Communiqué de presse

**Lay’s donne le coup d’envoi de la saison des BBQ**

*Découvrez le grand vainqueur : Lay’s Limited Edition Honey Glazed BBQ Ribs*

**Zaventem – 5 mars 2014 - Primeur belge : Lay’s donne le coup d’envoi de la saison des BBQ en lançant officiellement la Lay’s Limited Edition 2014 Honey Glazed BBQ Ribs. Si nous avons la chance de pouvoir profiter dès maintenant du goût délicatement fumé des petites côtes marinées au miel, un classique du BBQ, c’est grâce à Tim Van Peteghem. C’est en effet à lui que l’on doit l’idée des Lay’s Honey Glazed BBQ Ribs. Elle lui est venue après avoir savouré des spare-ribs grillés aux Etats-Unis. De là à transférer ce goût sur une fine tranche croquante de pomme de terre, il n’y avait qu’un pas. Pendant l’action co-créative ‘Crée ton Goût – The Battle’, Tim et sa saveur originale ont réussi à convaincre non seulement le jury de goûteurs, mais aussi les consommateurs belges. Le successeur de la désormais célèbre Lay’s Limited Edition 2012 Bicky Crisp sera  disponible seulement en Belgique à partir de mars 2014 et pendant maximum un an. Il ne fait aucun doute qu’on le retrouvera rapidement sur la plupart des tables de salon à l’apéritif ou pour accompagner un BBQ. Envie d’en savoir plus ? Rendez-vous sur lays.be ou facebook.com/LaysBelgium.**

***Nouveau : Lay’s Limited Edition 2014 Honey Glazed BBQ Ribs – Tim Van Peteghem***

A la fin de l’année dernière, Tim Van Peteghem a remporté le concours Lay’s ‘Crée ton Goût – The Battle’ avec 43% des 80.041 votes émis. Agé de 30 ans, cet event manager habite et travaille dans la région de Bruges. Il aime les voyages, le sport et tous les petits plaisirs de la vie. C’est lors d’un voyage aux Etats-Unis que l’idée lui est venue de donner à des chips la saveur délicatement fumée des spare-ribs marinés au miel. Les chips Lay’s Honey Glazed BBQ Ribs ont donc la saveur typique du miel et le fumet grillé des petites côtes de porc sorties tout droit des braises du barbecue.

***Comment préparer chez soi la recette préférée de spare-ribs au BBQ de Tim ?***

A l’occasion du lancement de sa Lay’s Limited Edition 2014, Tim partage sa recette secrète pour préparer chez soi d’authentiques Honey Glazed BBQ Ribs.

*Ingrédients pour 4 personnes :*

2 kg de petites côtes, 2 cuillers à soupe de sucre brun, 1 cuiller à soupe de sirop de Liège, 20 cl de ketchup, 5 cuillers à soupe de miel, 3 cuillers à soupe de vinaigre, 1 gousse d’ail écrasée, poivre et sel

*Préparation*

Mélangez tous les ingrédients de la marinade et laissez-la reposer un moment. Nappez-en ensuite les spare-ribs et laissez mariner au moins deux heures dans le réfrigérateur. Grillez les petites côtes pendant 60 minutes dans un four préchauffé à 180°C ou grillez-les au barbecue. Badigeonnez régulièrement la viande avec la marinade afin d’obtenir un bel effet glacé. Servez avec une pomme de terre en chemise, du beurre à l’ail et une salade estivale croquante.

Commencez dès maintenant la saison des barbecues chez vous, en servant les Lay’s Limited Edition 2014 Honey Glazed BBQ Ribs !

*La Lay’s Limited Edition 2014 Honey Glazed BBQ Ribs sera disponible en magasin dès le mois de mars 2014 et pendant maximum 1 an en édition limitée.*

*lays.be facebook.com/laysbelgium #laysbe #creetongout*

\*fin\*

**Note à l’intention de la rédaction (non destinée à être publiée) : des questions ? Des suggestions ? Une interview ? Contactez Bebble PR**

Ilse Lambrechts Eva Schockaert

+32 476 98 11 55 +32 393 72 40 04

ilse@bebble.be eva@bebble.be

**À propos de PepsiCo**

PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d’affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d’aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d’affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d’aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l’investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C’est pour nous le gage d’un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s’appelle *Performance with Purpose*: la promesse de PepsiCo d’offrir une large gamme d’aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l’environnement, notamment par l’économie d’énergie et d’eau et la réduction du volume des emballages; un lieu de travail agréable pour nos employés; ainsi que le respect et le soutien des populations où s’exercent nos activités, et l’investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que Pepsi, 7UP, Mountain Dew, Gatorade,Tropicana, Looza, Alvalle, Quaker, Lay’s, Doritos, Duyvis, Snack a Jacks et Smiths et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).