit-déjeuner
- 10% de réduction dans les restaurants et bars des hôtels ibis et ibis Styles, y compris pour les clients non-résidents
- 5% de réduction supplémentaire sur certaines promotions (réservations anticipées, summer et sweet winter deals, week-ends)
- La garantie d'une chambre toujours disponible jusqu'à deux jours avant la date d'arrivée du client
- Un accès direct au statut Gold du programme de fidélité Le Club AccorHotels.

Un développement ambitieux et dynamique

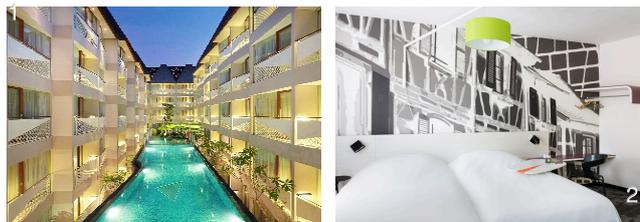
Le réseau se développe à 95% en franchise en Europe et majoritairement en contrat de management sur la zone Asie-Pacifique.

La marque qui monte

La marque a pour objectif d'atteindre 350 hôtels dans le monde en 2017. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 310 hôtels dans 30 pays : France, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Belgique, Luxembourg, Suède, Autriche, Suisse, Pays-Bas, Pologne, Australie, Chine, Mexique, Corée du Sud, Nouvelle-Zélande, Thaïlande, Egypte, Malaisie, Indonésie, Brésil, Japon, Lettonie et Israël. Le déploiement dynamique du réseau se poursuit en Europe et vise aujourd'hui à accroître sa présence au Moyen-Orient et en Amérique Latine.

En Europe

Les ambitions européennes de l'enseigne sont soutenues par un rythme de croissance de 40 à 60 hôtels par an. Ce développement s'opère principalement en franchise, par la conversion d'hôtels déjà existants.



Lancée en France sous la marque all seasons en septembre 2007, le réseau français comptait 18 hôtels à fin 2008, 70 à fin 2010 et 155 en décembre 2015. Paris et sa région ont vu naître un véritable réseau, avec près d'une dizaine d'hôtels ouverts dans les lieux emblématiques de la capitale comme Bercy, Opéra, Gare de l'Est, République, Montmartre...Ibis Styles a également une présence significative en régions dans des villes clés telles que Bordeaux, Marseille, Lille, Nantes, Nice ou Strasbourg. ●●●

Un développement ambitieux et dynamique

Depuis 2009, la marque a solidifié sa présence dans les principaux pays européens avec un rythme continu d'ouvertures : Allemagne (28 hôtels), Royaume-Uni (15 hôtels), Italie (10 hôtels), Benelux (9 hôtels), Espagne (5 hôtels). En Suisse, ibis Styles est présent avec quatre hôtels à Berne, Genève (deux) et Lucerne.

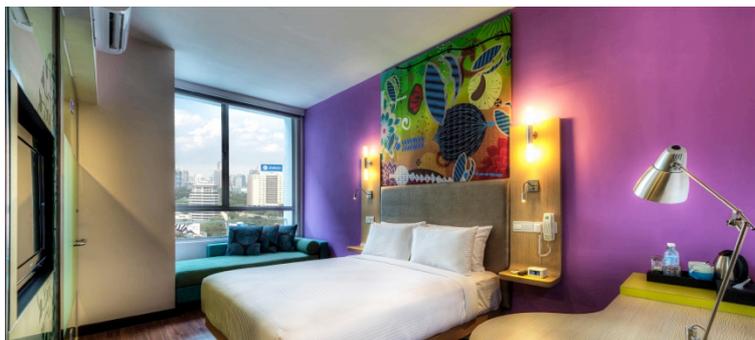
Le développement se poursuit en Europe, principalement dans les marchés où la marque est déjà présente.



En Asie Pacifique

En Océanie et en Asie, la marque est implantée depuis ses débuts et dispose d'un réseau d'environ soixante hôtels en Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande, Chine, Corée du Sud, Malaisie, Japon et Indonésie.

Le développement se poursuit sur des sites majeurs et de nouveaux pays à fort potentiel de développement, tels que la Malaisie.



