

UTB fusionne avec RG Tegel et renforce ainsi sa position de leader sur le marché

Un mois et demi à peine après le lancement de la nouvelle marque, UTB franchit déjà une nouvelle étape dans sa croissance stratégique

15 mai 2025 - United Tiles Belgium (UTB) et [RG Tegel](#) de Massenhoven se réunissent désormais sous la bannière UTB. Cette fusion constitue une nouvelle étape stratégique dans l'expansion du plus grand groupe de carrelage professionnel en Belgique. Avec un chiffre d'affaires annuel de 80 millions d'euros, UTB est le leader de marché incontesté dans le domaine du carrelage B2B. L'ensemble de la direction de RG Tegel poursuit l'aventure au sein d'UTB. Cette fusion envoie un nouveau signal fort sur un marché fragmenté et vient renforcer les projets de croissance stratégique d'UTB. **« Nous voulons représenter une véritable valeur ajoutée pour chaque acteur du secteur de la construction, que ce soit pour le marché de la distribution, le carreleur, l'entrepreneur, l'architecte ou le promoteur immobilier, déclare Jef Huet, CEO d'UTB. Nous faisons la différence grâce à notre large gamme, notre capacité d'action au niveau logistique et notre expertise. Nous sommes donc enthousiasmés à l'idée de continuer à écrire les prochaines pages de notre histoire avec l'équipe de RG Tegel.**

United Tiles Belgium (UTB) a été lancé il y a quelques semaines à peine, à la suite de l'acquisition d'InterCarro par le groupe Sedco, Daldecor et Tegelcentrum. Aujourd'hui, la famille Donners-Schelfhout (Alost), qui reste l'actionnaire de référence d'UTB, annonce déjà une nouvelle étape importante : la fusion avec RG Tegel, un acteur établi à la fois sur le marché des projets et sur celui de la distribution. Cette fusion portera le chiffre d'affaires annuel d'UTB à 80 millions d'euros et fera passer l'équipe à plus de 210 collaborateurs.

« Notre ambition est claire : nous voulons être la référence pour les professionnels de la construction, tant sur le marché des projets que pour la distribution. En unissant nos forces à celles de RG Tegel, nous faisons un pas de plus dans cette direction, déclare Jacques Donners, président d'UTB. Grâce à la fusion, UTB renforce sa prise de marché avec les usines phares de l'industrie céramique italienne et espagnole. Le réseau d'UTB en sort renforcé, notre expertise se développe, ce qui bénéficie directement à nos clients. »

UTB ambitionne de devenir le leader du marché, non seulement par la taille, mais aussi en ce qui concerne le service, les conseils et l'accessibilité.

« Avec cette fusion, nous continuons à construire un réseau qui est de taille pour travailler à l'échelle nationale et flexible pour offrir une prise en charge locale. RG Tegel s'est forgé une solide réputation de partenaire fiable. L'entreprise dispose d'un vaste réseau de 217 salles d'exposition sur le marché de la distribution et couvre à la fois la Flandre et la Wallonie. En outre, l'entreprise est fortement ancrée dans le marché des projets de la région du grand Anvers. Ensemble, nous pouvons renforcer cette position et la compléter par l'expertise déjà présente sur le marché des projets et de la distribution au niveau national », ajoute Huet.

Une meilleure répartition, une plus grande portée

Grâce à l'intégration de RG Tegel, UTB dispose désormais de 14 succursales, réparties stratégiquement dans toute la Belgique et prêtes à servir le marché des projets. Le réseau de distribution s'étend lui aussi considérablement, grâce à une présence dans 217 salles d'exposition sur l'ensemble du pays. UTB devient ainsi le plus grand acteur sur le marché belge des projets et de la distribution.

Fort d'un chiffre d'affaires annuel d'environ 20 millions d'euros, RG Tegel a développé une solide réputation de partenaire fiable pour les entrepreneurs, les promoteurs immobiliers et les revendeurs professionnels.

« Nous recherchions depuis quelque temps les moyens de poursuivre notre croissance, sur le plan tant géographique que stratégique, explique Caroline Vergauwen, CEO de RG Tegel. Avec UTB, nous avons trouvé un partenaire qui partage les mêmes valeurs : esprit d'entreprise, orientation client et vision à long terme. Nous sommes donc tout à fait enthousiastes à l'idée de désormais contribuer à la construction de cette histoire nationale forte. Grâce à la taille et à la capacité d'action d'UTB, nous pouvons désormais soutenir encore mieux nos clients, y compris en dehors de la région d'Anvers. La fusion avec UTB apporte également une valeur ajoutée pour notre vaste réseau de distribution : désormais, nous proposerons les usines phares européennes tout en maintenant le service auquel nous sommes attachés. Avec Jef Huet à la tête de cette organisation, nous sommes convaincus qu'UTB écrira une belle page de notre histoire avec, avant tout, le respect de tous nos clients actuels et futurs. »

Tous les membres de l'équipe de direction de RG Tegel, à savoir Caroline Vergauwen, Katleen Lemmens, Jonathan Daniels et Nick D'Joos, rejoignent la direction d'UTB. Avec le COO Cédric Thimmesch et le CEO Jef Huet, ils décideront de l'avenir du groupe. Les quatre associés de RG Tegel entrent également dans le capital du groupe. Cette étroite implication, ensemble avec la famille Donners-Schelfhout, assure la continuité des

activités et renforce l'engagement de l'ensemble de l'organisation et la confiance dans le groupe.

Une base solide pour la poursuite de la croissance

La fusion avec RG Tegel s'inscrit dans le cadre de la trajectoire de croissance ébauchée par UTB plus tôt cette année. En alliant dimension et proximité régionale, UTB a pour ambition de devenir un partenaire fiable pour le marché professionnel. Les professionnels, les carreleurs indépendants, les entrepreneurs et les promoteurs immobiliers peuvent compter sur un service de qualité, une large gamme de produits de grandes marques et des conseils d'experts personnalisés.

« Nous continuons à miser sur l'expertise, la prise en charge complète, l'efficacité, afin de garantir des solutions qui répondent aux besoins du client, conclut Jef Huet. Cette fusion confirme notre ambition de faire la différence sur un marché en pleine mutation – et de surprendre encore et toujours nos clients par notre qualité, notre service et notre savoir-faire. »

Cette fusion a été réalisée dans le cadre du concept « smart deal » de SDM Corporate Finance d'Anvers.

----- FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE -----

Plus d'informations ou du matériel iconographique ? Vous souhaitez réaliser une interview ? Contactez Nele De Klerck de Wavemakers PR à l'adresse nele@wavemakers.eu ou au +32 479 59 00 42 (coordonnées réservées à la presse, non destinées à la publication).