

LAAT JE WAS WAPPEREN!



BRABANTIA STREEFT NAAR 1 MILJOEN GEPLANTE BOMEN VIA VERKOOP DROOGMOLENS EN DROOGREKKEN

Nog dit jaar wil Brabantia de mijlpaal van 1 miljoen bomen halen. Samen met de non-profitorganisatie WeForest plantte het Nederlandse merk de afgelopen 2 jaar al 700.000 bomen in Afrika. Consumenten kunnen de campagne 'Love Nature' tegen de klimaatsverandering steunen door hun was buiten te laten wapperen. Want per verkochte droogmolen of droogrek plant Brabantia een boom in de 'Great Green Wall'.



Telkens als je de was te drogen hangt – buiten aan een droogmolen of binnen op een droogrek – spaar je je was, het milieu en je portemonnee. Een klein gebaar dat een groot verschil maakt voor onze wereld. Zeker ook omdat Brabantia en WeForest voor elke milieuvriendelijke droogoplossing een boom planten in Africa's Great Green Wall, een doorlopende 'muur van bomen' door 9 Afrikaanse landen.

Brabantia en WeForest startten samen in 2015 de campagne 'Love Nature'. WeForest legt biodiverse bossen aan en zorgt daarmee voor een beter klimaat en voor werkgelegenheid. Brabantia wil binnen én buiten mooier maken, door duurzame producten te ontwerpen en zich te engageren voor goede doelen zoals de aanplanting van wouden.

Tijn van Elderen, CEO Brabantia: "Duurzaamheid zit in onze natuur. Als familiebedrijf leggen we ons hart in onze producten en houden we rekening met de impact die ze hebben op mensen en onze planeet. Zo willen we een mooiere wereld nalaten aan de kinderen van vandaag en morgen."

Als consument kan je de campagne 'Love Nature' steunen. Brabantia heeft een ruim assortiment eigentijdse droogrekken en droogmolens. In alle soorten en maten, van de Lift-O-Matic Advance droogmolen met 60 meter drooglijn tot het slimme hangende droogrek dat overal past.

OVER BRABANTIA – WWW.BRABANTIA.COM

Van een bescheiden begin in 1919 is Brabantia vandaag uitgegroeid tot een internationaal designmerk dat bekendstaat om zijn praktische en stijlvolle keukenaccessoires en huishoudelijke artikelen. Brabantia ontwerpt kwalitatieve, slimme en vooral aantrekkelijke producten die het huis en leven elke dag een beetje mooier maken: 'Designed for living'.

VOOR MEER INFO

RCA PR

Véronique Daenen

T +32 11 59 05 90

veronique.daenen@rca.be

www.rcapress.be