Une enseigne stylée aux designs multiples

De plus en plus sensibles à l'esthétique d'un lieu et à l'émotion procurée par le design, les clients attendent aujourd'hui plus qu'un simple "hébergement". L'ambiance et la sensation de bien-être qui se dégage des hôtels sont devenues primordiales.

Au cœur de cette tendance design, Ibis Styles propose des hôtels à l'esthétique soignée et à l'identité unique.

Bien que tous différents, ces hôtels sont facilement reconnaissables, par leur caractère audacieux et moderne.

Lumineux, colorés et énergiques, ils font vivre l'esprit positif de la marque.

Chez Ibis Styles, le design est au service de la générosité et de la convivialité. Ces deux valeurs fondamentales de la marque se retrouvent dans la création d'espaces libres et ouverts ou encore à travers une ergonomie repensée des lieux. ●●●



Une enseigne stylée aux designs multiples

Au-delà de la recherche esthétique, ibis Styles a choisi de créer un univers unique pour chacun de ses hôtels.

On retrouve ainsi une thématique dominante pour chaque adresse, déclinée dans les espaces généraux, les chambres, les restaurants éventuels, ...

Le séjour s'enrichit ainsi de clins d'œil et de découvertes ludiques, toujours dans l'esprit « Happy Mood ».

Avant chaque création d'établissement, l'hôtelier dispose d'un cahier d'inspiration reprenant les essentiels de la marque.

Il choisit ensuite un designer qui a pour mission de s'approprier et d'enrichir l'univers ibis Styles tout en respectant évidemment les plus hautes exigences de confort et de qualité.

Cette volonté de créer un univers propre à chaque hôtel avec un storytelling dédié est l'un des marqueurs phares d'ibis Styles.



Convivialité et proximité, l'assurance du bien-être

Des lieux de vie spécialement aménagés pour créer une atmosphère chaleureuse et accueillante. Les espaces communs et le design convivial propre à chaque hôtel contribuent à installer une sensation de bien-être et de confort, inédite dans cette catégorie d'établissements.



© 5.5 Designers / Colombe Clier

© 5.5 Designers / Colombe Clier

Des 11 participants, c'est le cabinet "5.5 designers" qui a remporté le 1^{er} prix.

Placé dans l'espace du même nom, le meuble convivialité au design innovant est aujourd'hui mis à disposition dans le lobby des hôtels.

Des hôtels où les parents sont “aussi” acceptés

Dans chaque hôtel du réseau, 10% des chambres ont été spécialement aménagées et conçues pour les familles. Ces chambres spacieuses ou avec porte communicante disposent de quatre lits et sont proposées à des prix très attractifs. Dans le lobby, un espace jeu fait le bonheur de nos jeunes hôtes.

Dès leur arrivée, les plus petits reçoivent un cadeau tout spécialement choisi pour leur faire plaisir.

Pour que tout au long du séjour les parents restent sereins, ibis Styles a sélectionné des **équipements sûrs et efficaces**. Besoin d'une chaise haute ? D'un chauffe-biberon ? D'un chauffe-plat ? D'un matelas à langer ou encore d'un lit pliant pour le petit dernier ? Ces équipements sont disponibles sur simple demande et prêtés gracieusement. Malin, non ?



Des hôtels où les parents sont "aussi" acceptés

●●● Au petit-déjeuner comme au déjeuner et au dîner, lorsque l'établissement dispose d'un restaurant, les plus jeunes bénéficient de menus spécialement conçus pour eux, parfois dans une vaisselle adaptée et sont servis évidemment en priorité.



Dans tous les hôtels ibis Styles, un espace dédié est installé afin de garantir aux plus petits un moment de détente et de jeu : Le "kids corner", confortable et sécurisé permet la surveillance des enfants par leurs parents tout en respectant la tranquillité des autres clients.



Simplicité et générosité grâce à l'offre "tout compris"

ibis Styles propose à ses clients, tant affaires que loisirs, une offre "tout compris" pour un prix économique qui permet de "mieux consommer", sans supplément de prix.

