



Ubisoft zeigt erstes Gameplay und enthüllt das Releasedatum von *The Crew™ Motorfest* auf der Ubisoft Forward

Das brandneue Playlist-Feature wurde vorgestellt und ab sofort besteht die Möglichkeit sich für die Closed Beta im Juli zu registrieren!

Düsseldorf, 12. Juni 2023 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass *The Crew™ Motorfest* ab dem 14. September 2023 weltweit erhältlich sein wird und ab sofort vorbestellt werden kann. Das Spiel wird für PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S und Xbox One sowie für Windows PC über den Epic Games Store und den Ubisoft Store erhältlich sein. Spieler:innen können das Spiel auch drei Tage früher erhalten, indem sie die Gold oder Ultimate Edition vorbestellen: Dieser Premium-Frühzugang ist auch im Ubisoft+ Abonnement auf PC über Ubisoft Connect, Xbox und Amazon Luna enthalten.

The Crew Motorfest verlässt zum ersten Mal das US-amerikanische Festland und spielt an einem der atemberaubendsten und lebendigsten Orte der Welt: der Insel O'ahu im hawaiianischen Archipel. Auf diesem Spielplatz können die Spieler:innen durch die Straßen von Honolulu fahren, verrauchte Vulkanhänge hinunterbrettern, durch tiefe, üppige Regenwälder oder über kurvige Bergstraßen cruisen oder einfach nur an einem schönen, sonnigen Strand chillen. Allein oder mit ihrer Crew können die Spieler:innen bei diesem einzigartigen Festival die gesamte Insel am Steuer von Hunderten legendärer Fahrzeuge erkunden.

Das Herzstück von Motorfest sind die Playlists: eine Auswahl an themenbasierten Kampagnen, die einzigartige und aufregende Motorsportkultur-Erlebnisse bieten. Jede Playlist wurde sorgfältig entworfen, um die Spielerinnen und Spieler durch eine Reihe von maßgeschneiderten Rennen, thematischen Events und Herausforderungen in ein anderes Universum des Motorsports zu versetzen. Ob die wilde Welt der amerikanischen Muscle Cars, eine von Japan inspirierte Nachtrennszene oder Wettbewerbe, welche ohne GPS und Fahrhilfen am Steuer legendärer

Klassiker der Vergangenheit ausgetragen werden: All dies bietet **The Crew Motorfest**. Zum Start werden mehr als ein Dutzend Playlists zur Verfügung stehen. Die Themen reichen von der Beherrschung hochmoderner Elektro-Supercars - einer brandneuen Fahrzeugkategorie - bis hin zur Erkundung der Universen der renommiertesten Automobilmarken und -hersteller.

Mit mehr als 610 Fahrzeugen zum Launch können die Spieler:innen ihre Fahrzeuge aus einer der vielfältigsten Modellpaletten aller Zeiten auswählen und anpassen, sowohl aus der Vergangenheit als auch aus der Zukunft! Darunter ist auch der Lamborghini Revuelto, der erste V12-Hybrid-Supersportwagen der italienischen Marke, der heute als Cover Car von **The Crew Motorfest** enthüllt wurde. Die Spieler:innen werden bald den Nervenkitzel genießen können, diesen Hybrid-Supersportwagen bei voller Geschwindigkeit unter dem tropischen, hawaiianischen Himmel zu fahren.

Spieler:innen von The Crew 2 werden außerdem die Möglichkeit haben, ihre Fahrzeugsammlung kostenlos über das neu angekündigte Feature "Collection Import" in **The Crew Motorfest** zu übertragen. Weitere Informationen dazu werden später in diesem Monat im Rahmen eines digitalen Summer Showcase bekannt gegeben.

Während der Entwicklung von **The Crew Motorfest** profitierte das Team von Ubisoft Ivory Tower vom wertvollen Feedback tausender Community-Mitglieder im Rahmen des Insider-Programms, mit dem Ziel, das spannendste und fesselndste Erlebnis für die Spieler:innen zu schaffen. Während das Insider-Programm nun beendet ist, kann schon bald in die Action hineingeschnuppert werden, denn vom 21. bis 23. Juli findet eine Closed Beta auf PC, PlayStation5 und Xbox Series X statt. Alle Spieler:innen können ihre Erfahrungen online über diese vollständig streambare Live-Phase teilen und sich jetzt anmelden: <https://thecrewgame.com/closed-beta>

Teil der heutigen Ankündigungen ist auch der neue Titelsong "Turn it up!" des deutschen Produzenten Tujamo, der für die Cinematic Introduction von **The Crew Motorfest** entwickelt wurde. Dieser Song wurde in Zusammenarbeit mit Spinnin' Records produziert und ist ab heute auf [allen Musik-Streaming-Plattformen](#) verfügbar.

Die Limited Edition von **The Crew Motorfest** kann in Kürze exklusiv bei Amazon vorbestellt werden und enthält neben dem Hauptspiel einen Porsche 718 Spyder im exklusiven Fitted Jungle Design, ein Fitted Jungle Outfit sowie exklusive Unterbodenbeleuchtung und Felgen.

Weitere Informationen zu **The Crew Motorfest** gibt es unter thecrewgame.com

Facebook: facebook.com/thecrewgame.usa

Instagram: instagram.com/thecrewgame

TikTok: tiktok.com/@thecrewgame

Twitter: twitter.com/TheCrewGame oder #TheCrewMotorfest.

Die neuesten Nachrichten zu **The Crew Motorfest** und anderen Ubisoft-Spielen gibt es unter news.ubisoft.com. Vorbestellungen können unter store.ubisoft.com getätigt werden.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

About The Crew™ Motorfest

Developed by Ubisoft Ivory Tower, a studio based in Lyon, France, The Crew™ Motorfest lets players fulfill the driving bucket list of their dreams in one of the most exhilarating and vibrant open worlds ever created. Motorfest is a car-culture infused festival organized in one of the world's most breathtaking locations: O'ahu, one of the main islands of the Hawaiian archipelago. On their own or with friends, players can explore this galvanizing tropical playground behind the wheel of hundreds of the most legendary vehicles ever built. At every corner of the island, the festival offers infinite opportunities for pure fun, all forms of driving challenges, and invites them to explore incredible landscapes: from big city streets to volcano slopes, lush rainforests, idyllic beaches... They are free to follow the roads or forge their own path!

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2022-23 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.739 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,

Maik Bütetür, Fon: 0211 540 834 28,

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf