

Franchising boomt: nu al meer dan 2.000 nieuwe franchisezaken in België in 2025

7 oktober – Affligem: vakbeurs ‘*Franchising Belgium Day*’ brengt 45 franchiseconcepten in contact met potentiële ondernemers

Affligem / Brussel, 3 oktober 2025 – Franchising in België blijft stevig groeien. Sinds begin dit jaar werden al meer dan 2.000 nieuwe franchisezaken geregistreerd, nu al 3% meer dan in heel 2024. Dat blijkt uit cijfers van de [Belgische Franchise Federatie](https://www.belgischefranchisefederatie.be) (BFF). Ook de komende maanden lijken veelbelovend. “We verwachten dat er nog meer franchiselocaties zullen bijkomen in de komende maanden, zowel in retail, horeca als in dienstverlening,” zegt woordvoerder Carine Janssens. Daarom organiseert de BFF op dinsdag 7 oktober voor de 12^{de} keer de vakbeurs ‘*Franchising Belgium Day*’ in Affligem. Daar gaan 45 franchiseconcepten, waaronder het Belgische Spar, het Nederlandse Jumbo, of de Franse spelers Intermarché en Avenir Renovations op zoek naar franchisenemers. “Je runt je zaak onafhankelijk, terwijl je tegelijkertijd geniet van de naamsbekendheid en expertise van een gevestigd merk, van operationele ondersteuning en van een sterk netwerk. Het beste van beide werelden dus”. Vooraf inschrijven is gratis, maar verplicht en kan via <https://www.franchisingbelgiumday.be>.

Ondanks een moeilijke economische context, blijft de franchisesector in België, met meer dan 9.500 vestigingen garant staan voor een jaarlijkse omzet van ongeveer 20 miljard euro. Franchise vertegenwoordigt meer dan een kwart (27%) van de verkooppunten in België.

En de franchiset toekomst ziet er veelbelovend uit. Verspreid over zo een 350-tal netwerken, kwamen er in dit jaar maar liefst 2.089 franchisevestigingen bij. Dat is nu al een stijging van 3% in vergelijking met heel 2024 toen er een 2.000-tal geopend werden en we hebben nog drie maanden te gaan! Onder andere Jumbo, Delhaize, Belchicken, Albert Heijn, Spar, Mc Donalds en Vanden Borre Kitchen openen nieuwe vestigingen. En er volgen er nog meer.

“Franchising is één van de meest veerkrachtige ondernemingsmodellen in België. Zelfs in een uitdagende economische context blijft het groeien. Dat is veelzeggend. Als franchisenemer ga je natuurlijk een financieel engagement aan, maar je behoudt ook je zelfstandigheid. Zonder dat je er alleen voor staat. Je kan van in het begin rekenen op een sterke naamsbekendheid, op een groot netwerk én op ondersteuning op het vlak van marketing, software, opleiding en logistiek bijvoorbeeld. Zo kan jij je als ondernemer focussen op je business zelf”, zegt Carine Janssens.

Opvallende groei in dienstverlenende franchising: van schoonmaak tot logistiek

De nieuwe franchisezaken situeren zich in klassieke sectoren zoals voeding, horeca, doe-het-zelf en wooninrichting, maar meer en meer ook in dienstverlening. Een trend die komt overwaaien uit Frankrijk. Op de vakbeurs ‘*Franchising Belgium Day*’ op dinsdag 7 oktober tekenen opvallend veel dienstverlenende franchiseconcepten present, waaronder Jani King (schoonmaak), Avenir Renovation (beheer van bouwwerken), Repar Stores (onderhoud en herstelling van zonwering), Club Pilates (sportsector), Depil Concept (ontharing) en Eazy 2 Ship (logistiek en transport).



Waarom ondernemen via franchising?

Wist je dat 90% van de nieuwe franchisevestigingen na 5 jaar nog steeds bestaat? Een pak meer dan de markttrend, wetende dat – volgens Statbel - slechts 65% van de opgestarte zaken in België na 5 jaar nog actief is. Maar franchise is méér dan een duurzaam business model. Vijf bijkomende redenen om franchise als ondernemingsmodel te overwegen:

- Je geniet vanaf dag één van een sterke naams- en **merkbekendheid** en imago.
- Je kan bouwen op de **expertise** en opleiding van de franchisegever, die je begeleidt bij mogelijke valkuilen, opportuniteiten en oplossingen.
- Je krijgt **operationele** ondersteuning op het vlak van marketing, software, logistiek,...
- Je hebt meteen toegang tot een sterk **netwerk** van collega's, leveranciers en partners. Ideaal om ervaringen uit te wisselen.
- Je behoudt je **onafhankelijkheid** en zelfstandigheid.

Franchising Belgium Day – dinsdag 7 oktober, Affligem - Gratis - Inschrijven verplicht

Wil je ontdekken of franchising iets voor jou? Of weet je dat al, maar ben je nog op zoek naar de juiste match? Zoek je informatie over de instapkosten of wil je weten hoe je de kans op succes kan vergroten? Dan ben je nu dinsdag 7 oktober tussen 10u en 18u op het juiste adres in Affligem, Moortelstraat 8. Er zijn 45 exposanten aanwezig en de organisatie van de 12^e 'Franchising Belgium Day' verwacht en 500-tal bezoekers. Je kan de lijst van deelnemende franchiseconcepten [hier](https://www.franchisingbelgiumday.be/) bekijken. Inschrijven vooraf is verplicht. Deelnemen is gratis. Alle info via <https://www.franchisingbelgiumday.be/>

--- Einde persbericht ---

PERSUITNODIGING EN CONTACT

Je bent als journalist van harte welkom op de 11d^e 'Franchising Belgium Day' om er te spreken met de federatie, franchisegevers en potentiële franchisenemers. Graag vooraf accrediteren via (contact enkel voor pers, niet voor publicatie) Wavemakers PR, Nele De Klerck, nele@wavemakers.eu, +32 479 59 00 42.

Ook voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen, kan je terecht bij hetzelfde contact.

Over de Belgische Franchise Federatie

De Belgische Franchise Federatie (BFF) verenigt de franchisenetwerken en -spelers die actief zijn in België. Het doel van de BFF is om haar leden te helpen met het opstarten en verbeteren van hun franchise businessmodel. En dit in overeenstemming met de Europese Deontologische Erecode voor franchising. De BFF een 80-tal leden die actief zijn in onder meer de retail-, horeca-, DHZ-, voedings en dienstensector