La marque se différencie de ses concurrents dans cette approche. L'offre "tout compris" d'ibis Styles englobe un nombre de prestations sans équivalent sur ce segment de marché. Chaque hôtel propose un package comprenant :



+



+



un petit-déjeuner buffet
à volonté qui privilégie
les aliments sains et
nutritifs

une connexion à
Internet à haut débit
gratuite

une multitude
d'attentions
supplémentaires...

La générosité d'ibis Styles s'exprime également avec la présence de jeux à la disposition des enfants. Les adultes ne sont pas oubliés : dans la chambre, un bouquet de chaînes complémentaires est disponible en plus des chaînes hertziennes nationales.



Dans une chambre ibis Styles on trouve forcément

Un lit en majesté...

...de large dimension, Sweet Bed™ by ibis Styles, élément central de la chambre. Le design graphique et contemporain du lit est complété par des oreillers et une grande couette bien moelleuse pour un confort optimal.



Un écran LED HD...

...de 26 pouces qui contribue à dégager de l'espace utile et procure une grande sensation de confort visuel.

Un espace et un mobilier modulables...

pour répondre aux modes de vies actuels. Travailler, se ressourcer, se reposer... Du mobilier pratique, comprenant une table mobile, est systématiquement présent.



Une large douche (ou baignoire) grand confort.

Celle-ci constitue l'élément de relaxation indispensable à une nuit réparatrice et à un réveil du bon pied ! (mais lequel ?).



Dans une chambre ibis Styles on trouve forcément

Au minimum 3 types de chambres sont disponibles dans chaque hôtel.



LA TWIN

et ses deux lits de taille minimale
de 100 x 200 cm.

LA DOUBLE

composée d'un lit de taille minimale
de 160 x 200 cm.



ibis Styles Poitiers Centre (France)
© William Denizet



LA SUITE

accueille à des prix très attractifs
jusqu'à 2 enfants de moins de 16
ans, accompagnés de leurs parents.

Offres promotionnelles

Les hôtels ibis Styles proposent plusieurs offres attractives



L'offre «tout compris»

L'offre qui comprend tout, en toute simplicité: la chambre, un petit-déjeuner, une connexion à Internet à haut débit et une multitude d'attentions supplémentaires (boissons chaudes et un accès libre aux journaux et magazines ainsi qu'à internet sont offerts dans le lobby



L'offre famille

Chez ibis Styles, le prix de la chambre famille est le même que l'on soit une personne ou 4. Voyager en famille et prendre tous ensemble le petit déjeuner, ce n'est donc que du bonheur !



Les offres réunion

Le package **Meet&Eat** inclut la location d'une salle de réunion, un café d'accueil ainsi que deux pauses café, un déjeuner, la connexion internet et l'équipement technique nécessaire.

L'offre **Meet&Sleep** inclut en plus la nuit et le petit-déjeuner.



Réservation anticipée J-15

Cette offre octroie au client qui anticipe et réserve au moins 15 jours avant son séjour 15% de réduction sur le "meilleur tarif du jour sans conditions".

Garantie du meilleur prix

Si après avoir réservé un hôtel ibis sur le site Internet www.ibis.com, vous trouvez dans les 24 heures suivant votre réservation, une offre équivalente pour le même hôtel à un tarif inférieur, sur un autre site Internet, nous nous engageons à vous offrir ce tarif en appliquant une réduction supplémentaire de 10%.

Tarifs promotionnels

Des offres attractives tout au long de l'année pour des séjours encore plus avantageux.



LE CLUB ACCOR HOTELS

**Le programme de fidélisation mondial des hôtels
AccorHotels, multimarques et gratuit.**

Tous les clients AccorHotels peuvent bénéficier des nombreux avantages du programme de fidélité Le Club AccorHotels en s'inscrivant simplement sur accorhotels.com. Disponible dans plus de 3 900 hôtels et 92 pays, ce programme permet d'acquérir des points au sein des enseignes Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, Adagio Access, ibis, ibis Styles et Thalassa sea & spa.

Les points accumulés donnent droit à de multiples récompenses : Ils peuvent être utilisés en ligne pour réserver une chambre et ainsi réduire directement le montant de la facture. Ils donnent accès à des événements VIP, à des séjours de rêves. Ces points peuvent être convertis en bons cadeaux utilisables partout dans le monde dans les hôtels du groupe AccorHotels ou chez les partenaires sélectionnés. Enfin, ce programme Le Club AccorHotels offre également la possibilité de convertir ses points en Miles aériens en choisissant soi-même sa compagnie.

