



RIDERS REPUBLIC™ ERSCHEINT AM 2. SEPTEMBER 2021

Jetzt registrieren, um die Chance auf einen Zugang zu den kommenden Betas zu erhalten

Düsseldorf, 12. Juni 2021 – Ubisoft verkündete heute im Zuge von Ubisoft Forward, dass ***Riders Republic™***, der neue Multiplayer-Playground für Outdoor-Sportarten, am 2. September 2021 für PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X | S, die Xbox One-Gerätefamilie, Stadia und im Epic Games Store sowie im Ubisoft Store auf Windows PC erhältlich sein wird. Das Spiel wird ebenfalls auf Ubisoft+, dem Abonnement-Service von Ubisoft* verfügbar sein. Fans können sich ab sofort registrieren, um eine Chance auf einen Zugang zu den kommenden Betas zu erhalten. Weitere Informationen gibt es unter: https://ridersrepublic.com/UBIFWD0621_register_pr

Die im Zuge von Forward veröffentlichten Trailer können hier gefunden werden:

<https://youtu.be/hlxndMdRCn8>

Riders Republic wird von Ubisoft Ancey entwickelt und lädt dazu ein, in eine riesige Spielwelt voller Nervenkitzel und Adrenalin einzutauchen. Spielende können sich dort in Outdoor-Sportarten messen und mit Freundinnen und Freunden in einer offenen und belebten Welt die verrücktesten Moves auf dem Mountainbike, Ski, Snowboard, im Wingsuit und Raketen-Wingsuit vollführen. Egal, ob man mit dem Freundeskreis mal richtig hoch hinauswill, oder allein die Berge und Canyons bezwingen möchte, es gibt aufregende Momente und viele Aktivitäten zu entdecken.

In ***Riders Republic*** können einige der atemberaubendsten Landschaften, die die Vereinigten Staaten zu bieten haben, erlebt werden. Berühmte amerikanische Nationalparks, darunter Bryce Canyon, Yosemite Valley, Sequoia, Zion, Canyonlands, Mammoth Mountain und Grand Teton

wurden in Anlehnung an die jeweils originale Topographie nachgebaut und fantasievoll zu einem ultimativen Outdoor-Sportpark zusammengefügt.

Spielende treten mit und gegen ihre Freund:innen in den verrücktesten Mehrspieler-Modi an:

- **Massenstartrennen:** Je verrückter, desto besser! In diesen epischen Multisport-Rennen treten mehr als 50 Spieler:innen** gegeneinander an. Neue Rennen erscheinen zufällig auf der Karte. Teilnehmende müssen sich in diesem adrenalingeladenen Rennen an die Spitze kämpfen, um zu gewinnen.
- **Tricks Battle:** In 6v6-Matchups gilt es, so viele Tricks wie möglich auf den verschiedenen Modulen zu landen und damit Punkte zu sammeln. Das Team mit der höchsten Punktzahl gewinnt.
- **Free-for-All:** Spieler:innen stellen sich in 12er-Sessions einer ausgewählten Playlist mit spannenden Events.
- **Versus-Modus:** Hier schließen sich Freunde und Freundinnen zusammen und kämpfen um den ersten Platz.
- **Mehrspieler-Wettbewerb:** Hier können sich die allerbesten Fahrer:innen miteinander messen und zeigen, was sie draufhaben. Das Ziel ist der Aufstieg in die Top-Divisionen der Rangliste.

Im Karrieremodus können die Spieler:innen sich einen Namen in den verschiedenen Sportarten machen und sich in der Republic beweisen. Dabei werden sie von berühmten Sponsoren angeheuert und zu den angesehensten Sportwettbewerben, wie *Red Bull Rampage* oder den *X Games*, eingeladen. Der Avatar kann durch eine auf Fortschritt basierende Ausrüstung individuell angepasst werden. Ganz gleich, ob jemand ein Star auf dem Snowboard werden oder Geschwindigkeitsrekorde beim Downhill brechen will, alles ist möglich!

