

# Jaarverslag 2015

Samen meer en beter sorteren, op elk moment in ons leven.



Fostplus 

Samen > Goed sorteren > Beter recycleren

**Meer weten?**  
**Surf naar [www.fostplus.be](http://www.fostplus.be)**

Fost Plus beperkt zich in dit jaarverslag tot een aantal kerncijfers.  
Wie meer details wil, kan daarvoor terecht op onze website.

Jaarverslag 2015

# Inhoudstafel

- 4 | Voorwoord**  
Klaar voor de toekomst
- 6 | Kerncijfers 2015**  
Inzameling en recyclage
- 8 | Kerncijfers 2015**  
Kosten en opbrengsten
- 10 | Samen voor meer openbare netheid**  
Overheid en bedrijfsleven drijven inspanningen op
- 12 | De inzameling van de toekomst**  
Meer recycleren, maar kwaliteit primeert
- 14 | Buitenshuis sorteren**  
Op maat van de moderne consument
- 16 | Duurzaamheid doorheen de keten**  
Recyclagepotentieel van verpakkingen verhogen
- 18 | Europa kiest voor kringlooeconomie**  
Hefboom voor een sterkere en duurzamere economie
- 20 | Financiële cijfers**
- 22 | Statutaire organen**

# Klaar voor de toekomst

Beste lezer,

2015 was opnieuw een belangrijk jaar voor Fost Plus. In veel opzichten legden we de fundamenten voor een succesvolle toekomst – niet alleen voor onze organisatie, maar ook voor een duurzamer omgaan met verpakkingen en verpakkingsafval in ons land.

De strijd tegen zwerfvuil stond in 2015 hoog op de agenda. Fost Plus ontwikkelde een ambitieus zwerfvuilplan dat vandaag mee de basis vormt voor het publiek-private partnership tussen overheid en bedrijfsleven dat moet leiden tot een duurzame gedragsverandering bij de burger en een betere openbare netheid in ons land. Bedrijven wensen hun producten niet langer in de openbare ruimte te zien rondslingeren. Fost Plus en het bedrijfsleven reiken de overheden de hand en trekken er de komende jaren ettelijke miljoenen euro's voor uit.

Klaar zijn voor de toekomst begint met een duidelijke visie. In 2015 hebben we samen met onze Raad van Bestuur onze missie vastgelegd: “samen maken we van efficiënt verpakkingsbeheer, duurzaam materialenbeheer”. Het is een transitie die volledig in lijn ligt met de circulaire economie die Europa voor ogen heeft. Tegelijk verhoogden we de flexibiliteit van onze organisatiestructuur, die onze missie in de praktijk moet brengen. In de snel veranderende wereld waarin we vandaag leven en werken moeten we snel kunnen inspelen op nieuwe evoluties.

Een aantal innovatieprojecten werpt nu al zijn eerste vruchten af. Zo startten begin 2016 in zes Belgische gemeenten proefprojecten waarin we nieuwe inzamelenscenario's voor PMD uittesten.



In 2015 legden we het fundament voor meer netheid en een blijvend duurzamer beheer van verpakkingsafval in ons land.

De resultaten van de proefprojecten zullen bepalend zijn voor de toekomstige inzameling van verpakkingsafval in ons land.

We zijn ervan overtuigd dat deze projecten in de komende jaren cruciaal zullen blijken, niet alleen voor onze organisatie, maar ook voor een blijvend duurzamer beheer van verpakkingsafval in ons land.

We hopen dat we daarvoor ook op u kunnen blijven rekenen!

William Vermeir  
Gedelegeerd Bestuurder

Pierre Van Hentenrijk  
Voorzitter



# Kerncijfers 2015 – Inzameling en recyclage

In 2015 recycleerden we 86,3% van de huishoudelijke verpakkingen die onze leden op de markt brachten. 89,1% werd nuttig toegepast.

## Inzamel- en recyclageresultaten

In 2015 zagen we de hoeveelheid papier-karton die we inzamelden en recycleerden verder dalen. Een aantal trends ligt aan de basis van die daling. Zo blijft de verkoop van kranten en tijdschriften dalen door de digitalisering van de media. Daarnaast is er ook het fenomeen van de parallelle inzamelingen van papier-karton.

De daling van de ingezamelde hoeveelheden heeft een belangrijke impact op de recyclagecijfers van Fost Plus. De verdeelsleutel verpakking/niet verpakking in onze erkenning

gaat er immers nog steeds van uit dat 25% van het papier-karton dat wordt ingezameld als verpakking kan worden beschouwd. Doordat er steeds minder kranten en tijdschriften op de markt komen, ligt dat percentage in werkelijkheid hoger. De Interregionale Verpakkingscommissie voert nu een studie uit om het werkelijke percentage te achterhalen en tot een nieuwe verdeelsleutel te komen.

## Resultaten van recyclage en nuttige toepassing (ton)

MATERIAAL	Tonnage gerecycleerd	Markt (schatting)		Leden Fost Plus	
		Tonnage markt	% markt <sup>(1)</sup>	Tonnage leden	% leden
<b>Papier-Karton</b>	<b>180 495</b>	<b>216 441</b>	<b>83,4%</b>	<b>191 711</b>	<b>94,1%</b>
Papier-Karton	163 807	197 551	82,9%	173 186	94,6%
Drankkartons	16 688	18 890	88,3%	18 524	90,1%
<b>Glas</b>	<b>343 589</b>	<b>326 052</b>	<b>105,4%</b>	<b>307 230</b>	<b>111,8% <sup>(2)</sup></b>
<b>Plastic</b>	<b>81 344 <sup>(3)</sup></b>	<b>230 021</b>	<b>35,4%</b>	<b>211 807</b>	<b>38,4%</b>
Flessen en flacons	65 931	88 761	74,3%	85 897	76,8%
<b>Metalen</b>	<b>77 057 <sup>(3) (4)</sup></b>	<b>78 790</b>	<b>97,8%</b>	<b>75 172</b>	<b>102,5% <sup>(2)</sup></b>
<b>Andere</b>	<b>32 <sup>(3)</sup></b>	<b>5 129</b>	<b>0,6%</b>	<b>4 610</b>	<b>0,7%</b>
<b>TOTAAL RECYCLAGE</b>	<b>682 516</b>	<b>856 433</b>	<b>79,7%</b>	<b>790 529</b>	<b>86,3%</b>
<b>PMD-residu (energierecuperatie)</b>	<b>21 617</b>				<b>2,7%</b>
<b>TOTAAL NUTTIGE TOEPASSING</b>	<b>704 134</b>				<b>89,1%</b>

(1) Dit recyclagepercentage is gebaseerd op een schatting van de totale markt voor huishoudelijke verpakkingen en wordt louter ter informatie opgenomen.

