**¡Extra! ¡Extra! Mercado Libre anuncia dos iniciativas logísticas**

* *Mercado Libre apuesta por ampliar la presencia en todo el país sumando a pequeños negocios como agencias de paquete y a repartidores independientes a su red logística.*

**Ciudad de México, a 25 agosto 2021.** Mercado Libre presentó dos nuevas iniciativas para robustecer su red logística: las Agencias de Paquetes y Mercado Envíos Extra. Ambas, complementan la moderna e innovadora red logística anunciada hace un año, que le ha permitido a la principal plataforma de ecommerce del país reducir la brecha geográfica y alcanzar tiempos de entrega de 24 horas a nivel nacional e incluso en el mismo día para Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

“Estamos orgullosos de que con estas iniciativas estamos generando impacto en distintos planos: estamos acercando productos con calidad y velocidad a nuestros usuarios e incrementando la actividad económica de las regiones en las que operamos. Hoy, estamos permitiendo que más de 3,000 personas, entre pymes establecidas y repartidores independientes, perciban ingresos extra al incorporarse a nuestra red logística”, comentó David Geisen, director general de Mercado Libre México.

La red de Agencias de Paquetes de Mercado Libre integra a más de 1,000 pequeños comercios a nivel nacional, como la tiendita de la esquina, papelerías, tintorerías, entre otros, que son parte de la economía, de la cotidianidad y hasta de la ruta diaria de los mexicanos. Ahora, estos pequeños negocios extienden las posibilidades a los vendedores y compradores de Mercado Libre para enviar, recibir o devolver sus paquetes a través de ellos. Si el usuario comprador no está en casa, basta con pedir que manden el paquete a la tienda de confianza, que es Agencia de Paquetes de Mercado Libre, para recogerlo cuando pueda, y si es un usuario vendedor, podrá entregar sus pedidos en más puntos localizados en su periferia, sin ningún costo adicional.

Las agencias están presentes en 13 estados del país: Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Querétaro, Jalisco, Nuevo León, Yucatán, Quintana Roo, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur. El objetivo para el final del año es alcanzar presencia en todo el territorio nacional con más de 1,800 establecimientos.

Por otro lado, Mercado Envíos Extra es una solución tecnológica que integra repartidores independientes a la logística de Mercado Libre, para que pueden generar ingresos adicionales por realizar entregas de paquetes con su propio vehículo y con la flexibilidad de hacerlo los días que prefieran, tomando en cuenta la zona de entrega y rutas preferidas.

“A la fecha, Mercado Envíos Extra ya está presente en seis ciudades del país y más de 1,200 repartidores independientes están utilizando la aplicación. Tenemos el objetivo de crecer y alcanzar presencia en más de 30 ciudades para la temporada fuerte del año que inicia con el Buen Fin”, explicó Omar Ramírez, director de logística de Mercado Libre México.

**¿Cómo sumarse?**

Para integrarse a la Red de Agencias de Paquetes, las tienditas o negocios deberán contactar al Servicio de Atención al Cliente de la plataforma o ingresar en el sitio de Kangu ( <https://gokangu.mx/meli>), empresa de servicios logísticos recientemente adquirida por Mercado Libre. Una vez que se registran, deberán pasar por un proceso de verificación del cumplimiento de todos los requisitos y la demanda de la zona.

Para ser repartidor independiente de [Mercado Envíos Extra](https://envios.mercadolibre.com.mx/mercado-envios-extra), es necesario descargar y registrarse en la aplicación, contar con un vehículo propio, licencia de conducir, póliza de seguro y tarjeta de circulación, y acudir a las estaciones de última milla a entregar sus documentos para su validación.

Estos esfuerzos reiteran el compromiso de Mercado Libre con sus usuarios y con las comunidades en las que opera de conformar juntos una cadena de valor que beneficie a todos y acompañe la recuperación de la economía.

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.