

EMBARGADO hasta las 06:00 AM (MX) / 07:00 AM (COL) del 31 de enero de 2024

FARFETCH

Explora lo mejor en moda modesta

Disponible sólo en FARFETCH.



DUBAI, Emiratos Árabes Unidos, 31 de enero de 2024.- FARFETCH, la plataforma mundial líder en lujo, presenta su campaña de moda modesta, que rinde homenaje a la esencia de la moda modesta. Con colecciones cápsula exclusivas de más de 30 diseñadores regionales e internacionales, no encontrarás estas piezas en ningún otro lugar excepto en [FARFETCH](https://www.farfetch.com).

Esta campaña redefine la vestimenta modesta, mezclando favoritos atemporales con tendencias de pasarela para crear una colección que armoniza la sofisticación con la practicidad. Los diseñadores participantes aportan sus distintos puntos de vista, combinando a la perfección la herencia con el estilo contemporáneo.

Además de prendas *prêt-à-porter* (listas para usar), estas colecciones exclusivas incluyen exquisita joyería, calzado y artículos para el hogar. Entre los diseñadores y casas de moda participantes, figuran Bambah, Baruni, Brunello Cucinelli, Chopard, De Beers, Dina Melwani, Jean Louis Sabaji, Les Ottomans, Malone Souliers Missoni, Nanushka, Polspotten, Rachel Gilbert, Rayane Bacha, Sachin & Babi, Saiid Kobeisy, Shatha Essa y Yoko London.

Las exclusivas colecciones cápsula se centran en aportar una nueva perspectiva a la temporada, sin perder de vista la comodidad, la elegancia y la funcionalidad. Ya sea que se estén buscando trajes a la medida, caftanes llamativos, vestidos de noche modestos o ropa lujosa de estar para la casa, su cuidada curaduría brinda a los clientes la libertad de ser creativos y tener algo para cada ocasión.

Las exclusivas colecciones cápsula, se lanzarán este 31 de enero y estarán disponibles hasta el mes de abril, exclusivamente en [FARFETCH.com](https://www.farfetch.com).

FARFETCH

Notas para los editores

Detalles de la campaña: Fotografiada por Phil Engelhardt y con estilismo de Hanna Kelifa, esta campaña es una celebración de la modestia y sus múltiples interpretaciones.

Diseñadores participantes:

Balenciaga, Bambah, Baruni, Bazza Alzouman, Brunello Cucinelli, Chopard, De Beers, Dina Melwani, Gaby Charbachy, Golden Goose, Jean-Louis Sabaji, Jimmy Choo, Kamushki, La Stupenderia, Le Silla, Les Ottomans, Malone Souliers, Missoni, Moustache, Nanushka, Polspotten, Rachel Gilbert, Rayane Bacha, Rene Caovilla, Sachin & Babi, Saiid Kobeisy, Shatha Essa & Kids, There Was One Kids, Tutu Du Monde, Tulleen y Yoko London.

Para imágenes de la campaña, haga clic [aquí](#).

Para imágenes de productos, haga clic [aquí](#).

SOBRE FARFETCH

FARFETCH Limited es una plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda, y lanzada en 2008, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. En la actualidad, FARFETCH Marketplace conecta a clientes de más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y más de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, ofreciendo una experiencia de compra realmente distintiva y acceso a la selección más amplia de lujo en una plataforma global. Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores; y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH ofrece su amplia gama de canales de cara al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo, bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también engloba FARFETCH Platform Solutions, que presta servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico; y Future Retail, que desarrolla innovaciones como nuestras soluciones Connected Retail.

Para más información, visite www.farfetchinvestors.com.