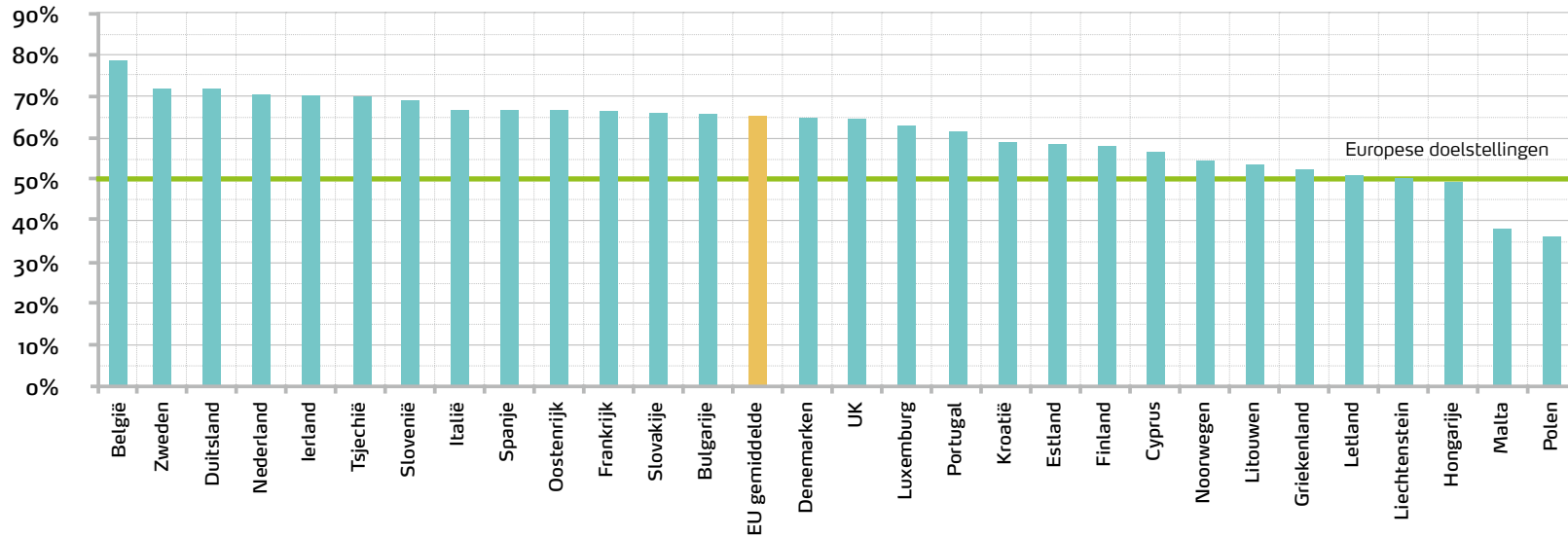
(2) Het recyclagepercentage ligt hoger dan 100%. Dit heeft verschillende oorzaken. Zo zijn niet alle Belgische verpakkingsverantwoordelijken bij Fost Plus aangesloten. Voor glas is er ook de impact van parallelle import, geschat op 30 kT.

(3) Inclusief de materialen die buiten het basisscenario worden gerecycleerd, hoofdzakelijk polyethyleen, polypropyleen en polystyreen (zoals beschreven in artikel 8 van de erkenning van Fost Plus).

(4) Inclusief metalen verpakkingen afkomstig van verbrandingsovens voor huishoudelijk afval en van de rijpingscentra van hun assen (32.932 T).

## Koploper in Europa

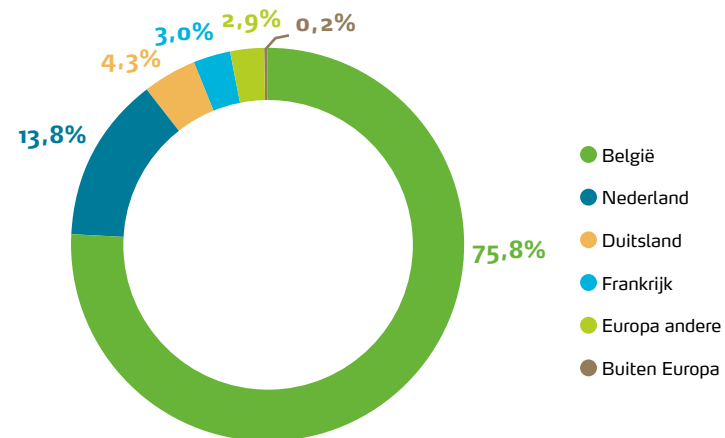
De meest recente cijfers van Eurostat – voor het jaar 2013 – geven duidelijk aan dat België nog altijd de rest van Europa achter zich laat wanneer het op de recyclage van verpakkingsafval aankomt. De cijfers hebben betrekking op huishoudelijke en bedrijfsmatige verpakkingen samen.



## Dicht bij huis gerecycleerd

Fost Plus zorgt ervoor dat de ingezamelde materialen zo dicht mogelijk bij huis gerecycleerd worden. Daardoor beperken we de milieu-impact van het transport en de logistiek voor de verwerking tot een absoluut minimum. Het vereenvoudigt ook de controle op de recyclage van de materialen.

Concreet werd in 2015 meer dan 99% van de ingezamelde huishoudelijke verpakkingen in België of elders in Europa verwerkt tot gerecycleerde grondstoffen, klaar voor verwerking in nieuwe producten. 75,8% van de ingezamelde verpakkingen werd in België zelf verwerkt, nog eens 21% in onze buurlanden (Nederland, Duitsland en Frankrijk) en 2,9% in de rest van Europa. Slechts een heel beperkt deel (0,2 %) werd buiten Europa verwerkt.



Landen waar huishoudelijke verpakkingen gerecycleerd worden.

# Kerncijfers 2015 - Kosten en opbrengsten

Het financiële model van Fost Plus is eenvoudig en transparant. De opbrengsten uit de verkoop van de ingezamelde materialen moeten samen met de ledenbijdragen de kosten voor het inzamelen en sorteren dekken.