„Wir können es kaum erwarten, dass die Spieler:innen Riders Republic in den kommenden Betas endlich testen und den Nervenkitzel dieses Multiplayer-Outdoor-Sportspiels so erleben können, wie wir es uns vorgestellt haben“, sagt Arnaud Ragot, Game Director. „Riders Republic ist wahrlich ein Höhepunkt unserer Multiplayer-Expertise und wir freuen uns darauf, der Community einen Einblick in die vielen sozialen Möglichkeiten zu geben, die diese dynamische Welt zu bieten hat.“

Riders Republic wird das Beste aus dem Next-Gen-Gameplay herausholen und mehr als 50** Spieler:innen gleichzeitig auf dem Bildschirm zeigen, zusammen mit 4K Ultra High Definition-Auflösung*** bei 60 Bildern pro Sekunde auf Xbox Series X und PlayStation®5. Um das Multiplayer-Erlebnis weiter zu verbessern, wird **Riders Republic** Cross-Play und Cross-Generation-Play unterstützen, so dass sich Spieler:innen mit Freunden und anderen Ridern auf allen Plattformen verbinden können.**** Spieler:innen, die Riders Republic auf Xbox One oder PlayStation®4 kaufen, können ihr Spiel ohne zusätzliche Kosten auf die Next-Gen-Version upgraden,***** während sie ihren Fortschritt auf allen Plattformen mit Ubisoft Connect beibehalten.

Die Gold- und Ultimate Edition***** von **Riders Republic** können ab sofort vorbestellt werden:

- Die **Gold Edition** enthält das Hauptspiel, den Year 1 Pass und bietet exotische Pakete, Ausrüstungsupgrades und die BMX-Sporterweiterung an.
- Die **Ultimate Edition** enthält das Hauptspiel, den Year 1 Pass und vier exklusive Kosmetik-Pakete: Kosmisch-, Regenbogen-, Neon- und Skull'n Style-Paket.

Fans, die **Riders Republic** vorbestellen, bekommen zudem das Hasen-Paket*****.

Alle, die Lust bekommen haben, können sich ab sofort unter folgender Website für die kommenden Betas eintragen lassen: register.ubisoft.com/riders-republic-register

Weitere Informationen zu **Riders Republic** gibt es unter: ubisoft.com/de-de/game/riders-republic

Die neuesten Informationen zu **Riders Republic** und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com/de-de/

Riders Republic kann im offiziellen Ubisoft Store vorbestellt werden: store.ubi.com/de/home

Derzeit findet im Ubisoft Store der Ubisoft Forward Sale statt. Dieser bietet bis zum 22. Juni 17.00 Uhr Rabatte bis zu 75 % auf eine große Auswahl an Games. Mit dem Code „FORWARD“ können sogar noch weitere 10 € auf den Einkauf gespart werden*****. [Alle Angebote gibt es im offiziellen Ubisoft Store.](#)

*14.99€ im Monat. Jederzeit kündbar. Weitere Informationen unter plus.ubisoft.com.

**Riders Republic zeigt mehr als 50 Spielende auf Konsolen der nächsten Generation und High-End PCs, und mehr als 20 Spielende auf Konsolen der früheren Generation.

*** Upscaled from 1620p to 2160p

****Riders Republic unterstützt Cross-Play und Cross-Generation Play. Beim Matchmaking mit Last-Gen-Spieler:innen werden Spieler:innen auf Konsolen der nächsten Generation die gleichen Last-Gen-Spezifikation mit mehr als 20 Spielern erleben.

*****Upgrade auf die digitale PS5™-Version des Spiels ohne zusätzliche Kosten. Zum Upgrade berechtigter PS4™-Disc-Kopien wird eine PS5™-Konsole benötigt mit einem Disc-Laufwerk. Playstation.com/Hilfe. Riders Republic nutzt Smart Delivery – beim Erwerb des Spiels wird die optimierte Version des bestimmten Geräts automatisch und kostenfrei heruntergeladen. Dies gilt auch für Xbox Series X und S.

*****Der endgültige Inhalt kann sich noch ändern. Einige Funktionen sind möglicherweise nicht zum Start verfügbar. Inhalte können nach Ubisofts eigenem Urteil jederzeit separat zum Erwerb und/oder als Giveaway(s) verfügbar gemacht werden. Systemanforderungen stehen noch nicht final fest. Bitte überprüfen Sie die Systemanforderungen und Produktdetails/Einschränkungen vor dem Erwerb und bei Veröffentlichung des Spiels, bevor Sie ihre Vorbestellung einlösen.

*****Gültig ab einem Einkaufswert von 15 €. Gilt auch für rabattierte Produkte. Gilt nicht für Ingame-Währungen, Vorbestellungen, das Ubisoft+ Abonnement und physische Produkte (Bücher, Comics u.Ä.). Der Rabatt ist nicht kombinierbar mit dem Treueprogramm.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2,241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Riders Republic, Ubisoft, and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf