



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 3

De ŠKODA FABIA schittert in het Belgische rallykampioenschap

Kortenberg, 10 november - In 2021 viert ŠKODA de 120ste verjaardag van zijn eerste aanwezigheid in gemotoriseerde sporten. Meer dan eeuw na die start kan het Tsjechische merk nog steeds schitteren op de rallywegen, dankzij de FABIA Rally2 Evo. Na de titels van de Noor Andreas Mikkelsen in WRC2 en het Europese rallykampioenschap, en enkele nationale titels (waarbij die in Italië, Finland, Oostenrijk, Polen en Portugal) mikt ŠKODA nu ook op het Belgische kampioenschap. Aan het stuur van hun FABIA Rally2 Evo wisten Adrian Fernémont (met Samuel Maillen als co-piloot) en Ghislain de Mévius (samen met co Johan Jalet) in de hyperpopulaire Condrozrally een podiumplaats te veroveren.

“Sinds 2014 was het steeds een piloot die met een ŠKODA aan de slag ging die de Belgische rallytitel wist te veroveren”, stelt Liana Picard, PR Manager en woordvoester van het merk in België. “Na de drie titels van Freddy Loix in 2014, 2015 en 2016 bewezen ook Vincent Verschueren, Kris Princen en Adrian Fernémont de kwaliteiten van de ŠKODA op ‘s lands rallywegen. We zijn dus heel blij vast te stellen dat Adrian Fernémont en Ghislain de Mévius tot de Spa Rally, de slotwedstrijd van het seizoen, om de nationale titel kunnen strijden. De kans is reëel dat het Belgische rallykampioenschap voor een zevende opeenvolgende keer door een ŠKODA-piloot wordt gewonnen!”

In aanwezigheid van duizenden fans wist de ŠKODA FABIA Rally2 ook in de Condrozrally opnieuw van zich te laten spreken, waardoor het sportieve imago van het merk nog eens extra in de verf werd gezet. *“De 120ste verjaardag van onze aanwezigheid in de gemotoriseerde sporten geeft ons ook de gelegenheid nog eens aan te tonen in welke mate ŠKODA zijn reputatie van betrouwbaar en performant merk aan de autosport te danken heeft”, vervolgt Liana Picard. “In onze strijd met de concurrentie is het merk zichzelf steeds in vraag blijven stellen, blijven bijleren, blijven evoluties aanbrengen, om zo steeds sterker voor de dag te komen. Bij de 23 bolides die in de Rally2-categorie aan de start stonden kon men 12 ŠKODA FABIA’s tellen, wat onze alom aanwezigheid op deze specifieke markt bevestigt. En met vijf FABIA’s in de uiteindelijke top 10 is duidelijk dat die piloten ook de juiste keuze hebben gemaakt. Omdat ŠKODA Motorsport volop bezig is aan de ontwikkeling van een nieuwe FABIA Rally2, op basis van de straatversie van onze toekomstige FABIA, kunnen we ook stellen dat dit avontuur nog lang niet afgelopen is.”*

Sébastien Bedoret en co-piloot Hans Delorge stonden in de Condrozrally voor de laatste keer dit seizoen aan de start van een manche van het Belgische rallykampioenschap. Met een zevende plaats haalden ze niet het verhoopte resultaat. *“De afstellingen die we voor de wedstrijd hadden vastgelegd zorgden er voor dat onze wagen op de modderige wegen heel lastig te besturen viel”, stelt de 26-jarige piloot die de kleuren van ŠKODA België verdedigt. “En er lag dit weekend heel wat modder op het parcours! Samen met de mensen van SXM Compétition hebben we in de loop van de rally nog geprobeerd om de situatie te verbeteren, maar eigenlijk was dat te laat. Om te winnen in het Belgische rallykampioenschap moeten alle puzzelstukjes op zijn plaats vallen. Voor de Condrozrally hadden we nochtans al bewezen over de nodige snelheid te beschikken om zo een zege te kunnen claimen.*



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 3

In de Ypres Rally Belgium leken we voor de pechduivel toesloeg lange tijd op weg naar de overwinning – we waren zelfs sneller dan de tenoren van het WRC2- en WRC3-wereldkampioenschap. Nadien leek het onmogelijk om nog meer pech te vermijden. Maar ik wil geen excuses zoeken. Geluk kan je zelf forceren en we weten maar al te goed waar we in de toekomst aan kunnen werken. Dat zullen we dan ook doen, met één belangrijk doel voor ogen: opnieuw een plaats voorin veroveren!”

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 3 of 3

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.