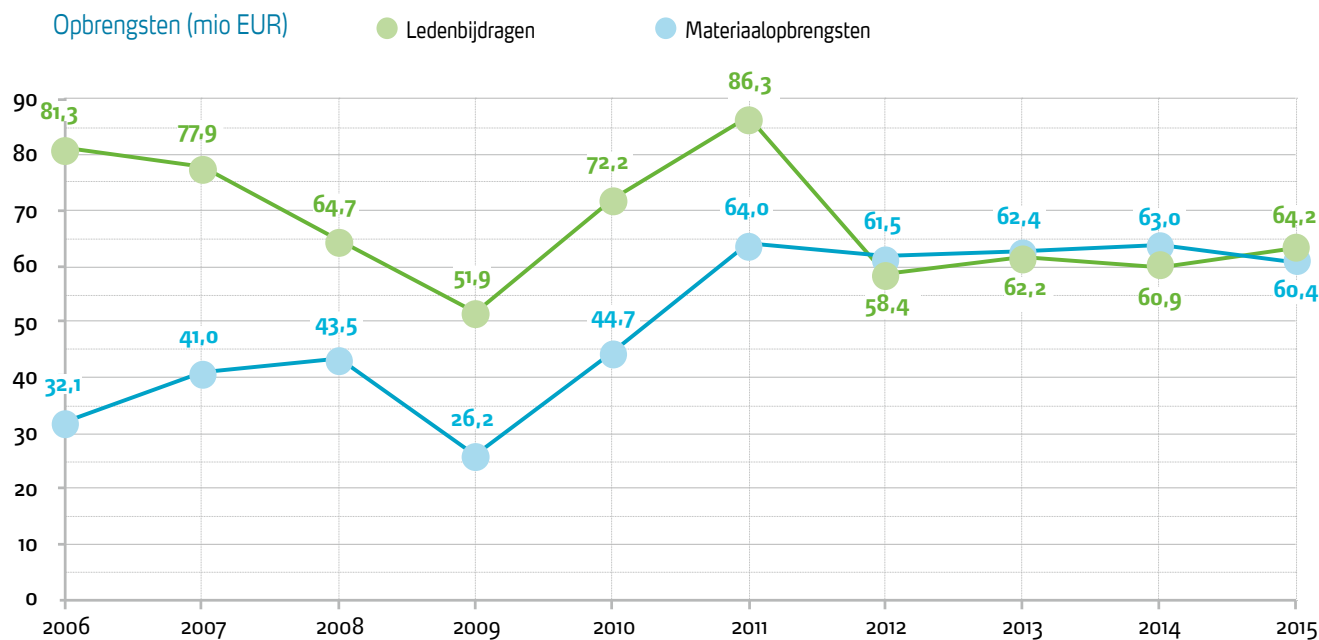
## Evolutie materiaalopbrengsten en ledenbijdragen

Waar de verhouding tussen de materiaalopbrengsten en de ledenbijdragen de afgelopen jaren vrij stabiel bleef, zagen we in 2015 een duidelijke kentering. De materiaalopbrengsten daalden met 4% tot 60,4 miljoen euro, terwijl de ledenbijdragen met 5% stegen tot 64,2 miljoen euro.

De daling van de materiaalopbrengsten is het gevolg van sterk dalende marktprijzen voor staal en PET, vooral in de tweede helft van 2015. De dalende vraag deed de schrootprijzen

voor staal afglijden naar het prijsniveau ten tijde van de economische crisis in 2009. De lage olieprijsen maken de primaire PET-grondstoffen dan weer goedkoper, wat de waarde van gerecycleerde PET negatief beïnvloedt.

Daarnaast zien we de omgekeerde beweging bij de bijdragen van onze leden. De Groene Punt-tarieven gingen voor heel wat materialen de hoogte in, waardoor ook de totale ledenbijdrage aanzienlijk steeg.



In 2015 zagen we een daling van de materiaalopbrengsten en een stijging van de ledenbijdragen.



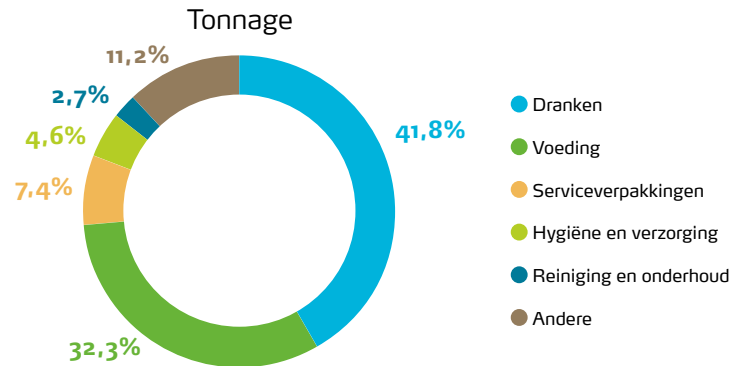
## Aantal leden, tonnages en bijdragen

Fost Plus telde op 31 december 2015 5.017 leden. In de loop van het jaar sloten 192 nieuwe bedrijven zich aan bij Fost Plus. De bedrijven die hun lidmaatschap in 2015 afsloten deden dat meestal omdat ze hun activiteiten stopzetten of omdat ze niet langer verpakkingsverantwoordelijke zijn.

Onze leden gaven in 2015 samen 790,5 kT verpakkingen aan bij Fost Plus, een stijging van 0,5% tegenover 2014. Hun totale bijdrage steeg met 5%, tot 64 miljoen euro. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de hogere Groene Punt-tarieven voor het merendeel van de materialen.

Voeding en dranken vertegenwoordigen samen het leeuwendeel van de eenmalige huishoudelijke verpakkingen, met 74% van het totale gewicht en 69% van de totale bijdrage. Fost Plus kent bovendien een sterke concentratie van de bijdrage bij een beperkt aantal leden. In 2015 betaalde 5% van de leden 83% van de totale bijdrage.

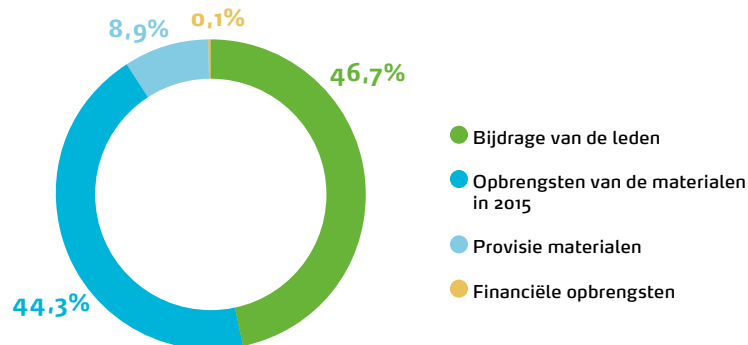
## Tonnage per productgroep



Voeding en dranken vertegenwoordigen samen bijna driekwart van de totale hoeveelheid aangegeven verpakkingen.