La garantie d'un service exemplaire



Une charte de qualité

Ibis Styles a mis en place de nombreux outils permettant d'assurer la qualité de ses prestations. Pour garantir le meilleur séjour, ibis Styles s'engage : chaque hôtel affiche la charte qualité et reçoit une visite de contrôle au moins deux fois par an. De la qualité de la réception téléphonique à celle des produits ou de l'hygiène, ces contrôles sont réalisés par des agences professionnelles externes et indépendantes.

Une marque engagée avec PLANET 21



PLANET 21, ce sont les 21 engagements du Groupe en faveur du développement durable.

Santé, nature, carbone, innovation, développement local, emploi et dialogue : 21 engagements pour que la Terre tourne un peu plus rond.

Dans tous nos hôtels, avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, nous agissons pour réinventer l'hôtellerie, durablement.

Comme nous, vous pensez que le durable a de l'avenir ? Bienvenue chez ibis Styles.

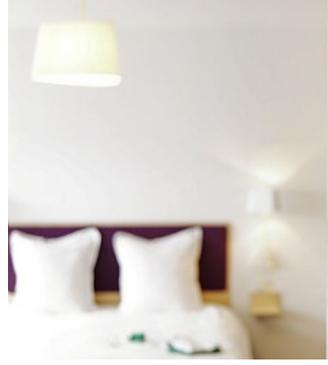
PLANET 21 ce sont : 7 piliers et 21 engagements dans 92 pays.

Une marque engagée et respectueuse

Les réalisations des hôtels ibis Styles dans le monde

 Santé	95 %	des hôtels utilisent des produits écolabellisés
	93 %	des hôtels mettent en avant des plats équilibrés dans leurs restaurants
	54 %	des hôtels organisent des formations de prévention pour le personnel
	ZÉRO	« zéro nicotine, zéro goudron » : chez ibis Styles, tous les hôtels sont non-fumeurs
 Nature	92 %	des hôtels équipent leurs douches/robinets de régulateurs de débits
	83 %	des hôtels recyclent leurs déchets
	23 %	des hôtels participent au projet de reforestation Plant for the Planet
 Carbone	97 %	des hôtels utilisent des lampes basse consommation pour l'éclairage 24h/24
	97 %	des hôtels suivent et analysent leurs consommations d'énergie chaque mois
	4 %	des hôtels utilisent des énergies renouvelables
	4	hôtels sont équipés de panneaux solaires thermiques pour l'ECS
 Innovation	34 %	des hôtels intègrent au moins 3 éléments écologiques dans leurs chambres (tels que la literie, le linge de bain ou le papier)
	95 %	des hôtels utilisent des produits d'entretien écologiques
	82 %	Des hôtels utilisent des dispensers/éco conditionnements pour les amenities
	1 HOTEL PHARE	l'ibis Styles de Troyes, labellisé BBC (Bâtiment Basse Consommation)
 Local	:)	En France, ibis Styles propose des boissons chaudes (thé et chocolat) labellisées Fairtrade/Max Havelaar
	24 %	des hôtels s'engagent pour la protection de l'enfance
	69 %	des hôtels achètent et mettent en avant des produits alimentaires locaux
	85 %	des hôtels préservent les écosystèmes locaux en bannissant les produits de la mer menacés de disparition
 Emploi	85 %	des directeurs d'hôtels sont issus de la promotion interne (filiales et managés)
	98 %	des pays organisent des enquêtes d'opinion auprès de leurs collaborateurs une fois tous les 2 ans
 Dialogue	131	des hôtels franchisés répondent au niveau standard de la Charte 21 Accor dans le monde

ibis Styles en images



De haut en bas : ibis Styles Munich Ost-Messe - ibis Styles Calais Centre - ibis Styles Aachen City - ibis Styles Montmartre Nord - ibis Styles Rennes Saint Grégoire - ibis Styles Madrid Prado - ibis Styles Kuala Lumpur Fraser Business Park - ibis Styles Londres Excel - ibis Styles Düsseldorf Neuss - ibis Styles Paris République.