



16 novembre 2022

Les livraisons des modèles ID. franchissent la barre du demi-million d'unités : Volkswagen atteint son objectif un an plus tôt que prévu

- Volkswagen progresse rapidement dans l'électrification de sa flotte de véhicules à l'échelle mondiale malgré une situation d'approvisionnement complexe
- Le carnet de commandes reste bien garni : 135 000 véhicules commandés (+65 % par rapport à 2021) et produits à un rythme soutenu
- La feuille de route vers la mobilité électrique s'accélère : fin de la production des modèles à moteur à combustion interne en Europe d'ici 2033, et dix nouveaux modèles électriques sur les routes d'ici 2026

L'électrification de la flotte de véhicules de Volkswagen est en bonne voie. Avec un an d'avance, l'entreprise a franchi une nouvelle étape dans la mise en œuvre de sa stratégie ACCELERATE pour devenir un fournisseur d'une mobilité zéro émission et basée sur les logiciels : depuis que les premiers modèles ID.3¹ ont été remis aux clients en octobre 2020, Volkswagen a livré 500 000 véhicules de la famille ID. dans le monde – malgré une complexité constante de l'approvisionnement.

La campagne de mobilité électrique est une *success story* pour Volkswagen « La livraison d'un demi-million d'ID. confirme que les modèles Volkswagen sont bien accueillis par nos clients, partout dans le monde. Nous sommes sur la bonne voie avec notre campagne de mobilité électrique et le succès continue », a déclaré Imelda Labbé, membre du conseil d'administration responsable des ventes, du marketing et du service après-vente chez Volkswagen. « Notre objectif reste inchangé, nous voulons faire de Volkswagen la marque la plus séduisante en matière de mobilité durable. » Le carnet de commandes de Volkswagen, quant à lui, ne désemplit pas : « Nous faisons tout notre possible pour livrer le plus rapidement possible à nos clients les quelque 135 000 ID. en commande. Cependant, en raison de la situation toujours précaire en matière d'approvisionnement en pièces, nous devons régulièrement adapter la production », explique I. Labbé.

À partir de 2033, Volkswagen ne produira plus que des véhicules électriques en Europe. D'ici 2030, les véhicules 100 % électriques devraient déjà représenter au moins 70 % des ventes unitaires de Volkswagen en Europe. Aux États-Unis et

Press contact Volkswagen

Jean-Marc Ponteville
PR Manager
Tél. : +32 (0)2 536.50.36
Jean-marc.ponteville@dieteren.be

D'leteren Automotive SA/NV
Maliestraat 50, rue du Mail
1050 Brussel/Bruelles
BTW/TVA BE0466.909.993
RPR Brussel/RPM Bruxelles



Plus d'informations

<https://www.dieteren.be/fr>



en Chine, l'entreprise vise une part de véhicules électriques de plus de 50 % pour la même période. « La Norvège est le précurseur de la mobilité électrique. L'ID.4⁴ y est arrivée en tête des statistiques d'immatriculation en octobre. Cet exemple montre que le portefeuille de produits de la famille ID. correspond aux besoins de nos clients », déclare I. Labbé.

Par ailleurs, Volkswagen va lancer dix nouveaux modèles électriques d'ici 2026. « Volkswagen proposera le plus large portefeuille de véhicules électriques de l'industrie automobile : de la voiture électrique d'entrée de gamme, dont le prix cible est inférieur à 25 000 euros, au nouveau vaisseau amiral Aero B, nous aurons l'offre adaptée pour chacun des segments », résume Imelda Labbé.

Les retours des clients sont directement transformés en nouvelles fonctions dans les véhicules

La famille ID. est également pionnière en matière d'intégration logicielle et d'expérience client numérique : Volkswagen fournit constamment aux propriétaires d'ID. des mises à jour « over-the-air ». Ainsi, la voiture demeure continuellement à jour tout au long de son cycle de vie, et est constamment améliorée par de nouvelles fonctions. « L'expérience en la matière au cours des derniers mois a été très concluante », rapporte I. Labbé. « L'avantage est que nous sommes en mesure de transposer immédiatement et sans difficultés les retours des clients en nouvelles fonctions, telles qu'une capacité de charge accrue ou une notification de la capacité de la batterie sur l'écran du conducteur. »

La plate-forme MEB est l'épine dorsale de la campagne de mobilité électrique

La plate-forme modulaire pour véhicules électriques (MEB) est un facteur décisif dans l'accélération de la campagne mondiale d'électromobilité dans le cadre de la stratégie ACCELERATE de la marque. Conçue spécialement pour le système de propulsion électrique de Volkswagen, cette architecture de véhicule offre des autonomies élevées, un espace intérieur spacieux et la possibilité de mises à jour logicielles over-the-air. La MEB sert de base technique à tous les véhicules 100 % électriques et entièrement connectés de la famille ID.

Totalement axée sur les entraînements entièrement électriques et compatible avec des véhicules de différents segments dans l'ensemble du Groupe Volkswagen, la plate-forme MEB génère d'énormes économies d'échelle, réduit les coûts de la mobilité électrique et accélère la transition vers une mobilité neutre en carbone. Grâce à sa « conception en vue de la production » (*Design for Manufacturing*), la plate-forme MEB est également spécialement adaptée à une production rapide et efficace. Cela permet de générer des économies



d'échelle considérables, ce qui abaisse le prix des véhicules électriques et les rend donc plus abordables pour un grand nombre de personnes.

- ¹⁾ 1) ID.3 - consommation électrique en cycle mixte en kWh/100 km : 16,4-15,2 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0.
- ²⁾ 2) ID.5 GTX - consommation électrique en cycle mixte en kWh/100 km : 19,3-16,9 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0.
- ³⁾ 3) ID.6 – Ce véhicule n'est pas commercialisé en Europe. Seules les valeurs de consommation et d'émission selon la norme WLTP, et non selon la norme NEDC, sont disponibles pour ce véhicule.
- ⁴⁾ 4) ID.4 Pro Performance - consommation électrique en cycle mixte en kWh/100 km : 16,5 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0.