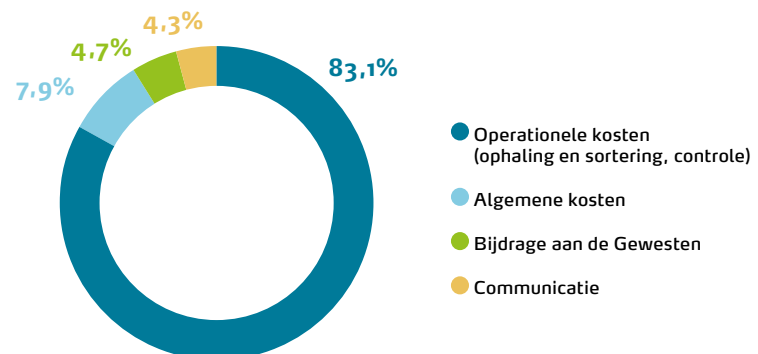
## Verdeling opbrengsten

De ledenbijdragen en de opbrengsten uit de verkoop van de ingezamelde materialen vertegenwoordigen elk ongeveer de helft van onze inkomsten.



## Verdeling kosten

Het overgrote deel van onze kosten (meer dan 80%) ging naar de selectieve inzameling en sortering van PMD, glas en papier-karton. De totale kost bedroeg in 2015 132,3 miljoen euro. Dit bedrag zal in 2016 sterk toenemen, door de financiële middelen die Fost Plus uittrekt voor de aanpak van zwerfvuil in ons land, de opstart van de proefprojecten rond de alternatieve inzamelscenario's voor PMD en de invoering van de kilometerheffing voor de vrachtwagens.



# Samen voor meer openbare netheid

De komende jaren wordt de strijd tegen zwerfvuil in ons land gevoelig opgedreven dankzij een publiek-private samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven. Daarbij wordt gekozen voor een geïntegreerde aanpak, gericht op een duurzame gedragsverandering. Fost Plus financieert de initiatieven en is nauw betrokken bij de uitvoering op het terrein.

## Naar een duurzame gedragsverandering

Zwerfvuil is een hardnekkig fenomeen, dat in onze maatschappij op steeds minder begrip kan rekenen. Alle betrokken partijen – overheden, burgers en producenten – zijn vragende partij voor meer openbare netheid. Het gaat echter om een zeer veelzijdige problematiek, die heel uiteenlopende vormen kan aannemen: van het achteloos achter-



*Iedereen is vragende partij voor meer openbare netheid.*

laten van sigarettenpeuken, plastic zakjes of verpakkingen allerhande – het eigenlijke zwerfvuil – tot het moedwillig dumpen van huisvuilzakken of het sluikestorten van bouw- en ander afval.

Fost Plus en haar leden zijn ervan overtuigd dat enkel een fundamentele, duurzame gedragsverandering onze openbare netheid kan verbeteren. Daarvoor is veel meer nodig dan sensibilisering of extra vuilnisbakken. Een sterk en consequent handhavingsbeleid door de overheid is evengoed een cruciale factor, net als het wegnemen van omgevingsfactoren die zwerfvuil uitlokken, zoals leegstand of verloedering. Ook de actieve participatie van burgers en bedrijven in hun eigen straat, buurt of gemeente, kan een groot verschil maken.

Al deze elementen maken deel uit van het ambitieuze plan dat Fost Plus – in naam van het bedrijfsleven – in 2015 heeft gepresenteerd aan de gewesten en dat vandaag mede de basis vormt voor de geïntegreerde aanpak die de komende jaren in de drie gewesten wordt uitgerold.



Een duurzame gedragsverandering vraagt meer dan enkel sensibilisering en extra vuilnisbakken.

## Bedrijfsleven en gewesten drijven inspanningen op

Begin 2016 sloot Fost Plus samenwerkingsovereenkomsten met Vlaanderen en Wallonië om de strijd tegen zwerfvuil aan te gaan. Het actieplan dat Fost Plus in 2015 uitwerkte vormde mee de basis voor de overeenkomsten. Het gaat om een ambitieus plan, waar aanzienlijke financiële middelen tegenover gezet zijn. Het bedrijfsleven trekt de komende zeven jaar elk jaar een bedrag van 17 miljoen euro uit om het plan te realiseren. Fost Plus rekent hiervoor niet alleen op haar eigen leden, maar ook op de inbreng van andere bedrijfssectoren.

Zowel in Vlaanderen als in Wallonië werkten we in het verleden al nauw samen rond de problematiek. Het is wel de eerste keer dat in ons land een project van deze omvang wordt uitgerold om de openbare netheid te verbeteren.

Het plan schuift heel duidelijke doelstellingen naar voren. Concreet moet de hoeveelheid zwerfvuil in ons land tegen 2022 met 20% dalen. Een eerste evaluatie komt er al in 2018. Begin 2016 werd het plan in nauw overleg met alle betrokken partijen verder uitgewerkt. Ook de organisatiestructuur die de projecten en middelen zal beheren heeft inmiddels concreet vorm gekregen.

## Statiegeld – geen goed alternatief

In 2015 laaide het debat rond de invoering van een statiegeldsysteem hoog op zowel in Vlaanderen als in Wallonië. Voorstanders zien in statiegeld een kant-en-klare oplossing voor het zwerfvuilprobleem – ook al kan een statiegeldsysteem hoogstens een gedeeltelijke oplossing bieden. Blikjes en flesjes vormen immers slechts een beperkt deel van het zwerfvuil dat ons straatbeeld ontsiert.

De OVAM – Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij – kreeg opdracht om twee studies uit te voeren. Een eerste studie gaf aan dat een statiegeldsysteem aanzienlijke kosten met zich meebrengt, terwijl de verbetering op het vlak van zwerfvuil onzeker blijft. De tweede studie onderzocht de juridische haalbaarheid en kwam tot de conclusie dat statiegeld niet mogelijk is zonder afstemming tussen alle gewesten en het federale niveau.

Een eigen studie raamde de jaarlijkse kosten intussen op 160 miljoen euro, een zware dobber voor het Belgische bedrijfsleven. Een iVOX-enquête bij consumenten gaf dan weer aan dat slechts een minderheid (22%) bereid is om de huidige PMD-inzameling in te ruilen voor een statiegeldsysteem. Vooral de praktische nadelen maken statiegeld weinig populair bij de consument. Uiteindelijk werd beslist om momenteel geen statiegeld in te voeren in ons land.



*Tegen 2022 moet de hoeveelheid zwerfvuil in ons land met 20% dalen.*



Het bedrijfsleven trekt jaarlijks 17 miljoen euro uit om de openbare netheid in ons land te verbeteren.

# Hoe ziet de selectieve inzameling van de toekomst eruit?

De recyclagepercentages die we in België halen, behoren tot de hoogste in Europa. Toch blijft Fost Plus de mogelijkheden om meer verpakkingen in te zamelen en te recycleren verder verkennen. Begin 2016 startten in zes Belgische gemeenten proefprojecten waarbij we de haalbaarheid van nieuwe inzamelenscenario's voor PMD testen.

## Meer recycleren, maar kwaliteit blijft primeren

Hoe meer verpakkingen we op een duurzame manier kunnen recycleren, hoe beter. Dat is evident. Ook Europa stuurt met haar nieuwe *Circular Economy Package* aan op hogere recyclagedoelstellingen voor kunststoffen. Intussen staat ook de technologie niet stil, waardoor er vandaag meer recyclagemogelijkheden zijn dan zo jaar geleden, toen we de selectieve inzameling in ons land introduceerden. Toen werd nog gekozen om enkel plastic flessen en flacons huis-aan-huis in te zamelen. Dat is een goede keuze gebleken, zowel ecologisch als economisch. We slaagden erin om een constante stroom van hoogwaardige materialen op de recyclagemarkt te brengen, die hun toepassing vinden in de meest uiteenlopende nieuwe producten.

Vandaag willen we stap voor stap evolueren naar een hogere recyclagegraad voor plastic verpakkingen. Kwaliteit blijft daarbij primeren. Gelijkaardige projecten in het buitenland hebben immers duidelijk aangetoond dat er voor een deel van de verpakkingen nog geen duurzame mechanische recyclage-toepassingen zijn. De proefprojecten die in 2016 in zes Belgische gemeentes van start gingen, moeten concrete testresultaten opleveren die ons zullen helpen om de juiste keuzes voor de toekomst te maken, in overleg met alle betrokken partijen.



We willen stap voor stap evolueren naar een hogere recyclagegraad voor plastic verpakkingen.



Begin dit jaar werd de blauwe PMD-zak in 6 Belgische gemeenten vervangen door een paarse P+MD-zak.



Meer dan 120.000 inwoners testen de nieuwe inzamelscenario's voor PMD uit.

## 120.000 inwoners testen nieuwe inzamelscenario's

Begin 2016 gingen we in vijf Belgische gemeenten – Aalter, Frameries, Hannut, Marchin en Wervik – van start met alternatieve inzamelscenario's voor PMD. Op 1 maart volgde ook Waregem, waardoor in totaal bijna 120 000 inwoners bij de proefprojecten betrokken zijn. De huidige PMD-inzameling van plastic flessen en flacons wordt in de zes gemeenten uitgebreid met harde plastics (vlootjes, schaalpjes, potjes) en – afhankelijk van het scenario – eventueel ook met zachte plastics zoals folies en zakken. Het proefproject werd P+MD gedoopt, en maakt gebruik van parse zakken, zodat het onderscheid met de gewone, blauwe PMD-zak meteen duidelijk is.

De resultaten van de verschillende inzamelscenario's zullen grondig geanalyseerd en geëvalueerd worden. Aandacht zal daarbij uitgaan naar de participatie van de bevolking, de kost van de inzameling, de impact op de technische processen in de sorteercentra en de duurzaamheid van de recyclage. Afhankelijk van de resultaten kan het Fost Plus-inzamelscenario in de toekomst aangepast worden.

Daarnaast werkten we in 2015 ook verder aan onze analyse van de bestaande inzamelingen voor andere plastics. Heel wat gemeenten organiseren bovenop de PMD-inzameling via de blauwe zak immers nog extra inzamelingen van diverse plastics, meestal via de containerparken maar soms ook via een bijkomende huis-aan-huisinzameling. Bedoeling is om deze inzamelingen in kaart te brengen en mee te evalueren met de resultaten van de P+MD-proefprojecten.



*De resultaten van de proefprojecten zullen ons helpen om de juiste keuzes voor de toekomst te maken.*

# Een blijvende stimulans voor consumenten

Na meer dan twintig jaar beschouwt iedereen in ons land sorteren als een evidentie. Toch zijn er nog heel wat opportuniteiten om het sorteren een extra impuls te geven. Door de positieve impact ervan te benadrukken, bijvoorbeeld, en door het aantal plaatsen waar we sorteren uit te breiden.

## Buitenshuis sorteren op maat van de mobiele consument

“Overall aanwezig zijn waar verpakkingen vrijkomen.” Het is al enkele jaren een van onze belangrijkste ambities. Consumenten zouden overal waar ze zich bevinden even gemakkelijk moeten kunnen sorteren als thuis. Zo kunnen we niet alleen een groter deel van de verbruikte verpakkingen capteren en recyclen, maar spelen we ook in op de noden van moderne en steeds mobieler wordende consumenten.

We bieden intussen actieve ondersteuning voor onder meer scholen, jeugdbewegingen, kampplaatsen, sportcentra, recreatiedomeinen, dierenparken, toeristische trekpleisters, openbaar vervoer en luchthavens. In 2015 waren er onder meer nieuwe realisaties bij hogescholen en universiteiten en bij private sportcentra. De ondersteuning van Fost Plus kan verschillende vormen aannemen: van het ontwerp en de realisatie van communicatiemateriaal – in bepaalde gevallen volledig op maat van de locatie – tot advies en praktische hulp bij de uitvoering op het terrein. Fost Plus financiert al het communicatiemateriaal en in bepaalde gevallen ook de afvalbakken. Daarnaast is er de financiële vergoeding per ton voor inzameling en sortering.

## Sorteren in bedrijven opnieuw een grote stap vooruit

Op 1 januari 2016 voerde ook Wallonië – in navolging van Vlaanderen en Brussel – de PMD-sorteerverplichting voor bedrijven en organisaties in. Inspanningen zullen echter



“ We zien nog heel wat opportuniteiten om het sorteren een extra impuls te geven.

nodig blijven om de hoeveelheid ingezamelde verpakkingen verder te doen stijgen. In 2015 steeg de hoeveelheid PMD die we bij bedrijven en organisaties inzamelden van 4.200 naar bijna 4.800 ton, wat toch enigszins onder de verwachtingen ligt. Deze cijfers slaan enkel op de bedrijven en organisaties die een specifiek contract ‘PMD – Bedrijven’ hebben afgesloten met hun afvalophaler. Heel wat (kleinere) bedrijven geven hun beperkte hoeveelheid PMD mee met de huishoudelijke inzamelingen van hun gemeente, waardoor geen afzonderlijke cijfers beschikbaar zijn. De kwaliteit is positief geëvolueerd: de aanwezigheid van residu daalde in 2015 van 24 naar 22%. Veel voorkomende sorteerfouten blijven de halfvolle drankverpakkingen en de plastic bekertjes. In de komende jaren ligt onze focus op het verhogen van de ingezamelde hoeveelheden en het verder verbeteren van de kwaliteit.

## De Sorteerkwinkel maakt het leven eenvoudiger

Op 1 januari 2016 lanceerde Fost Plus De Sorteerkwinkel, een webshop voor bedrijven en organisaties die het sorteren willen invoeren. Ze kunnen er onder meer terecht voor gratis communicatiemateriaal, zoals affiches, stickers en sorteergidsen. Ze vinden er ook praktische tips en adviezen rond het informeren van medewerkers, het vermijden van sorteerfouten en de beste plaatsing van de afvalbakken.

**Meer informatie op [www.desorteerkwinkel.be](http://www.desorteerkwinkel.be).**



In 2015 zamelden we bijna 4.800 ton PMD in bij bedrijven.

## Sorteren een positief verhaal

Een kwalitatief onderzoek naar de sorteermotivatie en -participatie bij de Belgische bevolking bracht een opvallende trend aan het licht. Jongere generaties zien sorteren steeds meer als een verplichting. Ze missen de positieve motivatie die de vorige generatie wel had. Daardoor laten ze de sorteergewoonte ook gemakkelijker varen. Daarnaast ervaren steeds meer mensen het sorteren als een complexe activiteit, waar ze weinig voor terugkrijgen.

Deze tendens heeft voorlopig weinig invloed op het sorteergedrag in de praktijk. Nog altijd wordt nergens in Europa meer en beter gesorteerd dan in België. Toch wil Fost Plus proactief de nodige acties ondernemen om een positieve beleving rond het sorteren te creëren en de resultaten ervan zichtbaarder te maken. Communicatie speelt hierin een belangrijke rol. De nationale campagne van 2015, te zien op tv, in de bioscoop, op sociale media en in het straatbeeld, legde met de centrale boodschap *'denk aan de toekomst, blijf goed sorteren'* de link tussen het sorteren en de positieve impact op de toekomst van onze planeet. In 2016 wil Fost Plus haar aanwezigheid op sociale media versterken om ook daar het sorteren nieuwe impulsen te geven.



# Duurzaamheid doorheen de keten

Een keten is zo sterk als zijn zwakste schakel. Fost Plus levert dan ook de nodige inspanningen om het volledige proces van inzameling en recyclage zo duurzaam mogelijk te maken – van het initiële ontwerp van de verpakking tot de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de vrachtwagens die de gebruikte verpakkingen transporteren.



“ Een duurzame recyclage begint bij het eerste ontwerp van de verpakking.

## Recyclagepotentieel van verpakkingen verhogen

Een duurzame recyclage van verpakkingen berust op inspanningen van alle partijen die deel uitmaken van de kringloop: consumenten die correct sorteren, een efficiënte inzameling door gemeenten en intercommunales en een optimale verwerking in sorteer- en recyclagecentra. Om de kringloop te sluiten, moeten we echter ook het recyclagepotentieel aan de bron vergroten. Daarom stimuleert Fost Plus bedrijven bij het ontwikkelen van meer duurzame verpakkingen. We doen dat in de eerste plaats door kennis en expertise te delen met onze leden. Aangezien we de volledige keten beheren, kunnen we hen gemakkelijk wijzen op problemen met technisch niet of moeilijk recycleerbare verpakkingen zoals bijvoorbeeld opake PET-flessen. Op die manier leggen we de link tussen het ontwerp van de verpakking en de latere recyclage. Zonder daarbij de primaire functies van de verpakking uit het oog te verliezen: een optimale bewaring en gebruik van het product, met een minimum aan verspilling.

## Eigen activiteiten duurzamer maken

Onze kernactiviteit – recyclage van verpakkingsafval – is op zich goed voor het milieu. Tegelijk veroorzaakt de ophaling en het transport van de ingezamelde verpakkingen ook een negatieve milieu-impact. Daarom zijn we in 2015 gestart met een project dat die impact systematisch moet reduceren. Concreet willen we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot op vijf jaar tijd met minstens 20% reduceren. De inzameling en het transport van de verpakkingen gebeurt in de praktijk door de intercommunales of door ophaalbedrijven. Een nauwe samenwerking is dan ook cruciaal om onze doelstellingen te bereiken. Voorbeelden van mogelijke verbeteringen zijn onder meer de vullingsgraad van de vrachtwagens, de optimalisering van de afgelegde routes en de keuze van het type vrachtwagen.



## Greener Packaging Awards zetten duurzaam verpakken op de agenda

Op 26 november 2015 reikten Fost Plus en haar zusterorganisatie VAL-I-PAC voor de derde maal de Greener Packaging Awards uit. Met de awards willen we bedrijven belonen die investeren in duurzame en innovatieve verpakkingen. Meer dan 50 kandidaat-dossiers leverden strijd om prijzen in verschillende categorieën: reductie van gewicht en volume, recycleerbaarheid, herkomst van de gebruikte materialen en productverspilling vermijden. Twee kmo's – Unipro en Bevil – kaapten de grote prijzen weg. Andere winnaars waren ACE Packaging, Carrefour, Colruyt, Delhaize, Dumoulin Bricks, Unilever en VPK Packaging.



Meer dan 50 bedrijven stelden zich kandidaat voor de Greener Packaging Awards.

### UNIPRO

#### Grote winnaar bedrijfsmatige verpakkingen

Unipro gebruikt het *bag-in-box* systeem, vooral bekend als verpakking voor wijn, om

lijm te verpakken. Dat reduceert niet alleen de hoeveelheid verpakking, maar zorgt ook dat er minder lijm achterblijft in de verpakking dan bij de klassieke jerrycans. Het karton voldoet bovendien aan de FSC-norm.



Marc Nelen, algemeen directeur van Unipro en Coralie Bouchez, directeur van Chembo Bevil.

Meer over de winnaars en hun innovatieve verpakkingen op [www.greenerpackaging.be](http://www.greenerpackaging.be)

### BEVIL

#### Grote winnaar huishoudelijke verpakkingen

Bevil introduceert een navulverpakking voor haar Magi Pro-onderhoudsproducten. Als de flacon van 500 ml leeg is, kan de gebruiker een apart verkrijgbaar navulpak kopen. Die bevat 20 ml concentraat, aan te lengen met water. Daardoor is minder verpakkingsmateriaal nodig, en minder transport.



# Europa kiest voor kringlooeconomie

Europa zet de komende jaren volledig in op de circulaire economie. Het ambitieuze Circular Economy Package moet bedrijven en consumenten stimuleren om de transitie te maken naar een kringlooeconomie, waarin resources op een meer duurzame manier ingezet worden.

## Hefboom voor een sterkere en duurzamere economie

Europa ziet de kringlooeconomie als een hefboom om onze economie tegelijk duurzamer en sterker te maken. Maximaal hergebruik en recyclage van materialen heeft niet alleen positieve effecten voor het milieu – minder afval, minder energieverbruik, lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot – maar evengoed op de competitiviteit van onze bedrijven, en op de toekomstige werkgelegenheid. Het *Circular Economy Package* dat vandaag voorligt, moet het kader scheppen waarin dit mogelijk wordt en barrières wegnemen voor bedrijven die hun producten en diensten duurzamer willen maken. Het pakket aan maatregelen behelst dan ook de volledige levenscyclus: van productie en consumptie tot het afvalbeheer en de markten voor secundaire en gerecycleerde grondstoffen.

## Nieuw voorstel *Circular Economy Package* op tafel

De Europese Commissie legde eind 2015 een nieuw voorstel op tafel van haar *Circular Economy Package*. In vergelijking met het vorige voorstel werden een aantal recyclagedoelstellingen naar beneden bijgestuurd, al blijven die vooral voor kunststoffen en aluminium behoorlijk ambitieus. Het nieuwe voorstel bevat ook concrete criteria voor de *Extended Producer Responsibility*, zodat een *level playing field* gegarandeerd wordt over heel Europa. Dat gebeurde onder meer op vraag van EXPRA, de koepelorganisatie waarvan ook Fost Plus deel uitmaakt.

Het meetpunt voor de recyclage blijft een belangrijk discussiepunt – worden de gerecycleerde hoeveelheden gemeten wanneer ze bij het recyclagebedrijf binnenkomen, of bij het buitengaan? In het laatste geval wordt het moeilijk om te bepalen waar de materialen precies vandaan kwamen, en wat de initiële kwaliteit was. Het voorstel wordt in 2016 verder besproken in het Europese Parlement en de lidstaten. We volgen de ontwikkelingen op de voet en houden onze partners op de hoogte.



Our planet and our economy cannot survive if we continue with the 'take, make, use and throw away' approach.

*Uit het persbericht van de Europese Commissie over het Circular Economy Package.*



Fost Plus ijvert samen met koepelorganisatie EXPRA voor een level playing field voor het verpakkingsbeheer in Europa.



# Financiële cijfers

## De resultatenrekening

De bedrijfsopbrengsten bedragen 147,8 M EUR. Deze omvatten voornamelijk twee bronnen: de materiaalopbrengsten en de bijdragen van de leden (verpakkingsverantwoordelijken). De materiaalopbrengsten bedragen 83,1 M EUR (inclusief 22,7 M EUR opbrengsten voor papier-karton dat geen verpakking is; deze opbrengsten worden doorgestort aan de intercommunales). De materiaalopbrengsten liggen iets lager dan in 2014 omwille van dalende prijzen bij sommige materialen. De ledenbijdragen bedragen 63,7 M EUR.

De bedrijfskosten bedragen 143,6 M EUR. De 'diensten en diverse goederen' (149,5 M EUR) omvatten onder meer de kosten van inzameling en sortering, de doorgestorte opbrengsten van papier-karton dat geen verpakking is, de bijdrage aan de gewesten, de kosten van communicatie, IT en diverse diensten. Het negatieve bedrag van 12,2 M EUR voor 'voorzieningen voor risico's en kosten' is samengesteld uit een vordering voor materiaalopbrengsten van 6,1 M EUR die in de toekomst zal verrekend worden in de Groene Punt-tarieven en een teruggave van 6,1 M EUR uit materiaalprovisies opgebouwd in de voorgaande jaren. De resultatenrekening sluit af met een positief resultaat van 4,2 M EUR, dat evenwel genuanceerd dient te worden gelet op het tekort van 6,1 M EUR op de materiaalopbrengsten, dat als een vordering naar het volgende budgetjaar wordt doorgeschoven.

## De bestemming van het resultaat

In overeenstemming met artikel 17 van de statuten stelt de Raad van Bestuur voor om het positieve resultaat van het boekjaar, zijnde 4.186.593 EUR, alsook de overgedragen resultaten van de vorige boekjaren, over te dragen naar het volgende boekjaar. Dit resulteert in een overgedragen winst op jaareinde van 15.065.399 EUR.

## Resultatenrekening (EUR)

	2015	2014
Omzet	146.799.985	146.077.845
Andere bedrijfsopbrengsten	966.477	702.798
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>147.766.462</b>	<b>146.780.643</b>
Diensten en diverse goederen	149.457.934	147.995.279
Bezoldigingen en sociale lasten	5.091.341	5.460.445
Afschrijvingen	959.531	1.082.864
Waardeverminderingen	50.133	91.942
Voorzieningen voor risico's en kosten	-12.165.105	-11.489.011
Andere bedrijfskosten	220.235	261.911
<b>Bedrijfskosten</b>	<b>143.614.069</b>	<b>143.403.430</b>
<b>BEDRIJFSRESULTAAT</b>	<b>4.152.393</b>	<b>3.377.213</b>
Opbrengsten uit vlottende activa	124.694	311.069
Andere financiële opbrengsten	12.612	11.125
<b>Financiële opbrengsten</b>	<b>137.306</b>	<b>322.194</b>
Andere financiële kosten	99.914	111.667
<b>Financiële kosten</b>	<b>99.914</b>	<b>111.667</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>4.189.785</b>	<b>3.587.740</b>
<b>Uitzonderlijke opbrengsten</b>		<b>6.500</b>
<b>Uitzonderlijke kosten</b>	<b>3.192</b>	<b>96.248</b>
<b>TE BESTEMMEN RESULTAAT</b>	<b>4.186.593</b>	<b>3.497.992</b>

## De balans

Na bestemming van het resultaat komt het balanstotaal uit op 103.439.176 EUR. De overgedragen winst bedraagt, na toevoeging van het positieve resultaat van 2015, 15,1 M EUR.

De belangrijkste wijziging ten opzichte van het vorige boekjaar heeft betrekking op de materiaalprovisies, die eind 2014 nog 12,0 M EUR bedroegen. 6,1 M materiaalprovisies werden verrekend in het budget 2015 en hielden op die manier de Groene Punt-tarieven onder controle. Daarnaast blijkt bij het afsluiten van het boekjaar 2015 dat de werkelijke materiaalopbrengsten in 2015 6,1 M lager uitvallen dan wat gebudgetteerd was. Dat verschil compenseert de overblijvende materiaalprovisies volledig en maakt dat het boekjaar afgesloten wordt met een vordering van 131 K EUR (activa) in vergelijking tot een materiaalprovisie van 12,0 M (passiva).

### Balans (EUR)

	2015	2014
<b>ACTIVA</b>		
Immateriële vaste activa	1.501.375	1.236.135
Materiële vaste activa	1.028.878	1.275.484
Financiële vaste activa	16.700	16.700
<b>Vaste activa</b>	<b>2.546.953</b>	<b>2.528.319</b>
Vorderingen op meer dan één jaar	131.032	12.500
Vorderingen op ten hoogste één jaar	35.622.981	38.048.914
Geldbeleggingen		8.062.418
Liquide middelen	64.854.895	60.254.692
Overlopende rekeningen	283.315	224.558
<b>Vlottende activa</b>	<b>100.892.223</b>	<b>106.603.082</b>
<b>TOTAAL VAN DE ACTIVA</b>	<b>103.439.176</b>	<b>109.131.401</b>
<b>PASSIVA</b>		
Bestemde fondsen	30.000.000	30.000.000
Overgedragen resultaat	15.065.399	10.878.806
<b>Eigen vermogen</b>	<b>45.065.399</b>	<b>40.878.806</b>
<b>Voorzieningen</b>		<b>12.034.073</b>
Schulden op meer dan één jaar	634.713	622.213
Schulden op ten hoogste één jaar	57.359.765	55.155.631
Overlopende rekeningen	379.299	440.678
<b>Schulden</b>	<b>58.373.777</b>	<b>56.218.522</b>
<b>TOTAAL DER PASSIVA</b>	<b>103.439.176</b>	<b>109.131.401</b>

# Statutaire Organen (op 01.01.2016)

## Geassocieerde leden

ACE Belgium • Agoria • Aldi Holding • Aleris Aluminium • Amcor Flexibles Transpac • Beiersdorf • Belgische Brouwers • Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie • Boost Nutrition • Borealis Polymers • Brouwerijen Alken-Maes • Buurtsuper.be • Carrefour Belgium • Coca-Cola Enterprises Belgium • Colgate-Palmolive Belgium • Comeos • Danone België • Gebroeders Delhaize & Cie De Leeuw • Detic • Douwe Egberts Retail Belgium • Enteco • Etn. Fr. Colruyt • Federplast.be • Ferrero • Fetra • Fevia • FrieslandCampina Belgium • GSV • Henkel Belgium • Ikea Belgium • InBev Belgium • L'Oréal Belgilux • Lotus Bakeries • Makro Cash & Carry Belgium • Mars Belgium • Mondelez Belgium • Nestlé Belgilux • Nutricia België • O-I Manufacturing Netherlands • Pharma.be • Procter & Gamble Distribution Company (Europe) • Solvay • Spadel • Tabaserv • Top Bronnen • Total Petrochemicals & Refining • Unilever Belgium • Van Genechten Packaging • Vandemoortele Lipids • Vinum & Spiritus Association Belgium • VPK Packaging Group

## Raad van Bestuur

### Voorzitter:

P. Van Hentenrijk

### Secretaris:

J. Goossens

### Commissaris:

KPMG Bedrijfsrevisoren

### Leden:

L. Ardies - Buurtsuper.be • L. Braet - GSV  
M. Buelens - Ace Belgium • J. Clinkemalie - Henkel Belgium • B. De Greef - Pharma.be • D. De Ridder - Ikea Belgium • F. De Roose - Aleris Aluminium  
J. de Somer - Van Genechten Packaging • K. De Vries - Unilever Belgium • P. Diercxsens - Danone Belgium  
M. du Bois - Spadel • J. Eylenbosch - Coca-Cola Enterprises Belgium • T. Krijn - Beiersdorf

T. Lammens - Gebroeders Delhaize & Cie De Leeuw  
P. Léglise - Carrefour Belgium • P. Macharis - VPK Packaging Group • C. Moris - Fevia • J. Mottar - Belgische Confederatie Van De Zuivelindustrie (Bcz)  
F. Poets - Inbev Belgium • K. Roelstraete - Tabaserv  
H. Van Roost - Total Petrochemicals & Refining  
F. Van Tiggelen - Detic • P. Ven - Federplast.be • M. Vercaeren - Etn. Fr. Colruyt • W. Vermeir - Fost Plus

### Waarnemers:

V. Biebel - VBO • A. Deplae - UCM  
A. Lebrun - UWE • A. Nachtergaele - FEVIA  
E. Vanassche - VOKA • P. Vanden Abeele - UNIZO  
L. Verheyen - BECI • G. Verwilghen - COMEOS

## Uitvoerend comité

### Voorzitter:

W. Vermeir

### Leden:

M. Buelens, D. De Ridder, P. Diercxsens, T. Krijn, P. Léglise, J. Mottar,

### Waarnemer:

P. Van Hentenrijk

## Remuneratiecomité

### Voorzitter:

P. Van Hentenrijk

### Leden:

S. Van den Eynde, J. Cauwenberghs, K. De Maesschalck, J. Goossens, W. Vermeir

## Auditcomité

### Voorzitter:

P. Van Hentenrijk

### Leden:

A. Boesmans, R. Baes, J. Mottar, J. Goossens, W. Vermeir

## Werkgroepen Fost Plus

- Communicatie  
J. Goossens, Director Finance & Communication
- Materialen  
Glas, Metalen, Papier-Karton en Drankkartons, Plastics  
M. Van Gaever, Director Operations
- Research & Development  
M. Van Gaever, Director Operations
- Groene Punt  
J. Goossens, Director Finance & Communication
- Operations  
M. Van Gaever, Director Operations
- Wetgeving  
W. Vermeir, Managing Director
- Preventie  
Steven Boussemaere, Director Projects & Development
- Zwerfvuil  
Steven Boussemaere, Director Projects & Development



---

© Fost Plus mei 2016

Verantwoordelijke uitgever: Johan Goossens • Vormgeving: Decom nv • Gedrukt op gerecycleerd papier.

Fost Plus vzw • Olympiadenlaan 2 • BE-1140 Brussel

**T** + 32 2 775 03 50 • **F** + 32 2 771 16 96 • [fostplus@fostplus.be](mailto:fostplus@fostplus.be)

[www.fostplus.be](http://www.fostplus.be)